

我们一起走过的工商业与户用光伏发展之路



进入新的一年，我们回顾过去，中国工商业与户用光伏产业发展大体经历了三个阶段：2015-2017年的野蛮快速增长，2018年“531新政”后的“哀鸿遍野”以及2019年国家利好政策出台之后的市场回暖复苏。

一路风雨，行业恰似经历了“观山论”所示的三重境界，让我们来看看一起走过的历程以及未来的发展方向。

第一重——看山是山，看水是水

2018年6月之前，在国家及地方政府对光伏行业的大力扶持和政策优惠推动下，中国光伏累计装机规模连续5年位居全球第一，尤其在“十三五”初期3年，平均装机增速就达到了75%，可以说，光伏产业已一跃成为中国在上为为数不多的闪亮名片！但是取得显著成绩的同时，也逐渐显现出了巨大隐患，如电站质量欠佳，补贴缺口逐年扩大，电力消纳无力，弃光限电等。

在户用光伏市场也同样出现了快速野蛮增长，户用装机每年都有十几万甚至二十几万户的增长，全国户用光伏经销商最高峰时期达到三万多家，同时电站质量不佳、服务不到位，甚至还有不法分子利用光伏欺骗百姓的事情屡屡发生。

所谓“山雨欲来风满楼”，行业清醒者们也嗅出了危机，许多行业组织、专家学者们纷纷奔走呼吁行业应该更加重视光伏市场的规范与长远发展，尤其要为业主和老百姓提供放心可靠的光伏产品和可持续服务。

但此时的大多数企业主们的境界只停留于第一重阶段“看山是山”——热衷于追随眼前的迷人表象，无法在反常的狂欢队伍中听见清醒者们的反复警告，继续在纷乱的市场中陶醉起舞。

这一切，清醒者们看在眼里急在心里，其中不乏诸多清醒者积极采取务实行动应对行业变化。

2017年五月中旬，由PGO光伏绿色生态合作组织、北京鉴衡认证中心牵头并联合索比、能见、光伏們等行业知名媒体，对北京、江西、山西、安徽、江苏、河南、浙江、山东、河北、广东等全国10个省市26个市/县/区的当地政府、电网公司、经销商以及100多个户用光伏电站进行了为期一个月的实地大调查，并形成了国内首份全国户用光伏调查报告，全面反映了我国户用光伏市场现状，总结了好的经验与品牌企业，发现了存在的问题和痛点，为国家相关部门在制定政策，规范及行业标准提供作了有力参考。并于2017年7月20日在北京举行了首场全国户用光伏调查报告发布会暨户用光伏应用经验交流会，同期召开了中国户光伏品牌推广联盟筹备工作会议，拟组建专门组织来协调和推动工商业与户用光伏领域健康有序发展，这一行动得到了行业主流企业的积极响应，同时还得到了行业协会及专家的大力赞赏和支持。

2017年8月24日，在国家能源局、行业协会、行业知名企业领导的共同见证下，由国内工商业与户用光伏领域的优秀企业、第三方认证机构及知名媒体等单位组成的“中国工商业与户用光伏品牌联盟（CHPBA）”在上海正式成立。一周后，联盟主办的全国户用光伏应用先进经验交流会浙江行活动在杭州正泰公司大礼堂举行，浙江省能源局副局长王京军，浙江省质监局省标院副院长葛雁，浙江正泰等政府领导、行业专家、优秀品牌企业代表近300余人出席，共同探讨光伏事业健康快速发展之道，共建经验交流和资源共享平台。与会代表一致认为，浙江省是户用光伏发电市场的引导者，在市场的规范、规划、补贴以及创新模式等方面都做得很好，有许多创新，在全国具有一定的示范导向作用。2017年12月14日，联盟闭门会议在浙江杭州召开，多家行业协会、标准院、认证机构、保险公司、银行及户用光伏企业共同出席会议，并对中国户用光伏未来发展方向展开了激烈讨论。

2017年12月15-16日，由联盟主办的中国户用光伏品牌巡回展首展在杭州成功举办，同期正泰光伏学院发布了首份《浙江省优质户用光伏白皮书》。白皮书内吸收了优秀户用光伏企业正泰新能源的实践经验，结合“正泰标准”，从品牌、产品、质量、售后、金融、保险等六大保障方面对户用光伏标准作出了系统而全面阐述，对推进户用光伏标准化、规模化进程具有重大意义。浙江省发改委副主任、省能源局局长蔡刚，全国政协常委、全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉，中国光伏行业协会副理事长、PGO光伏绿色生态合作组织执行会长、阳光电源董事长曹仁贤，PGO光伏绿色生态合作组织秘书长周元等300多位嘉宾莅临指导。浙江省省内近20家报纸、知名广播电台在展前进行了长达三个月的密集宣传，吸引了来自全国各地及浙江省内2000多家经销商到场参会，近2万名当地民众现场参观，业界纷纷誉为“中国户用第一品牌展”。

第二重——看山不是山，看水不是水

2018年5月31日，国家发改委、财政部、国家能源局联合发布了关于2018年光伏发电有关事项的通知，提出了合理把握发展节奏优化光伏发电新增建设规模、加快光伏发电补贴退坡，降低补贴强度等要求，行业简称其为“531光伏新政”。

“531新政”犹如晴天霹雳划破天际，给一哄而上的光伏无序发展踩下了“急刹车”，同时也丢给了无数光伏企业主们一道不太容易的测试题：新政下，行业企业如何应对？

2018年6月14-16日，全国各地尤其是分布式与户用领域的专家精英齐聚石家庄，参加了“531新政”后首场国内光伏专业展——2018中国光伏新发展研讨会暨2018中国家庭户用光伏品牌巡回展第三站展览会，就光伏新政下光伏行业如何谋求发展新出路建言献策、集思广益，彰显出了光伏企业的团结与信心。

2018年10月7日-10月10日，联盟秘书处组建调研组到全国光伏市场应用示范省——浙江省光伏企业实地走访调研，以求深入了解“531新政”后光伏企业的生存状况和发展需求，为政府及行业组织提供参考意见。通过这次调研活动，使我们感到浙江省光伏企业都在积极主动调整生产经营方式，积极开发新产品，开拓新市场及新的应用方式。同时，浙江省政府相关部门对光伏市场尤其是分布式及户用光伏市场给予极大的支持，保证补贴到位，保证电力消纳。可见，面对新的光伏市场形势，面对政策调整中遇到的变化与困难，企业自主创新、降本是关键。2018年10月下旬至11月上旬，调研组再次启程前往江苏、广东两省光伏企业实地走访调研，欲更加了解企业的实际情况。调研中还特别了解到，地方发改委还是非常关心支持工商业与户用光伏发展，东莞市发改委设有专人负责此事，不仅从补贴税收上给予优惠与便利，并协调电网公司积极配合、简化手续，同时，从规范市场着手，建立了严格的企业从业资格要求，建立第三方认证机构，检查验收合格后才能享受补贴等措施，保证行业健康发展。2018年11月6日佛山市发改委还专门召开了光伏企业座谈会来了解企业以及征求大家的意见和建议，为2019年光伏政策制定工作做准备。

2018年12月13日，联盟在浙江杭州成功召开了2018年终工作会议，联盟理事长张兵发表了务实中肯的讲话，张兵理事长强调联盟成员一定要共同努力营造出一块金字招牌，用这块金字招牌让联盟成员跟其他一些参差不齐、不负责任的企业或组织划清界线，让联盟成员的生意和未来的发展能够得到品牌背书，践行联盟宗旨；申请加入的新会员也要进行严格筛选，理念和长期的价值观与联盟宗旨一定要保持一致。会上各家联盟成员代表也积极发言，谈体会提诉求，同时也给联盟的发展和服务提出了许多宝贵建议，大家期望联盟在行业标准、规范、品牌建设及推广方面发挥更大的作用，引领行业健康发展。

“531新政”出台后，有些人开始对光伏市场闻风丧胆，甚至做出悲观或绝望的论调。但我们同样看到很多企业在联盟提供的荫蔽下抱团取暖，根据新形势灵活调整发展思路，将光伏发展重点从扩大规模转到提质增效上来，着力推进技术进步、降低发电成本、减少补贴依赖。这部分企业可谓是绝处逢生，他们通过及时与业界保持沟通与交流，从而有幸进入到第二重境界，这份“看山不是山”的睿智，最终帮助他们看清形势、穿越迷雾、找到了适合自己生存的出路。

第三重——看山还是山，看水还是水

进入2019年，伴随国家新一轮光伏利好政策的出台以及光伏分布式应用的优势显现，工商业与户用光伏市场也在最初的震荡后趋于平缓，开始稳步增长。同时，很多有志于行业健康发展的企业已经调整好方向，开展全新布局。

为积极引导行业健康有序发展，树立优秀的品牌形象和行业形象，2019年1-4月，联盟秘书处通过几个月的深入调研，并组织联盟从事分布式光伏电站投资的企业与相关上市公司、投资基金召开了三次重要沟通会，讨论搭建工商业分布式光伏电站转让交易暨资产证券化平台框架，成立独立运作公司，并选定一批优质工商业光伏电站项目进行调查评估。2019年4月25日，在中国工商业与户用光伏品牌巡回展览会佛山创新论坛上，正式对外发布了中国首家工商业分布式电站转让交易暨资产证券化服务平台。这是中国首家工商业分布式电站资产证券化服务平台，未来的屋顶交换需求、开发设计需求、EPC需求、运维需求、融资租赁需求都可在这个平台上，用集约化的方式实现。组建该平台的意义在于形成规模化管理、降低经营成本，做大体量、增强市场议价能力，资产证券化解决融资问题，对接资本市场建立退出机制，创新光伏行业绿色金融。

2019年10月11日，PGO光伏绿色生态合作组织及CHPBA中国工商业与户用光伏品牌联盟2019半年度会议在杭州召开，光伏行业内100多家优秀成员企业及200余位相关负责人参加会议。秘书长周元向与会代表汇报了秘书处2019年上半年工作情况以及今后工作的规划设想，并表示秘书处一直积极深入的开展资源整合工作，为促进企业间的合作，促进中外光伏技术及市场交流发展，推动行业的健康持续尽绵薄之力。

2019年12月11日，PGO和联盟联合主办的“2019中国光伏创新发展博鳌论坛”成功举行，同期举办了“中国工商业与户用光伏品牌联盟2019年会”，来自联盟成员及行业优秀企业的100余位代表参会，主要围绕“平价上网时代，如何通过创新来增加工商业与户用光伏项目的投资收益”主题进行了广泛和深入的探讨，达成了五项重要共识：明确光伏三包责任范围，建立长效监管机制；定期公示厂商指导价格，建立价格发布和查询制度；共享仓储物流，建立共享运维系统；统一宣传口径，共同开展宣传推广；发挥“红黑榜”机制，营造行业诚信环境。

转眼之间，2020年已悄然到来，中国工商业与户用光伏的故事仍在继续书写。在平价与竞价“双轨制”运行的政策机制下，国家对于户用光伏进行单独指标管理，政策环境更加稳定。尽管分布式发电的市场化之路面临电力市场定位模糊、交易模型不成熟、交易方式缺乏规范等诸多问题，但这一路经历的风雨似乎让坚持到现在的企业主们见到了“看山还是山，看水还是水”的风景，只是如今他们的境界早已不同往日。

根据国际能源署(IEA)发布的《全球可再生能源发展报告》，在2019-2024年期间，受规模经济影响和成本不断下降，分布式光伏装机增长量将引人注目。从细分市场来看，工商业应用将几乎占到新增分布式光伏装机容量的3/4。

在中国，随着电力市场化交易迅速推进，分布式能源有了更多的市场竞争机会，分布式光伏又迎来了发展良机。希望行业企业珍惜这来之不易的行业环境，利用技术升级与成本下降的优势，积极挖掘发展潜力，大力开展光伏建筑一体化、光储充、微电网、智慧能源及综合能源服务，降本增效，告别补贴时代，迎来行业真正的长期健康稳定发展。

中国工商业与户用光伏品牌联盟也将继续协调联盟内部成员及与外部企业的合作，积极走访调研企业，向行业主管部门发声、建言献策，并利用好“中国工商业与户用光伏品牌巡回展览会”这个平台大力宣传推广光伏，共同培育主体市场。

2020年4月，中国工商业与户用光伏品牌巡回展览会将再次登陆广东佛山，届时我们将共同交流与探讨工商业与户用光伏的美好未来。

文章作者：中国工商业与户用光伏品牌联盟秘书处

联盟简介：联盟隶属PGO光伏绿色生态合作组织的指导和监督管理。2017年由国内工商业与户用光伏领域优秀企业、第三方认证机构及知名媒体等单位联合成立，旨在规范工商业及户用光伏市场发展，共同树立优秀品牌形象，为工商业主和老百姓提供放心可靠的光伏产品和可持续服务。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_151026.html