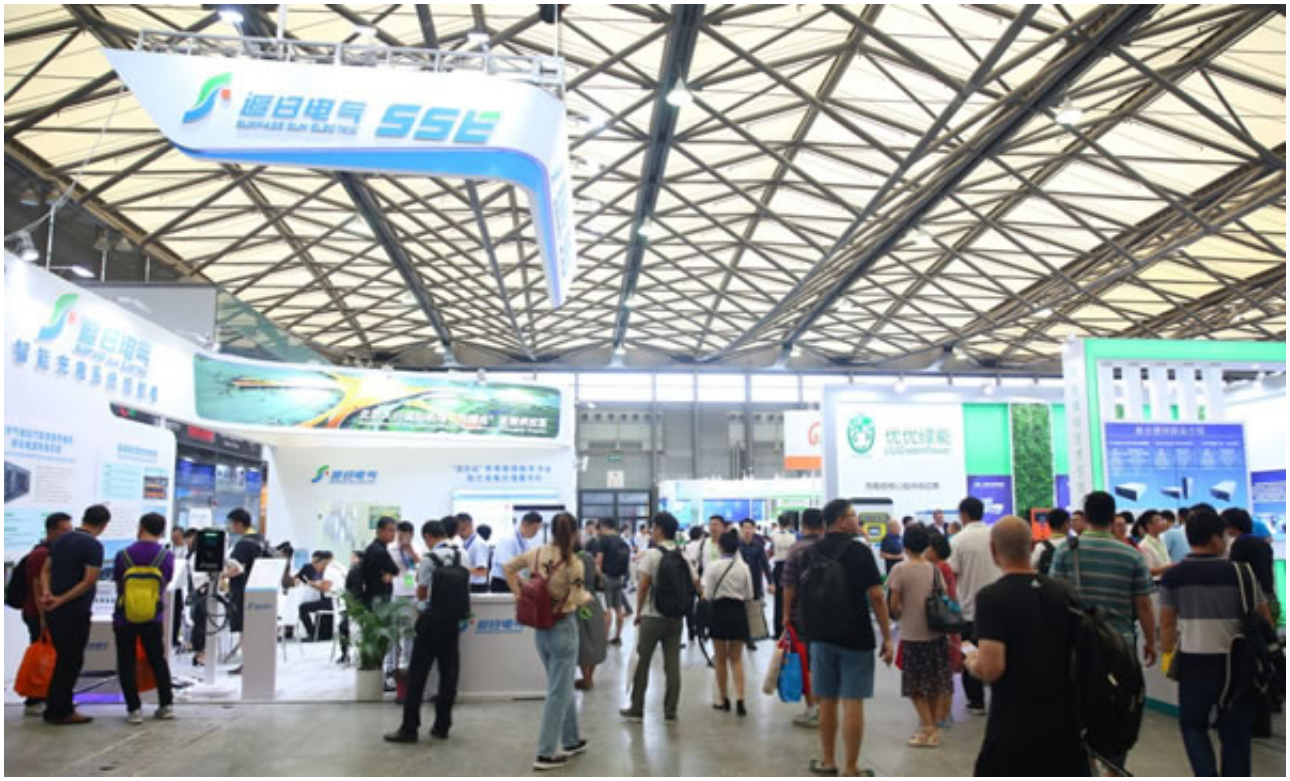
充电桩行业重焕生机 2020年企业布局提速

充电桩数量翻倍 2020年行业前景可期

近年来，汽车电动化趋势明显，新能源车辆保有量得到了飞速增长。但是，我国新能源车的充电网络建设在此前多年一直落后于规划，目前新能源车与公共充电桩的比例为8.7:1，加上私人充电桩的车桩比为3.4:1，与规划目标仍有不小差距。

不过经历了近年来行业的洗牌，充电桩市场传来了好消息。中国电动充电基础设施促进联盟1月13日发布的最新充电桩运营数据显示，2019年12月公共类充电桩较上月增加2.1万台，同比增长55.9%。截至2019年12月，全国公共充电桩和私人充电桩总计保有量为121.9万台，同比增长50.8%。经过两年的调整，充电桩市场正在加快复苏。



充电桩市场回温 充换电行业迎来新一轮黄金成长期

充电桩市场的升温，是市场和政策的双向呼应。业内人士认为，新能源汽车推广量的不断增加以及新能源汽车产品的成熟，给了充电桩运营商一定信心，规模化的充电运营平台在持续加大充电桩市场投入。另外，出租车、网约车等出行平台的电动化转型也大大鼓舞了充电运营商。

此外，新能源汽车补贴政策向充电基础设施转向，也增强了充电运营商信心。在2019年3月发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》明确要求将补贴转为用于支持充电、加氢基础设施“短板”建设和配套运营服务。而且，各地政府积极给予充电站、充电桩建设补贴，投资补贴大多为建设投资总额的20%至30%。还有部分地区给予充电桩以度电为单位的运营补贴。

充电桩市场在2020年会更热。据悉，深圳车电网总经理李璞指出，在补贴政策转向的背景下，许多地方性资本也开始进入充电桩市场，地方性平台往往有一定建桩资源和车辆资源，他们看重的是快速收益。这些地方性平台的出现活跃了充电桩市场，但也不可避免的与现存运营商进行竞争。在充换电行业迎来新一轮黄金成长期的背景下，拥有先发优势的企业有望成为最大受益者。

上海充电设施展大平台 助力企业布局全国充电服务市场

伴随着保有量的快速增长，2020年充电桩的市场前景被各界所普遍看好。为推动充电技术创新，完善各地充电服务

网络，助力新能源汽车在公交、出租车、物流等领域的普及应用，促进新能源汽车产业快速健康发展。第十四届上海国际充电设施产业展览会（以下简称：上海充电设施展）将于2020年8月26-28日在上海新国际博览中心举行。

截至日前，企业报名参加上海充电设施展的热情高涨，从上海充电设施展组委会获悉，此前连续几届参加上海充电设施展的行业知名企业在经历了2019年新能源汽车寒冬笼罩下的充电桩市场而对行业展会进行观望一年之后，将重返上海充电设施展大平台，2020年上海充电设施展再次受到中国充电设施巨头的高度关注。

数据显示，公共充电基础设施运营商已呈现高集中度趋势，截至2019年11月，充电桩数量超过1万台的运营商只有8家，其中，科陆车电网1.2万台。据上海充电设施展组委会近期走访企业中了解，许多行业知名企业想趁势进一步将利益增长点瞄准华东市场，希望可以借助上海充电设施展大平台，通过各种展示和推介活动，加强与来自全国各地的客户和潜在合作单位的沟通交流，建立商务合作关系，进一步开拓合作空间，布局全国充电服务市场。

值得注意的是，特来电、华商三优、科陆车电网、盛弘电气、珠海泰坦等国内主要的充电设施建设知名企业在2020年重点关注了上海充电设施展。作为全球充电设施发展成果重要的展示交流平台，将吸引众多充电桩知名企业纷纷亮相，中兴通讯、大连罗宾森、永联科技、追日电气、奥能电源、南京能瑞、万城万充、依威能源、鼎充新能源、朗新科技、充之鸟、英飞源、EN+、新亚东方、腾亿新能源、橙电新能源、优优绿能、英可瑞、金威源、快电新能源、中航光电、多思达、沃尔新能源、格力新元等知名企业将集中展示各类先进充电技术产品和充电运营解决方案。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_151438.html