

中国供热展于5月14日圆满落幕 逾980家优质参展商燃爆现场

China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称：中国供热展)已于5月14日圆满落幕。在为期三天的展会中，汇聚了980家暖通优质参展商，共迎接了69,243名专业观众莅临现场参观，本届展会总面积高达95,000平方米。中国各地展览业务已于疫情日益缓解之际，重新按下“启动键”，本届中国供热展的如期举办，吸引了大批业内人士莅临现场，展示前沿暖通空调产品及系统解决方案，满足了人们面对面沟通的需求，构建了行业一站式商贸平台。

在疫情影响下，中国供热展作为亚洲知名的暖通行业盛会，致力于帮助行业全面复苏，同时本届对于加速亚洲供热通风空调技术的发展发挥着关键作用，具有深远的影响力。本届中国供热展好评如潮，业界人员可以依托展会建立商贸联系，交流前沿资讯。国家绿色环保政策的大力扶持，更是推进了清洁供暖产品的发展，带来了无限的商机。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生表示：“非常高兴中国供热展能再次成为大中华地区及全球暖通空调行业最便捷高效的一站式商贸交流平台。今年，在‘十四五’规划提出的高质量基础设施建设以及清洁能源政策的双重推动下，暖通行业进一步向数字化和智能化升级，而中国供热展是企业实现弯道超车的发力点。这些转型改变了整个行业的商业环境，加快了暖通空调相关项目建设的步伐。可再生能源变成消费增量主体，也为全球暖通行业的供应商带来了全新的发展机遇。”

中展智奥（北京）国际展览有限公司副总经理李鸿波先生补充说：“中国供热展一如既往取得了斐然的成绩，现场荟萃了各类高端智能暖通空调产品及前沿技术。为期三天的展会，云集了五湖四海的优质买家团，可见大家对于大型展会活动及暖通空调行业市场充满了信心。相信中国供热展作为暖通空调产品的领军商贸平台，前景一片光明。”

展商反馈：

“我们作为中国供热展忠实的参展企业，每年都能在现场与目标客户建立联系，包括工程批发商、上市公司和贴牌加工厂等。我们企业隶属于德国展团，专区集中展示了德国先进的暖通空调技术及解决方案，引领国内的暖通市场走向更高端的路线。尽管疫情还未彻底结束，但展会的人流量相当大，远超我们的预期，来到我们展台的观众质量也相当高。此外，‘十四五’规划对于可再生能源的倡导，推进了清洁供暖项目的进程，这必将为我们企业乃至整个暖通空调行业未来的发展方向。”

德国乐施雷森中国代表处 总经理 胡银聪先生

“我们每年都会参与中国供热展，展会能够帮助我们推广品牌，并且也是一个发布新产品新技术的优质平台。今年展会的人流不断，大大超出了我们的预期。在展会期间我们可以接洽到合适的买家，互相交流技术，探讨行业发展趋势，从买家的反馈中了解他们的需求。行业正从疫情中逐步复苏，物联网和数字化发展成为‘十四五’规划的关键词，这将推动我们创新产品的研发，带来新的业务增长。”

北京海林自控科技股份有限公司 北区销售部 销售总监 刘飒女士

“中国供热展是亚洲知名的暖通行业盛会，展示了行业最新的技术和创新产品。本届展会推出‘能源、水、生命’三大主题为主题，紧密结合国家倡导的清洁能源政策，助力企业挖掘暖通空调市场的潜力。对于我们而言，参与展会是一个展现品牌实力、创新技术及前沿产品的绝佳机会。这次参展我们取得了不错的成绩，许多优质买家前来咨询，我们了解了业内更先进的潮流趋势，获取了最新市场信息及买家需求，拓展了新的合作伙伴。‘十四五’规划明确了环保政策和可再生能源的发展，这将大大改善现存的商业环境，加快清洁供暖项目的推进。”

青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司 总监 徐金玉先生

“中国供热展是我们与老客户保持联系，宣传企业形象及展示全新产品的重要平台，同时也是一个与其他知名暖通空调品牌供应商互相切磋交流、获取市场技术资讯的良好契机。今年，我很高兴能与来自华为、阿里巴巴、百度等信息公司的代表进行交流，他们提出将云计算、数据分析、人工智能等技术融入到暖通空调行业，开发智能高效的暖通空调产品，这种理念正是暖通行业市场所需要的。作为一家传统的暖通空调制造商，我相信未来与科技巨头的合作不仅有利于我们的产品开发，也更有利于整个暖通空调行业的发展。”

北明天时能源科技（北京）有限公司 副总经理 刘兵先生

观众反馈：

“我们公司主要做烟气检测的一些设备，其中包括燃烧热控制及在线监测的相关产品。我们每年都会参与展会，拜访一下我们的老客户，与现有的客户群体加强联系。我们也发现暖通空调制造商对我们合作表现出强烈意向。由于我们的产品符合环保政策的要求，有了相关政策的推动，这次展会帮助我们接洽了更多的受众群体，并扩大了我们的市场范围。总的来说，我对2021年中国供热展的参展商品质和客流量都感到非常满意，并且期待来年与大家再相会。”

极焰科技（上海）有限公司 公司代表 许修求先生

“我们是一家建筑房地产开发及施工的一家企业，本身我对供暖行业就有很深的了解，这是我第一次来观展，很高兴看到全球各地的展商齐聚展会现场。我关注暖通空调行业已经有一段时间了，发现换热站、热交换器及壁挂炉等产品都发生了变化，主要体现在产品的外观体型、效能方面，同时兼具极高的性价比。中国的环保政策及‘碳达峰’的理念是全球的大势所趋，对行业也有着颠覆性的改革。我对展会整体感觉非常满意，各类暖通行业品牌和产品集齐，明年我还会参与。”

北京市建雄建筑集团有限公司 经理 侯小军先生

严格实行卫生防控措施

作为展会的联合主办单位，法兰克福展览（上海）有限公司把每一位与会者的健康与安全放在了首位。展会主办方遵守当地防疫政策，严格地实施了卫生防护措施，包括实名登记入场、现场体温检测、公共区域消杀、保持适当社交距离等。

下一届ISH China &

CIHE将于2022年5月9日至11日在北京中国国际展览中心再度举办。与中国供热展同系列的另一个展会ISH Shanghai & CIHE - 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）将于2021年8月31日至9月2日在上海新国际博览中心举办。预知更多中国供热展和上海供热展的详情，请游览www.ishc-cihe.com。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH - 法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，将于2023年3月13日至17日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆www.ish.messefrankfurt.com。同时，下一届ISH India powered by IPA

- 印度国际安装系统、卫浴厨房设备、再生能源及家居自动化技术展览会将延期在印度孟买国际展览中心举行。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_169730.html