

## 电池行业年度盛典，世界电池产业博览会8月16日盛大开幕！

2020上半年，一场突如其来的疫情阻碍了电池企业的营生之路，迫使许多企业不得不暂停前进的步伐。这既是一次严峻的考验，又是一次釜底抽薪的翻盘机遇。

转眼间，下半年的黄金营销时间紧随而来。作为本年度电池行业唯一大型国际化专业展--2020世界电池产业博览会瞬间成为了行业的焦点。能获得业内如此推崇的一场高规格盛会，究竟有怎样的吸引力？电池世博会的神秘的面纱即将为您解开。



The banner features a dark blue background with a glowing globe and circuit patterns. At the top, there are logos for various organizations including the China Battery Industry Association, the China Battery Industry Association, the China Battery Industry Association, and the China Battery Industry Association. The main title is '2020世界电池产业博览会' in large, glowing blue characters, with '暨第五届亚太电池展' below it. The dates '2020.8.16-18' and the location '广州·中国进出口商品交易会展馆' are prominently displayed. The text 'World Battery Industry Expo 2020 (The 5th Asia Battery Sourcing Fair 2020)' is written in English. The slogan '电池行业的“广交会”' is featured in a stylized font. Contact information includes the phone number '+86-20-3237 3488' and the website 'www.battery-expo.com'. A QR code is located in the bottom right corner. The text '主办单位:' is followed by a list of organizing institutions: '广东省电池行业协会', '天津市电池行业协会', '东莞市锂电行业协会', and '广东鸿威国际会展集团'.

展会全新升格，搭建国际沟通桥梁

2016年第一届亚太电池展创办至今，已连续成功举办了四届，参展企业由当初的50余家跃至第四届441家，观众数量达32560余人次，展会涵盖了电池行业的上下游产业链，得到了中科院、比亚迪、CATL、力神、中航锂电、冠宇、比克、欣旺达、鹏辉、天劲、恩捷、振华、创明、智航、海四达、路华、安驰、锂动、海宏、科力美、正业、诚捷、锦明、大族等数百家优秀企业的一致认可，成为了一个以市场供需和交易为核心的全球性展会平台。



本届博览会预计展览面积逾60000m<sup>2</sup>，展位超2500个，参展企业约800多家，专注于新能源汽车、物流车、巴士、电动自行车/摩托车/三轮车/平衡车等低速电动领域、船舶、储能、3C、智能终端、无人机、机器人、工具、医疗美容器械、航模玩具、电子烟、物联网、TWS耳机等电池应用端以及电池制造企业、材料企业等领域，同时针对各参展企业提供专属“买家定制服务”。

2020年，亚太电池展全面升格更名为“世界电池产业博览会（简称：WBE）”，以更好地聚焦电池全球贸易，推动产业跨国合作。



### 首设分类专区/馆，方寸间一探乾坤

世界电池产业博览会2020年首次设立G20会长馆、电池馆、材料馆、设备馆、电池回收利用创新专区、氢能源与燃料电池专区等区域，其中，电池回收利用专区将分设收储运展区、梯次利用展区、再生利用展区、回收拆解展区。

设立专区/馆，即可帮助参展企业利用好展会的信息资源、商贸资源与传播资源，更好地定位自身、甄选供应链优秀合作伙伴，为促进产业链企业精准对接创造条件；也为观众、采购商搭建一个直接交流与合作的信息平台，提升贸易对接水平和效率。



### 参展电池企业数量创新高

亚太电池展创办之初就一直注重电池成品端的采购和贸易，凭借多年深耕电池应用端及国际采购商，被业界一致评为“电池行业的广交会”，为促进电池全球贸易与用户端互动发挥了重要作用。历届展览电池成品展商数量逐年提升，至2019年第四届，电池（电芯/PACK）参展企业数量已达194家，成为电池行业展会之最。2020年亚太电池展全面升格更名为世界电池产业博览会，更加注重电池及其产业链的全球化与国际采购。目前已经吸引了超过260余家电池（电芯/PACK）企业报名参展，并有望突破300家，将为全球买家及用户端采购商提供动力用、电子数码用、储能用以及各种智能综端用电池解决方案。展览规模成功实现逆势大幅增长！



### 大数据精准获客，线上线下两手抓

作为全年电池行业复苏的第一窗口，本届展览会将结合大数据时代下的营销效益最优化需求，借助主办单位20年的组展实力与行业影响力，依托AI技术与3D实景克隆扫描技术，隆重推出线上“云会展”平台，通过“展厅数字互动+实景数据分析+云上呈现”，实现365天X24小时的推广矩阵，帮助企业精准获取潜在客户信息和降低采购成本，形成客户群体需求与企业产品精准匹配、行业市场环境与企业技术创新实时对接的营销生态链，打造线上线下资源一体化的商贸交易会平台。



### 名誉主席实力加盟，助推行业交流合作

亚太电池展升格更名后的世界电池产业博览会，由广东省电池行业协会、天津市电池行业协会、东莞市锂电行业协

会、鸿威国际会展集团主办，广州硕信展览有限公司承办。

目前，比亚迪副总裁何龙、亿纬锂能总裁刘建华、欣旺达董事长王威、惠州市德赛电池董事长曾剑云、珠海冠宇董事长徐延铭、恩捷股份董事长李晓明、路华集团董事长陈步霄等已受邀担任2020世界电池产业博览会名誉主席，并将亲临展会现场以及“世界电池之夜”活动晚宴。为企业提供近距离交流机会，共同推进电池行业的发展。

### 国际宣传多维覆盖，全球买家精准邀约

世界电池产业博览会拥有一个50余名的精通多国外语的国际团队，他们通过十余年积累的数以十万计的海外采购商精准数据库和多种有效渠道进行了多方面的邀约工作。目前，其买家精准库数据已达55万余条，其中，电池应用端精准采购商与国外采购商数据分别已达20余万条，并与国内290余家主流媒体与行业媒体进行了推广合作；同时，与338家国际媒体与协会、机构等落实了深入合作协议，信息推广以及采购邀约已遍及全球。



据了解，电池世博会上届（2019年第四届亚太电池展）现场，有来自全球29个国家和地区的6392人次优质海外采购商莅临参观采购，占总观众人数比例19.6%，直接或间接促成了超过400余项的跨国交易与合作。此外，根据汇总统计，前四届总计接待国外采购商达16720人次。



### 展览+论坛会议，深度探讨新趋势

第六届中国动力电池大会亦将同期举办。据悉，大会以“创变赋能 共赢产业新征程”为主题，旨在探索后补贴时代新能源车的发展趋势，以及在其影响下，动力电池企业、设备企业、材料企业等所需要面临的供应链、产品路线、技术路线等全方面的优化与变革。届时，业内著名专家、行业领军人物以及超500家重量级企业代表，将围绕“动力电池技术路线抉择”“电池安全体系建设”“材料、设备的创新变革”“新竞争格局下生存发展之道”等内容，进行深度核心观点分享。

如此一场高质量、更专业的专属于电池行业的盛会，自然能获得诸多电池及产业链企业的青睐。“百闻不如一见”，8月16-18日，2020世界电池产业博览会将在广州·广交会展馆举办，让我们一起见证电池世博会扬帆起航！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_159491.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_159491.html)