

国网邯郸智慧能源服务中心参加第四届国际创新创业博览会

2019年12月20日至22日，第四届国际创新创业博览会在北京国家会议中心举行，本次创博会共计展出面积1.65万平方米，设有全国主要城市共青团展区、大国工匠展区、国际展区等重点展区。国网邯郸智慧能源服务中心作为国家电网公司的重点项目参加了此次展会。

据悉，国网邯郸智慧能源服务中心于2019年9月30日正式投入运营，主要包括泛在物联感知中心、智能互动业务中心、业扩联合服务中心、综合能源拓展中心、国网品牌营销中心、电力爱心服务港湾六大区域，并配备智能引导台、自助VTM机等智能设备，全天候为客户提供服务。

在泛在物联感知中心，通过1008个以上的电力标签、22台智能摄像头、6台面部识别终端、10只智能腕表、3台移动控制终端、50种以上的传感器等智能设备，实现设备一键开关、故障主动告警、一键营业；人员对内实现服务人员调度、对外实现客户智能引导；媒体实现一键发布及意见更新；信息实现用户行为等数据的采集。人流感应实现主动服务响应和被动服务响应。

在智能互动业务中心，通过人工智能语音识别、人脸识别、引导牌及引导地标、自助设备等技术手段，智能化升级改造，实现客户无人引导全业务办理，形成智能互动业务中心。

在业扩联合服务中心，整合规划、调度、运检、营销等专业资源，打造业务协同运行、人员一专多能、服务一次到位的“全能型”业扩联合服务中心，实现让客户一趟不用跑、最多跑一次的承诺。高压客户业扩平均时长同比减少25.24天，结存容量同比降低60%。

在综合能源拓展中心，以适应邯郸区域特色发展趋势为主导，向用户全视角展示余热余压、小风能、光伏等主流综合能源供给方案，并提供互动体验服务，让客户自主选择合适的方案并直观的展示传统能源与新型能源的互补带来的实际效益与效能对比，助力能源新零售的市场拓展。

在国网品牌营销中心，整合国网商城、电动汽车等资源，利用产品展示、体验等方式吸引用户，通过国家电网品牌集群化展示，推动国网整体品牌营销。

在电力爱心服务港湾，邯郸智慧能源服务中心全面开放式服务社会，配备网络共享、应急药箱、厕所开放、免费饮水、知识传播、扫码充电等功能，履行央企的社会责任，奉献电网的社会爱心。

“五中心+一港湾”的运营模式彻底突破了传统营业厅业务办理+收费的功能，实现营业厅无人式业务办理、贴心式管家服务和体验式物联网享受。下一步，邯郸供电公司将以提升客户感知服务为核心，深入有序推进营业厅建设，为客户提供智能、便捷、高效的电力服务。（通讯员 李强 李佳薇）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_150238.html