不忘初心，砥砺前行！中国（北京）新能源汽车博览会今日盛大开幕

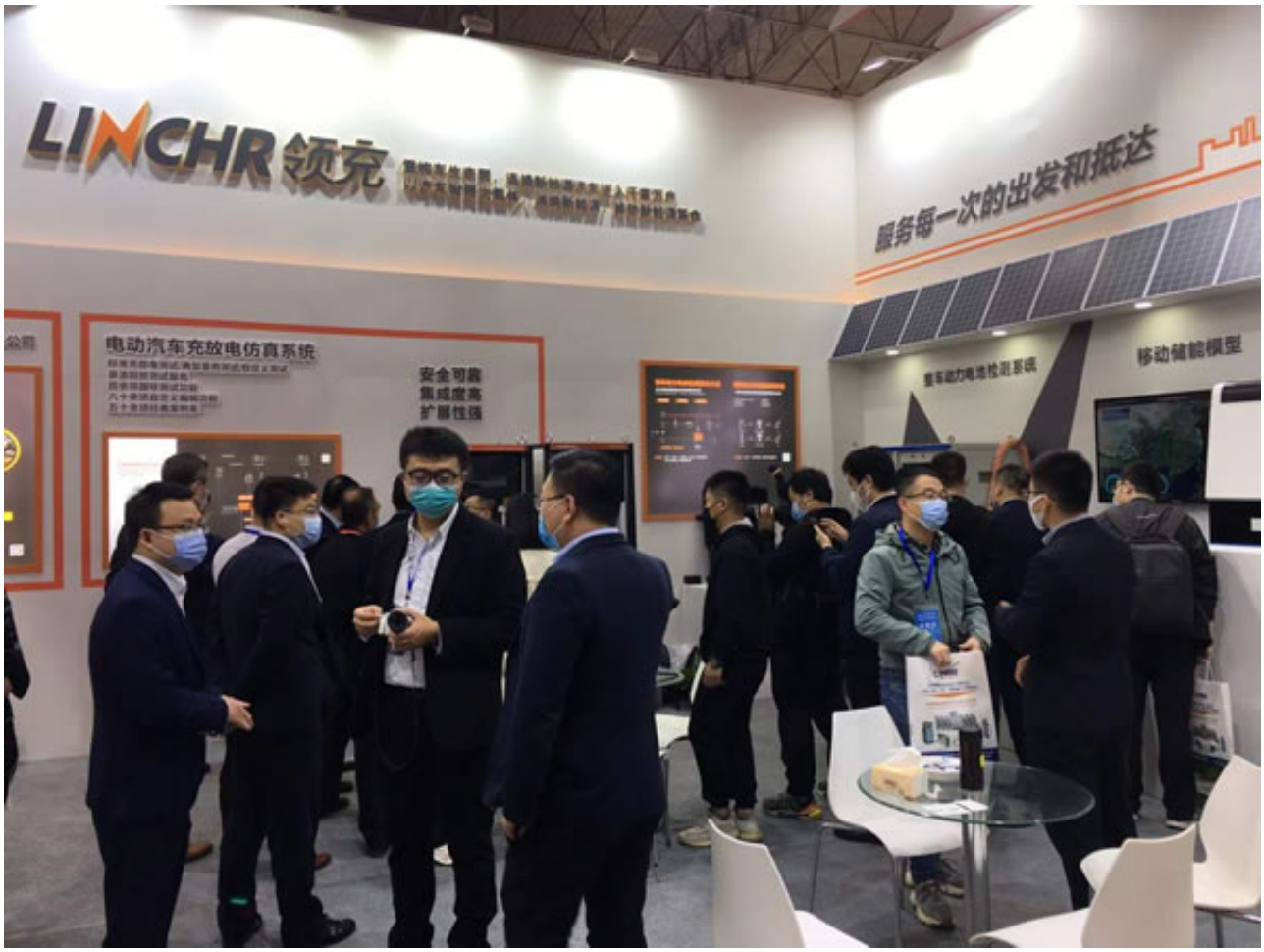
10月10日上午,一年一度的新能源汽车行业盛会--“中国（北京）新能源汽车博览会暨第五届中国（北京）国际电动车博览会”在中国国际展览中心（静安庄馆）盛大开幕，同期举办“2020国网电动出行博览会暨第四届中国（北京）国际电动车充电技术展览会”。

北京新能源汽车产业协会常务副会长兼秘书长赵景光先生、国网电动汽车服务有限公司副总经理阙诗丰先生出席了本次开幕式并做了精彩致辞，并与中国动力电池创新联盟/中国电动汽车充电基础设施充电联盟副秘书长王子冬先生、北京市道路运输协会会长王旭先生、北京华兴东方展览有限公司总经理隋邠先生共同为展会开幕剪彩。

深耕新能源汽车：打造全产业链综合会展平台

中国（北京）国际电动车博览会作为一年一度的新能源汽车行业盛会，深耕新能源汽车行业5年之久，已经成为引领新能源汽车产业发展的风向标，对中国新能源汽车行业的发展产生了积极的推动作用。本届展会重点展示新能汽车全产业链的产品和技术，来自新能源汽车整车（涵盖乘用车、商用车、专用车）、充电基础设施（包括直流桩、交流桩、交直流一体桩）、充电设施配套的模块、变电、监控等软硬件产品以及运营和建设等领域的相关企业集体亮相。

本届展会，全面参与的代表企业有特斯拉、宝马、蔚来、北汽新能源、比亚迪、奇瑞、福田、江淮、理想、国网电动、许继集团、南瑞集团、特来电、星星充电、联行网络科技、普天新能源、小桔充电、奥能电源、巴斯巴、博电新力、大有实业、鼎信通讯、东源电业、动力源、度普新能源、国文电气、合康智能、华商三优、华烁高科、盛弘电气、双杰电气、山东电工电气集团、山大电力、麦浪电气、快电动力、科林电气、电王快充、简充电气、积成电子、通合科技、永联科技、优力特、智充科技、中恒电气、追日电气、爱普电气、诚锐电器、海汇德电气、和信瑞通电力、华夏云联、江机实业、领充创享、绿能电子、平高智能、万马爱充、长园深瑞继保、ABB、车电网、点点电工、国信能源、科大智能电气、科士达、全来电、数源科技、泰坦科技、驿联新能源、英飞源、智邦科技、智绿环保、智芯微电子、中能绿慧、永联科技、智绿充电、特变电工、中兴新能源、京能新能源等。



同期活动：群英论道，领袖云集

据了解，展会现场每年都会举办高端论坛、试乘试驾等活动，通过举办系列活动促进企业间的技术交流与合作。本届展会将于10月11日举办“中国电动出行生态圈大讲堂第一次公开课”，邀请了北京新能源汽车产业协会赵景光会长、国网电动汽车服务有限公司阙诗丰副总经理、中国电力企业联合会标准化中心刘永东主任、北京理工大学电动车辆国家工程实验室王震坡教授/主任、国家汽车质量监督检验中心胡芳芳副主任、中国汽车动力电池产业创新联盟/中国电动汽车充电基础设施促进联盟王子冬副秘书长、特来电于德翔董事长、万帮新能源郑隽一副总裁、中恒电气刘洁副总裁、快电动力合伙人于翔、优力特郑英龙技术总工等行业专家、企业领袖和行业精英就“新能源汽车及充电桩的技术发展方向，未来市场格局走向，充电桩未来十年市场规模，如何使电动出行更便捷？“等主题展开探讨交流，解析行业风向，把脉产业发展。

除了丰富的产品展示和专业的技术交流外，展会现场还举办了“电动车试乘试驾活动”，活动现场观众积极参与，纷纷试驾体验自己心仪已久的车型。这种一站式贴心服务，着实解决了不少购车用户看车远、选车难的问题！

专业买家：定向邀约，精准营销

在今年疫情常态化大背景环境下，组委会十分注重推动行业复苏，为企业搭建供需桥梁，链接行业资源。为保障展会实效，组委会于今年7月启动专业买家邀请工作，通过了解企业需求，制作展前预览、展商邀请函、一对一定向邀约，着力邀请精准采购商到会参观采购。同时，组委会针对展会板块细分行业，分别组建了新能源汽车团购、充电桩、充电模块、充电桩建设、充电桩运营、物业基础建设等板块共87个群，精准采购商人数达到1000多人。在展会现场，还对采购商实行专人接待，定制参观路线，实现参展商与采购商的精准撮合。

今年到会参观的采购商有南京迪沃航空技术有限公司、广东天枢新能源科技有限公司、时代新源（北京）汽车服务有限公司、天津石化公司、唐山钢铁公司等。

品牌推广：立体宣传，多维覆盖

为助力企业宣传，组委会与主流媒体、门户网站、行业媒体加强合作，利用媒体集群对展会及参展企业进行全面、专业的报道。有凤凰网汽车、搜狐汽车、太平洋汽车、皆电、爱卡汽车、车友头条、中国新能源网、新能源纵横、华夏能源网、中国汽车供应商、EV世纪、第一电动、盖世汽车、新能源汽车报、国家能源网，第一商用车网、中国汽车新闻网、客车联盟网、电车资源、新能源汽车网、中国电力报、新材料在线、北极星电力网、车壹传媒、能源界、中关村在线、车桩网、世纪储能网、亚洲新能源车网、全球电动车网、能源世界、中国能源报、IC交易网、数据建设+、中国物业网、车展日、环球展会网等。

同时，组委会加强自媒体平台建设，打造展会官网、“桩点世界”官方微信、抖音、微博、今日头条、百家号、大鱼号等自媒体矩阵，为展商提供全方位、立体式宣传，实现展会宣传多维覆盖。

本届展会将持续到10月12日，欢迎莅临展会现场参观，与众多优秀企业共商合作，共谋发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_162274.html