

中电联2021光伏年度盛典 全新科技运维引领行业未来



10月27日，由中电联举办的2021年光伏发电运营管理与产业发展创新交流研讨会暨电力行业（第五届）光伏发电运行指标发布会在合肥正式开幕。包括国家电投、华能、华电、大唐集团、中广核、京能、阳光智维、河海大学在内的政府、企业和高校代表齐聚一堂，共同探索碳中和背景下光伏发电产业创新发展路线。

在研讨会现场，作为独家战略合作伙伴的阳光智维发布了最新品牌发展战略和宣传片，并公布全新品牌Slogan——科技守护，值得托付。全新的品牌宣言深化体现了阳光智维致力成为新能源资产可托付伙伴初心和决心，也传达了阳光智维希望“用科技为全球客户持续创造价值”的品牌理念。



SUNGROW
阳光智维

阳光智维科技有限公司
阳光电源旗下新能源资产管理服务商

作为“十四五”规划的首年，2021年对于光伏行业来说是机遇和挑战并存的一年。

机遇在于，目前中国光伏发电并网装机量只有2.7亿千瓦左右，而在“双碳”目标的引领下，乐观预估2035年我国光伏装机可达20亿千瓦，如此大规模的装机需求意味着新能源仍有巨大的发展潜力。

与此同时，为保证“碳中和”目标平稳实现，国家发改委、国家能源局今年陆续也出台了一系列利好措施，包括目标落实、项目建设管理、电价、电力市场交易以及金融支持等方面的政策，为新能源的发展扫清了不少障碍。

而挑战则是，一方面随着补贴的全面退出，发电量已经成为衡量电站收益的关键因素，光伏运维在提升电站效率、降低度电成本方面发挥着越来越重要的作用；另一方面，集中式电站规模越来越大，分布式光伏渗透逐步深入，管控难度也呈指数级上升，再加上日益上升的人力成本，给整个行业的可持续发展带来了不小的挑战。

电站规模化是为了降低度电成本，但规模化建设反而带来了管理和组织成本的上升，高效管控和降本增效似乎成了一枚硬币的“正反面”。



面对质量和成本的两难选择，研讨会上，阳光智维给出了自己的回答：用专业管理和科技创新的组合拳，借助数字化和智能化的技术手段，在保证资产安全的基础上最大化提升资产价值，“用更少的人，做更优质的运维”！

面对行业未来可能面临的种种挑战，阳光智维认为现在不是一个单打独斗的时代，只有让整个行业都发展壮大起来才是最好的选择。目前业内缺技术、缺人才，专业程度和技术手段跟不上发展需要，阳光智维希望将多年沉淀的技术和经验与行业伙伴共享，构建互利共赢新生态，推动行业高质量协同发展！

据了解，作为阳光电源旗下新能源资产运维板块，阳光智维依托集团24年电力电子转换技术和10大业务单元实践，致力为风、光、储等新能源电站提供标准的资产管理服务。自2017年成立以来，阳光智维已累计10GW+的电站运维容量，并有300+覆盖全国的服务与备品物资网点。



正如阳光智维宣传片中所说，“守护新能源发展初心，与时代‘风光’同行”！放眼未来，阳光智维开拓创新，锐意进取，用专业和科技助力电站资产保值增值，推动行业健康有序发展，为国家绿色低碳转型贡献力量。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_174812.html