第二十三届成都国际汽车展览会举行

第二十三届成都国际汽车展览会（以下简称：成都国际车展）于24日在中国西部国际博览城盛大开幕。德系、美系、法系、日系、韩系以及合资、自主等120多个汽车品牌齐聚蓉城，展会规模达16万平方米。展会首日，50多场汽车品牌发布会带来多款全球及国内首发和限量车型及创新技术，全面吹响下半年汽车行业复苏的“号角”。

在国内疫情形势基本稳定和整体消费趋势回暖的背景下，整个汽车行业急需一场重磅级的国际大型车展为各大车企“释放蓄能”。而作为疫后国内首个开幕的A级车展，本届成都国际车展当之无愧地成为了众多汽车品牌发布旗下“明星车型”的首选之地。其中，长城汽车旗下品牌WEY首款重磅越野SUV坦克300、第三代哈弗H6、哈弗大狗、欧拉白猫；比亚迪宋plus和2021款唐、荣威首款MPV车型荣威iMAX8和智能座驾荣威i6 MAX、五菱全球银标首款概念车宏光侠、罗伦士LS560MX 天际|天幕等都在展会现场全球首发和亮相。全新路虎卫士110、全新林肯飞行家Aviator、领克06、东风悦达起亚K5凯酷、捷途95 Pro特别版、全新一代瑞虎5X等开启全国上市/预售。

当下，新能源汽车市场竞争愈演愈热，不仅“造车新势力”阵营洗牌加速，更多豪华汽车品牌正向高端新能源车型发力。本届成都国际车展上，雷克萨斯450hL智·混动特别限量版首度公开亮相；梅赛德斯-奔驰带来其纯电动SUV EQC 系列；奥迪则展示了首款豪华C级纯电SUV e-tron；保时捷首款纯电动车型Taycan家族新成员全新后驱版Taycan开启国内首秀。

特斯拉、Polestar(极星)、蔚来、小鹏、威马、爱驰、赛力斯等“造车新势力”也不甘示弱。其中，蔚来第三台量产车型智能电动轿跑SUV EC6在本届成都国际车展正式上市；小鹏带来其超长续航智能轿跑P7和超长续航智能SUV G3 i；威马携EX5-Z和威马EX6 Plus登陆，更于昨日官宣其全球研发中心正式落户成都。Polestar(极星)首次参展，带来首款量产车型纯电动轿跑Polestar 2和高性能电驱混合动力GT轿跑Polestar 1；爱驰全系家族产品纯电智能轿跑SUV U6 ion、新势代品质SUV U5和6座纯电动FRM车型U7 ion集体亮相本届展会。

超豪华品牌玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、阿斯顿·马丁、宾利、劳斯莱斯和豪华座驾宝马、梅赛德斯-奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克也纷纷在展会首日华丽揭幕旗下新款靓丽车型，点燃下半年汽车市场的火热激情。值得一提的是，玛莎拉蒂百年来首款混动新车Ghibli Fenice限量版、保时捷X丹尼尔·阿尔轩结晶腐蚀版911艺术车、兰博基尼Urus High Gloss Line车型、宾利新添越等都在现场首次与国内公众见面。

德系三大领军品牌——宝马、梅赛德斯-奔驰和奥迪以3000平米或以上的巨型展位再次成为展会的“C位焦点”。宝马带来强大的产品阵容：集BMW运动基因及美学精髓于一身的全新BMW 4系双门轿跑车迎来亚洲首秀并开启预售，以及全新BMW 8、创新BMW X7等众多车型闪耀亮相，全面展现宝马“品牌之年”的最新成果。全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV、全新梅赛德斯-奔驰CLA四门轿跑车、全新梅赛德斯-奔驰CLA五门猎跑车在车展前夜正式“出道”，并携全新梅赛德斯- AMG CLA 35 4MATIC、梅赛德斯- AMG A 45 4MATIC+/A 45 S 4MATIC+/A 45 S 4MATIC+先型特别版7款全新车型为观众带来更多感官冲击。奥迪展示了今年上半年推出的多款新品车型如全新奥迪Q7、全新奥迪A4L、奥迪Q3轿跑，发布会现场还特别邀请了国内著名登山探险家张梁分享他与奥迪的无畏之旅。

展会首日还举办了“中国汽车先锋论坛”，以“YUE过山丘”为主题，围绕“穿越”、“品阅”、“飞跃”、“取悦”四大关键词，共同把脉市场痛点、审视设计经典、解读技术亮点、探寻营销甜点。本届成都国际车展还将推出大型购车领奖/抽奖活动。凡在展会现场购车的观众，可凭购车订单及车主身份证原件至活动点位登记，每日前100名购车观众均可获得2000元购车补贴（含税）；第101名以后的购车观众，每人有机会抽取千元实物礼品，先到先得。同期还有室外试乘试驾和无人驾驶体验区、云端逛展、“成都国际车展未来交通艺术展区”、致敬抗疫英雄、车展奇妙夜、车模风云榜等多场线上线下的精彩活动。

为全力保障与会人员的安全与健康，本届车展在市政府相关部门指导下采取了完善的健康防护措施和应急预案。观众进场时需健康码与人脸一对一匹配查验，双手自动消毒、红外群体测温、票证查验、物品安检五道关口后方能进入场馆，展馆内，专业人员每日数次定期消毒，通道、卫生间、餐饮区等定时通风，同时加强安全巡视、人流疏导、馆内峰值限流。多重举措，以确保逛展环境安全。观展过程中所有人须全程戴好口罩、保持1米安全距离，随处可见免洗消毒液。

第二十三届成都国际汽车展览会为期10天，其中媒体日为7月24日，7月25-26日为专业观众日，7月27日 –

8月2日为公众日。

您的新闻联系人：

王婷 / 朱徐倩 / 王超怡

汉诺威米兰展览会（中国）有限公司新闻部

上海浦东新区银霄路393号

百安居浦东商务大厦301室

邮编：201204

电话：021-20557000

传真：021-20557100

E-mail: pr@hmf-china.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_159765.html