

## “中国（北京）新能源汽车博览会”暨“2020国网电动出行博览会”圆满落幕，来年京城再聚

一年一度的新能源汽车行业大会——“第五届中国（北京）国际电动车博览会”、“2020国网电动出行博览会暨第四届中国（北京）国际电动车充电技术展览会”于10月12日在中国国际展览中心（静安庄馆）圆满闭幕。本届展会共持续三天，近百家企业参展。

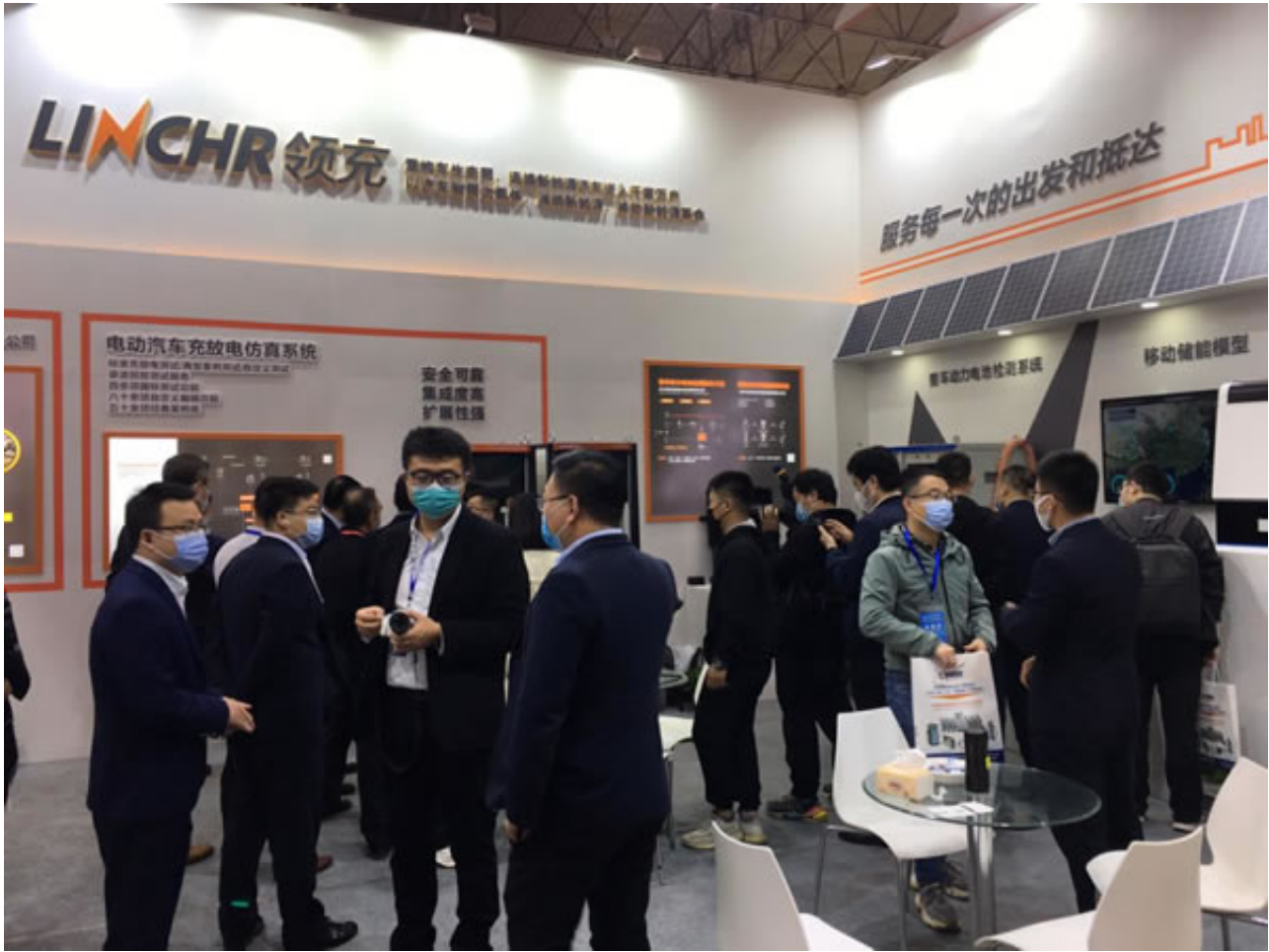


作为新能源汽车行业盛会，本届展会吸引了众多知名企业聚集于此，包括特斯拉、宝马、蔚来、北汽新能源、比亚迪、奇瑞、福田、江淮、理想、国网电动、许继集团、南瑞集团、特来电、星星充电、联行网络科技、普天新能源、小桔充电、奥能电源、巴斯巴、博电新力、大有实业、鼎信通讯、东源电业、动力源、度普新能源、国文电气、合康智能、华商三优、华烁高科、盛弘电气、双杰电气、山东电工电气集团、山大电力、麦浪电气、快电动力、科林电气、电王快充、简充电气、积成电子、通合科技、永联科技、优力特、智充科技、中恒电气、追日电气、爱普电气、诚锐电器、海汇德电气、和信瑞通电力、华夏云联、江机实业、领充创享、绿能电子、平高智能、万马爱充、长园深瑞继保、ABB、车电网、点点电工、国信能源、科大智能电气、科士达、全来电、数源科技、泰坦科技、驿联新能源、英飞源、智邦科技、智绿环保、智芯微电子、中能绿慧、永联科技、智绿充电、特变电工、中兴新能源、京能新能源等。



专注高品质采购，各地观众接踵而至

观众是展会的灵魂，专业观众的含金量是企业参展效果的重要保障。展会一直以“促进展商现场达成交易是我们的唯一追求”为目标，积极邀请产业园区、科研院所、行业企业等专业采购商到会参观采购，为国内外企业搭建贸易对接、交流合作的桥梁。



在防疫常态化的大环境下，展会现场参观观众依然络绎不绝，各展台咨询观众热情高涨，表现出了满满的活力和热情。据统计，本届展会的参观观众接近2万人次，来自国内外的企业代表、采购、行业精英人士、汽车忠实粉丝齐聚一堂。受到了展商的一致好评：“这个展会是非常专业的，做的非常好，我们收到邀请之后义无反顾的参加，支持这个行业的发展。在展会上，我们认识了新的客户，也见到了很多的老朋友，更发现了行业内产品有很多的要求出来，我们希望回去把新的要求再进行改进”，深圳优力特技术有限公司杨晓峰总经理在接受媒体采访时表示。

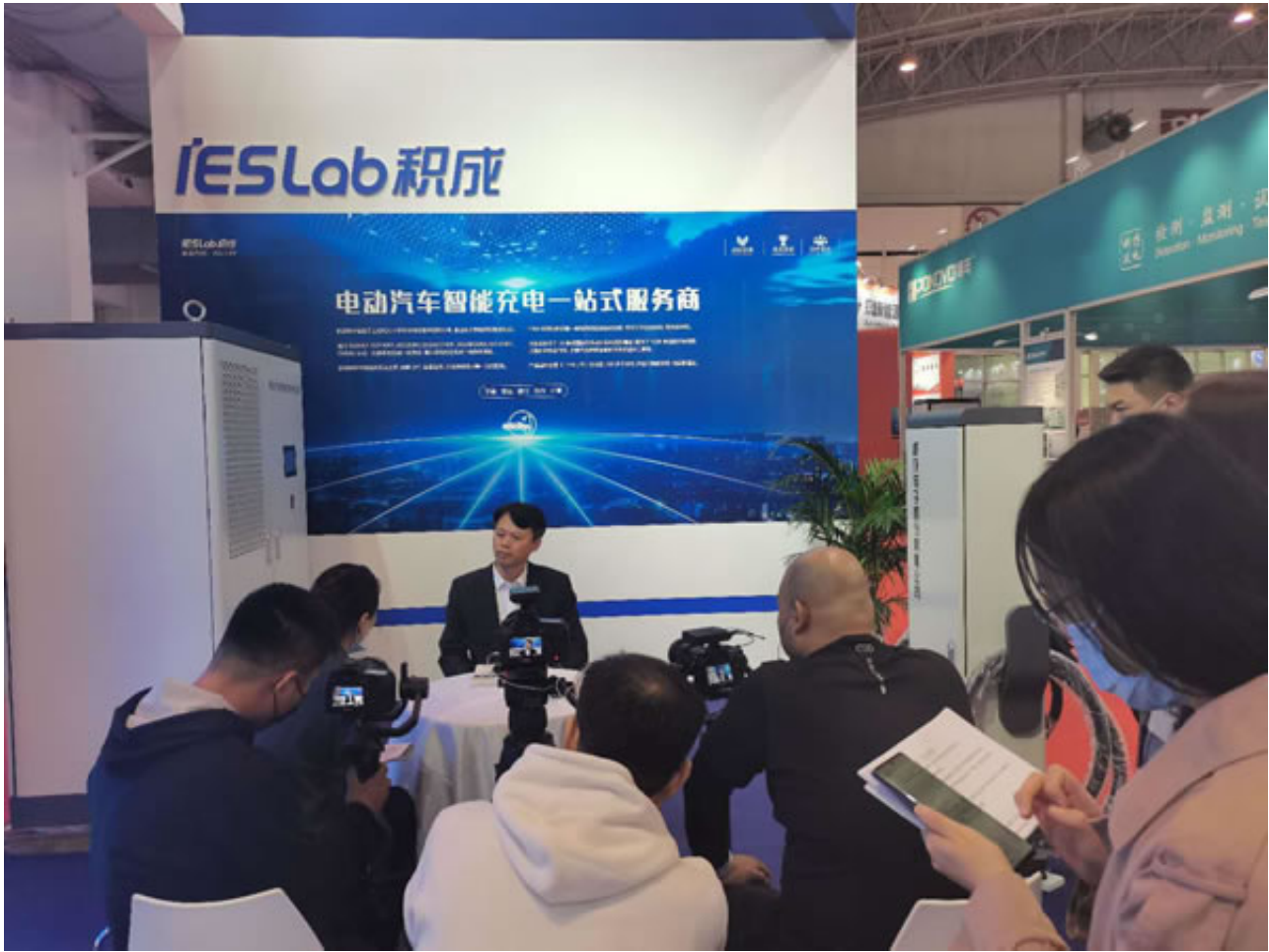




### 重磅活动加码，助力企业回血

针对当前新能源汽车行业的热点及痛点问题，展会同期举办了“中国电动出行生态圈大讲堂第一次公开课”，协会领导、企业高管、权威专家代表齐聚，紧抓热点，解读行业政策，直击痛点并解答，为新能源汽车行业人士提供了学习交流的平台。第一次公开课的圆满结束，标志着“中国电动出行生态圈大讲堂”正式开课，未来将在展会同期继续举办。

公开课期间还举行了““桩”点世界2020首届充换电设施及配套产品颁奖典礼”，设立了十余个奖项，以此，对行业内优秀的产品和对行业发展有突出贡献的企业以示嘉奖和鼓励，从而激发行业内企业的良性竞争，促进行业健康快速的发展。



媒体矩阵，助力企业曝光

组委会通过知名门户网站、权威行业媒体”等媒体集群及强大的自媒矩阵，对展会及展商情况进行全方位、多角度、立体化的宣传推广，展会现场对行业知名企业进行专访报道，致力于提升参展企业及展会的品牌形象，有效保障企业参展效果。



在未来，组委会将不断提升办展水平，完善服务质量，保障展会实效，为企业开拓市场提供更多机遇，欢迎您继续参展、参观。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_162322.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_162322.html)