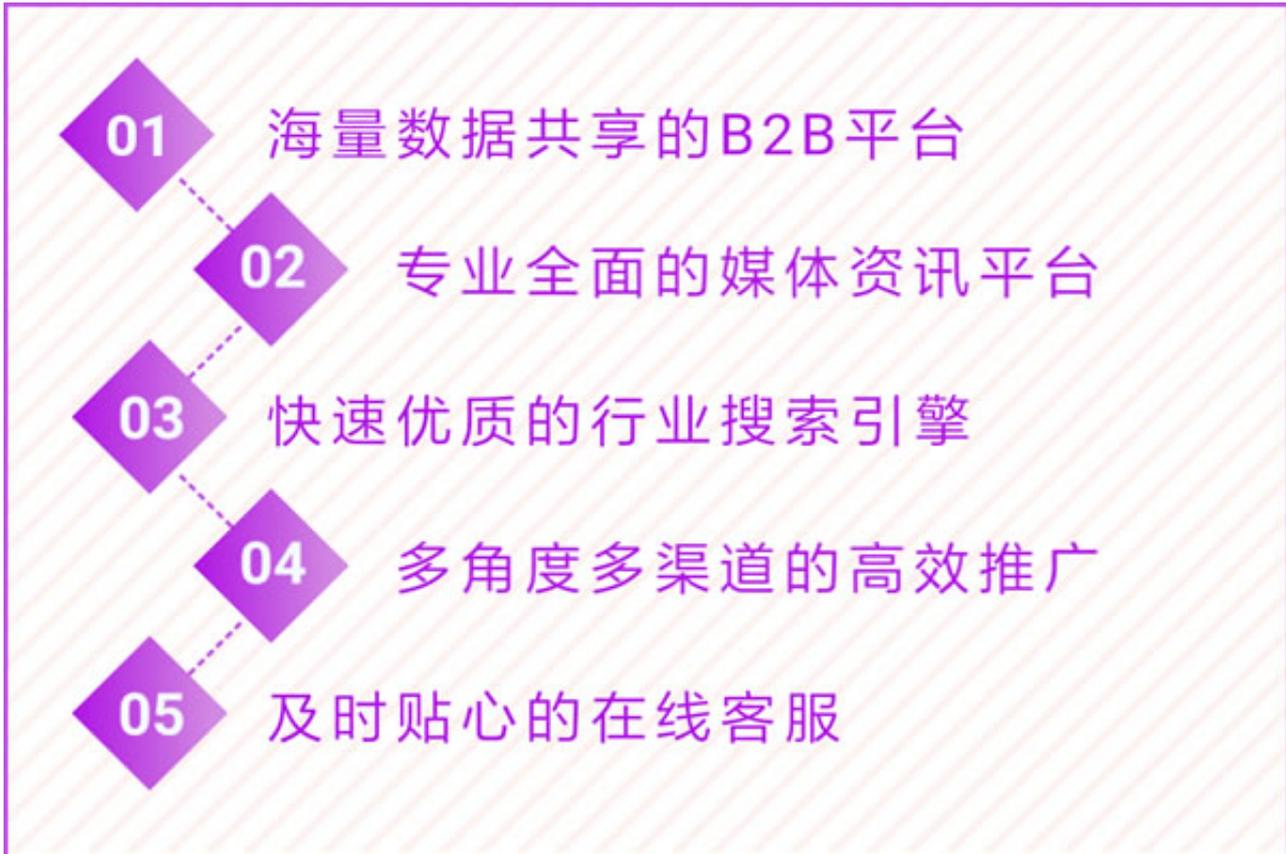


宁波照明展配套线上商城来了！完善线上+线下展会体系

2020年突如其来的疫情对展会行业造成了巨大的冲击，在这样的背景下，大型展会的线上开发和完善变得势在必行：连续举办63年的广交会、视听行业BIRTV、IAV国际视听嘉年华等大型展会，首次整体搬上“云端”，实现从“面对面”到“屏对屏”的突破。线上商城和展会作为线下会展的辅助和延伸，对展会的引流和增值具有极大的促进作用。宁波照明展组委会融入‘互联网’和‘大数据’等概念，打造了照明产业的专属线上商城。



照明在线 ourslighting.com 作为宁波照明展官网的延伸版和升级版，“照明在线”与照明展展览服务、展商展品在网络上全线打通，全面覆盖手机端和PC端，打造“3+365”线下线上永不落幕的国际照明展览会，构建产品推广、资讯分享和行业交流三位一体的B2B专业平台。



“照明在线”将为来自全球的照明产业供应商和采购商提供店铺展示、产品推广、商务交易、信息检索、新闻资讯、集中采购等多项服务。通过厂商目录可以浏览2000+参展商的产品信息，而来自全球的100000+买家也能在这个虚拟平台上寻求商机。



01海量数据共享的B2B平台

“照明在线”拥有2000+高端可靠的供应商，25000+精选优质产品销售，100000+专业优质买家，产品囊括12个大类的采购类别，140多项采购项目，全面覆盖灯饰生产行业上中下游及终端应用。

“照明在线”将免费开设账号给照明展参展企业，通过审核后，企业可以自主运营线上商城店铺，及时更新并装修自己商店页面，并由平台分类展示推荐给专业采购商。为企业搭建线下展会、线上商城同步展示销售的一站式平台，提高展示效率，扩大销售规模。

02专业全面的媒体资讯平台

“照明在线”立足于灯饰行业，追踪行业趋势，报道市场动态，传递权威声音，聚焦灯饰行业最新市场动态、前沿技术，深度解读行业动态、资讯、政策法规。通过报纸期刊等传统纸媒、微信、微博、论坛、抖音、头条等线上自媒体相结合，构建立体式的媒体资讯平台。

03快速优质的行业搜索引擎

“照明在线”打通产业上、中、下游，覆盖全产业链，协同宁波照明展为企业搭建全面的O2O整合营销平台，在生产搜集一线行业资讯内容的同时，网罗海量中、高端厂商及产品信息，构建行业专业搜索引擎。“照明在线”还为注册用户提供商在线询盘功能，且买家可委托在线客服协助求购，在线预约供应商，方便快捷，大幅提高采购效率。

04多角度多渠道的高效推广

“照明在线”将以宁波国际照明展推广渠道为基础，利用数百家合作媒体，6大类80多个广告资源进行国内宣传推广，宣传服务网络将覆盖全国主要省级行政区。同时，“照明在线”将积极拓宽线上和海外宣传渠道，与海外多家行业协会、官方媒体寻求合作，进行多角度多渠道推广。

作为照明行业十余年不断发展的品牌展会，宁波照明展一直用创新来寻求突破。“照明在线”将开创照明展线上观展体验新纪元，这也是宁波照明展发展历程中里程碑意义的一次革新。“照明在线”力求成为照明产业破解发展难题、寻求新路径的窗口，与宁波照明展一同向全球打造中国照明产业的一张新名片。



长按识别二维码快速访问

照明在线：www.ourslighting.com

展会官网：www.yishengexpo.com



2020 CNLL 2020 Ningbo International Lighting Exhibition

2020/8/6-8 宁波国际会展中心

021-6296 3333



www.yishengexpo.com

参展范围：

- LED照明
- 商业照明
- 健康照明
- 景观照明
- 智慧照明
- 配件配套
- 芯片封装
- 户外照明
- LED制造设备及测试仪器

主办单位：
宁波电子行业协会
宁波半导体照明产学研技术创新战略联盟

承办单位：
上海易盛展览服务有限公司
宁波高盛国际展览有限公司

战略合作：
中山市半导体照明行业协会
浙江省照明电器协会

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_159557.html