山东青岛：青岛海科展让青岛这座“会展之都”更有“看头”

一场盛会可以成就一个城市——这是上海合作组织青岛峰会成功举办验证的真理。

今年是“十四五”开局之年，也是山东省青岛市的“项目落地年”，不久前，青岛市召开发布会，公布了2021年度重点会展活动安排情况，重点推介了103项重磅活动，其中有37项高端会议、58项大型展览和8项重要节庆。

发布会指出，经过多年培育，目前青岛已涌现出一批与13条产业链关联密切、具有本土特色和前沿引领意义的重要会展活动，这些活动也是下一步重点打造和发展的重要平台。

其中，青岛国际海洋科技展览会得到了浓墨重彩的强调——围绕现代海洋产业发展，办好青岛国际海洋科技展览会，这已经成为青岛培树本土优势会展项目的“王牌”。

平台思维办会，搭建行业展示的舞台

“办好一次会，搞活一座城”。自上合青岛峰会成功举办以来，青岛城市活力不断涌现，一大批高端会议、大型展览在青岛“常驻”，城市会议接待呈现几何式增长，青岛“会展之都”的美誉响彻海内外。

有了“量”，更要有“质”。以此为新起点，青岛正加码提升各类会展的品牌化、国际化、专业化、市场化程度，向东北亚国际会展名城加速迈进。

海科展就是其中一张不得不提的“王牌”。经过近五年的专业化运作，海科展已经成功搭建起了行业交流的平台，更用平台思维做乘法，搭建起了一个集政产学研金服用为一体的行业发展平台。

以2020年举办的海科展为例，即使受到海内外疫情影响，作为海洋科技领域最专业的展会之一，海科展还是亮出了我国海洋领域的“顶级”科研实力，为更多海洋特色活动搭建了展示的舞台。

此次展会上分为涉海科研院校、海洋探测技术与装备、海洋信息技术与装备、海洋牧场及养殖技术与装备、海洋船舶技术与装备、海洋能源利用技术与装备、海水淡化技术与装备、海洋通用技术与装备八大展区，全方位展示了我国海洋科技各领域的最新发展成果，吸引到了众多行业领军科研机构、高校及企业参展。

现场，中科院声学所与南京锐声联合研制的深海低噪声毛发阻尼阵列首次向全球公开发布，这是我国自主研发的首

条完全国产的深海低噪声毛发阻尼阵列，已经完全可以替代国外装备，打破了先进国家在该领域的技术封锁，应用价值巨大；中科院声学研究所还带来了其自主研发的全海深声学记录仪，可投放在全球任何海域，可常年在海底值守工作，用于记录水声信号、环境噪声及温度、压力等环境信息，为国内首套此类产品。

还有下潜到10619米的“海燕”水下滑翔机、可观测1万米海底的地震数据宽频带长周期海底地震仪、北京星天科技有限公司的高分辨侧扫声呐、西安天和海防智能科技有限公司的水下无人潜航器……国产高品质的海洋科技科研成果标志着我国在海洋科技领域坚持把创新作为引领发展的第一动力，海洋科技领域自主研发能力飞速提升，一些前沿领域已经开始进入世界并跑、领跑阶段。

而国际水中机器人大赛、2020年“创客中国”海洋产业中小企业创新创业大赛、“蓝色海洋”技术成果推介会等形式多样的活动也在海科展期间举办，为海洋科技创新创业产学研一体化发展助力。

常办常新的海科展已经成为青岛、全国乃至全球海洋科技领域不能忽视的一个平台，为蓝色经济的发展源源不断地注入了新动力。

平台思维，聚集、整合、挖掘资源

不久前，美国国家工程院院士、中国工程院外籍院士黄锷应邀来青，在由市科技局组织的生物医药沙龙上担当主讲嘉宾，分享了他对于非线性思维的研究感悟。

黄锷院士说，没有科学支撑的创新是一个个“点”，最多能连成一条线；有科学支撑的创新才能汇聚成一个“面”，可以发展成一个真正的“时代”和一个大的产业。

这段话在发展思维上同样适用。以海科展为代表的会展平台，离不开平台思维的支撑。平台思维是互联互通互动的网状思维，是开放的、创新的思维，是一种重要的思维方式和工作方式。如果把传统思维比作“条形码”，那么平台思维就是“二维码”，蕴含的可能性大得多。

其实，不论是会展、论坛还是会议也好，其本质都应该是一个平台——把信息、人才、技术、资本、人脉等优质资源都聚集起来、整合起来，然后深度地挖掘它。这就是平台思维方式。

2020青岛海科展技术成果推介会现场

这样一个平台，承担着开阔视野思路，促进资源耦合，实现价值倍增的重任。可以说，不搭建一个平台，这些要素之间就难以产生联系和交互，因而也难以贡献深度价值。所以，平台思维的本质就是充分利用市场机制整合资源。

从这样的逻辑出发，海科展上有科研院所、有高校、有王牌企业，也能吸引投资机构，其本质就是一个整合了各项海洋发展要素的平台。

以技术成果转化这一困扰着海洋科技产业发展的难题为例，为推进更多的海洋科技研发成果从实验室走向市场，2020年海科展期间举办的“蓝色海洋”技术成果推介会就发挥了不可替代的作用。会上，中地装(重庆)地质仪器有限公司、青岛泰戈菲斯海洋装备股份公司、航天行云科技有限公司等14家企业进行了现场技术成果推介，成效斐然。

如果不是海科展搭建的平台，要集齐成果转化的各要素恐怕不会太简单。窥一斑而知全豹，我们有底气说，在海洋领域，海科展就是能让各种信息、人才、资本、技术、市场、管理等要素在这个平台上组合互动。

海科展，为“会展之都”赋能

一年举办的会展活动超过300场，青岛“会展之都”的美誉可谓实至名归。2018年上合组织青岛峰会的成功举办、众多国家战略的叠加、世界工业互联网之都的擘画、“4+1”发展生态的优化……青岛已然成为会展业的“天然磁场”。

如何让这座会展城市进一步大放异彩？海科展责无旁贷。展会的举办要与城市“气质相投”。作为海洋名城的青岛，与海科展的“同频共振”顺理成章。这也是为什么发布会上提出，要紧扣青岛发展的现实需求，围绕13条产业链的打造，举办高端的专业会展。其中，围绕现代海洋产业发展，办好青岛国际海洋科技展览会被“点名”重视。

风物长宜放眼量。当前，世界正面临百年未有之大变局，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局。科技是成为“双循环”发展格局中的关键因素。

站在新起点，海科展应该探索更多发展形势，成为加码打造海洋经济发展的重要载体。重任在肩，海科展不仅要继续为涉海高校、院所、企业等多方资源互动耦合搭建平台，促进更多原始创新从0到1，推动更多成果转化从1到N，就要有海洋原始创新产出，也要以原始产出带动产业发展；此外，成果推介会、“一对一”洽谈会等形式也应该常办常新，发挥出更大的平台作用。

正如青岛海科展组委会相关负责人在接受采访时曾公开表示，在建设海洋强国，实现科技兴海的道路上，青岛海科展将继续秉承“平台化”的办展理念，聚焦建立海洋科技创新交流合作的体系，汇集更多海洋科技领域资源，鼓励科学技术创新，打造涉海行业集产学研为一体的全方位发展平台，让蓝色思维碰撞出更多绚丽的浪花,推动海洋科技不断发展和进步。

放大会议声音，促进最前沿科学技术落地转化，创造更大价值，在这座向海而生的城市，海科展熠熠生辉，必然要为洋溢着活力和创造力的“青春之岛”增添更多亮色，以平台思维放大会议效果，提升城市能级，让青岛这座“会展之都”更有“看头”。

▲中国报名参展/参观

▲中国新能参展企业

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_171187.html