

天际汽车亮相2020中国电动汽车百人会

1月10日-1月12日，以“把握形势 聚焦转型 引领创新”为主题的2020中国电动汽车百人会论坛在钓鱼台国宾馆隆重召开。天际汽车科技集团携旗下天际汽车品牌首款豪华智能电动SUV ME7，及电咖品牌商用车首款旗舰物流车ER600亮相百人会。无论是“5+X屏即时互联”新奇娱乐体验，还是悬浮式科技中控台“太空驾驶台”般的未来感，天际ME7成为现场最具科技感的新能源汽车。而作为增程式城市物流车的引领者，电咖品牌商用车首款产品ER600是基于全新平台打造的新一代智能定制增程式纯电动城市物流车。现场，其以充满未来感的外观造型、可个性化定制的18方超大纯平宽体货厢、高效增程式纯电动技术带来的600km+超长续航里程，呈现出耳目一新的新能源物流车体验。作为高端出行科技探索者，天际汽车在电动乘用车及增程式商用车领域前瞻布局，积极迎接汽车产业百年大变革。

本次百人会论坛聚焦汽车产业发展转型期，政府有关部门和汽车、能源、交通、城市、通讯等领域的行业机构和领先企业代表齐聚一堂，共同探讨新能源汽车产业当下的发展形势及未来的创新之路。天际汽车董事长、CEO张海亮博士在《中国电动汽车百人会理事会议暨新能源汽车十年发展总结与未来五年趋势研讨会》上表示：“刚刚培育起来的新能源汽车市场和产业链还依然脆弱，需要百人会这样的行业风向标机构来正面引导，坚定大家的信心，同样需要企业之间整合资源，加强协作，共同促进车辆智能化水平的提升。”

据乘联会数据，2019年1月-12月，新能源乘用车批发销量106万辆，同比增幅5.1%，而2018年全年新能源乘用车批发销量100.8万辆，同比增幅88.5%，新能源乘用车增长态势明显放缓。更值得关注的是，受补贴退坡等因素影响，自2019年7月起电动汽车市场迎来“五连降”，后补贴时代国家的跟进政策成行业焦点。对此，全国政协副主席万钢在会议上指出，建议2020年前，稳定现有新能源汽车财政补贴政策，也不再对补贴产品的技术指标做新的调整，让企业把更多的时间和精力投入到补贴退出后的产品规划和研发工作。

在市场筑底、长期势能向好的发展转型期，什么样的电动汽车才是市场真正需要的产品？成为企业首要思考的问题。对此，张海亮博士表示：“要回到用户中去，思考用户需求，是当前所有车企在面向市场时的优先战略定位。除了塑造产品本身，完善充电基础设施、打造用户体验中心、健全客户服务流程、全方位提升客户满意度……都是在以用户为核心促进市场成长升级。”

天际汽车致力于成为一家“被用户定义”的公司，希望深刻洞察新时代用户出行需求，以“有品有趣”的“产品+服务”为出发点，构建用户全维度生活场景的服务生态。张海亮博士在论坛上指出：“当前全球新一轮科技革命蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域加速融合，百年汽车行业正在经历着最深刻的变革，用户满意门槛也在不断提高。要在这场产业革命中脱颖而出，跟上用户时刻变化的用车需求还不够，必须走在用户前面。用心经营用户，也是回归行业本质。”

据张海亮博士介绍，为满足用户不断变化的需求，天际汽车针对高度智能化汽车自主研发iMA智能数字化架构。该架构自下而上由网络架构、硬件、驱动层、应用层及云端5个维度组成，将赋予车辆“智慧大脑”，让出行场景变得轻松有趣。

去年百人会，全国政协副主席万钢、工业和信息化部部长苗圩、中国电动汽车百人会理事长陈清泰等领导观摩了天际ME7，苗部长更是饶有兴致地坐进天际ME7，体验5+X屏智能互联等智能座舱功能。今年，苗部长再次莅临天际汽车展区，并对天际ME7给予高度评价：整车智能互联应用极具人性化，车机反应速度快。“应围绕电动化、网联化、智能化、共享化发展趋势，促进新能源汽车产业融合创新、高质量发展”。部长为产业高质量发展进一步指明了方向。

记者现场体验，上车前，车辆可通过手机蓝牙钥匙识别用户，进行自动解锁，车辆外部还配置了极具仪式感的迎宾灯光。上车后，通过人脸识别技术，可开启个性化设置的个人账号，中央操控大屏也自动切换到的用户喜好的模式，带记忆功能的座椅及外后视镜进行自动调节，车辆为用户做好出行准备……据介绍，天际ME7基于iMA智能数字化架构打造，配备了5+X屏智能互联，AI精灵等多达84项智能科技配置。智能网联推动新能源产业调整的当下，天际汽车深刻理解和紧紧围绕用户需求，通过软件定义产品，实现产品创新及生态应用创新。

极致的用户体验，同样与顶尖的汽车品质、严苛的生产工艺标准息息相关。“我们打造了一座国际一流的绿色汽车制造工厂。”张海亮博士说。这座工厂就是位于绍兴的天际汽车匠心智造工厂，该工厂秉承德系豪华品质标准打造，广泛采用汽车行业先进制造工艺装备及环保节能新工艺、新材料，如国际一流涂装设备供应商艾森曼EISENMANN提供的前处理电泳360°翻转输送系统及VarioLoc无滑撬输送系统，精度高达±0.05mm的德国Zeiss Carmet测量机，德国博世电动高精枪，5序冲压工艺等。

秉承以人为本、极致智造、品质至上的造车理念，天际汽车还建立了以质量为导向的覆盖产品全生命周期的质量管理体系和控制体系，涵盖产品定义、方案设计、供应商管理、制造过程管理、市场质量管理等过程，保证产品质量达到德系豪华品质标准要求。“作为‘老汽车人’，我们深知产品品质是一家汽车企业能否生存和发展的基石，对造车一直心存敬畏。”

“智能化时代，我们要在技术上实现领先，在关键技术上实现突破，要有领先的技术准备，有领先的基础设施，有领先的引领性的规划”，百人会秘书长兼首席专家张永伟曾表示。以天际汽车为代表的创新型、实干型企业，将对推动国家新能源汽车产业高质量发展注入新的活力。

在这场行业变革中，用户消费观念不断变化，从成本、体验、效率等多方面对出行服务提出了新要求。天际汽车将高质量发展理念融入到用户服务体系建设中，全面构建了“365”全场景服务品牌和服务体系。未来，天际汽车用户可以在E星荟用户服务平台(天际汽车APP)上进行充电、保险、救援、取送车、代步车、维保等服务的预约，用户还可以在平台上进行结算，获得全时、全域、全程的服务。

针对于电动汽车用户最大的痛点和难点之一——充电，天际汽车布局了10大充电解决方案：便携充电、私桩配套、私桩共享、移动补电、公共充电、上门取车充电、快充电站、网店专属充电、天际中心免费充电、车主互充。天际汽车还将在全国建设100座快充电站，投入1000台移动服务车，10000根专属充电桩，联合10大运营公司打通平台，可利用超过10万根公共充电资源，打造互通、互联的充电体系。

“产品即服务，汽车的边界早已从出行延伸到生活。我们将以E星荟用户服务平台为载体，融合线上线下服务资源，彻底打通车内、外使用场景，全面链接智慧生活。”张海亮博士表示。近期，天际汽车签约多家优质服务合作伙伴，如华胜集团、联行科技、中国人保、太平洋保险、e代驾、平安保险等，持续为365全场景服务品牌赋能，致力于为用户带来更高的服务效率。

面向未来，张海亮博士对于新能源车企发展极具信心，“对于企业来说，我们要坚定新能源路线不动摇，紧紧围绕用户需求，更大力度、更高水平地推动核心技术创新合作，为中国汽车产业崛起，为创造清洁美好的未来出行生活做出更大的贡献。”他坦言，“我国拥有全球最大的新能源汽车市场，十分完善的政策体系和齐备的配套体系，也必然会出现拥有国际竞争力的企业”。

据悉，12月3日，工信部发布的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(征求意见稿)再次明确销量长期目标，确定新能源车在国家能源结构调整过程中的重要地位，到2025年，我国当年新增新能源车的销量占比达到25%，智能网联新车销量占到当年汽车总销量30%。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_151234.html