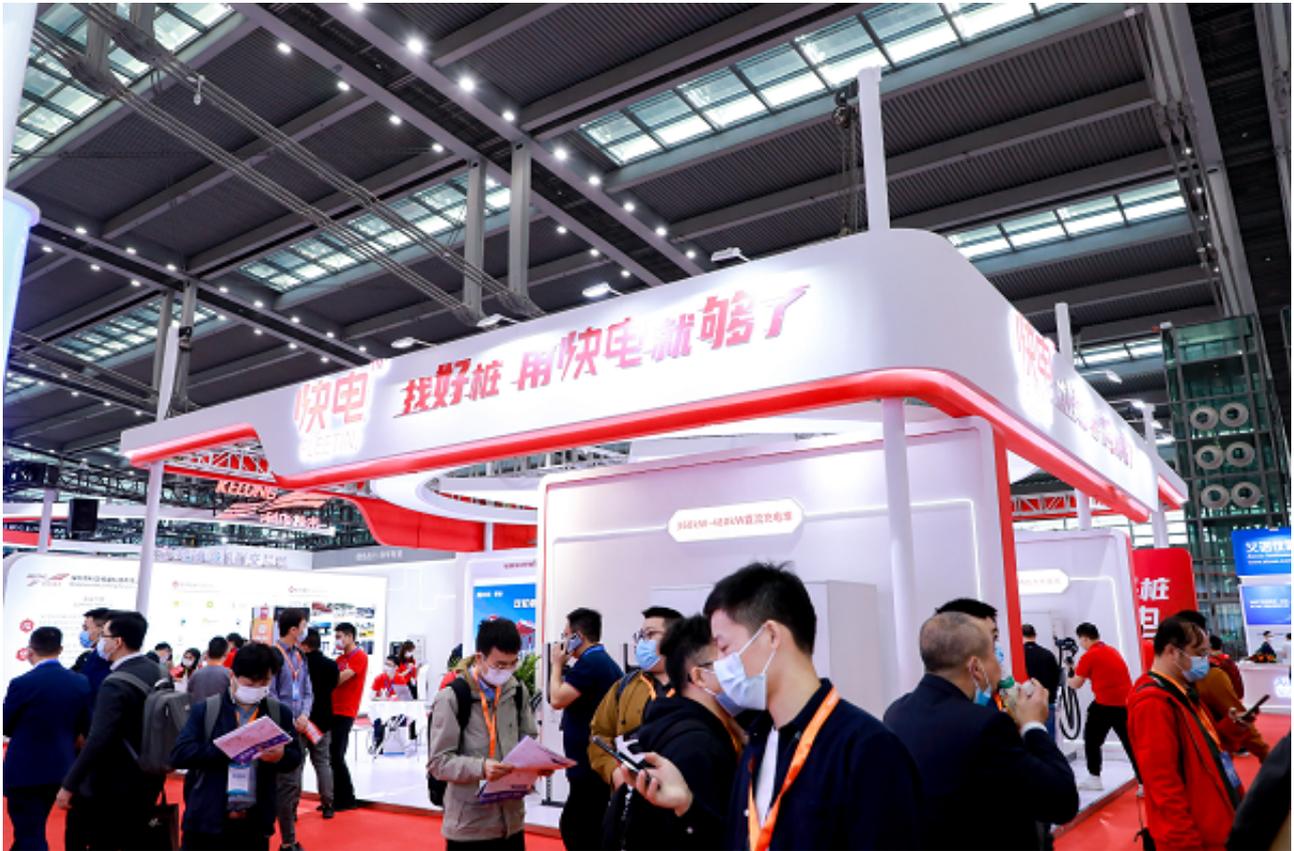


快电获中国充电桩行业最佳运营服务创新奖 以创新生态助力行业发展

12月1日，备受瞩目的2021第五届深圳国际充电站(桩)技术设备展览会在深圳会展中心隆重开幕。该展会聚焦充电行业新产品、新技术，超过500家产业链企业参展，是目前全球领先的充电桩展览会。第三方充换电服务商快电携十余款智能充电产品、快电生态服务、快电优选站等亮相展会。开幕首日，快电创新的产品、完整的充电服务生态引爆全场，为现场观众带来震撼体验。



当天，快电还因积极推动充电桩行业发展，以数字化实现“一键找好桩”、“一键扫码充电”等创新体验，荣获展会主办方颁发的“2021中国充电桩行业最佳运营服务创新奖”。

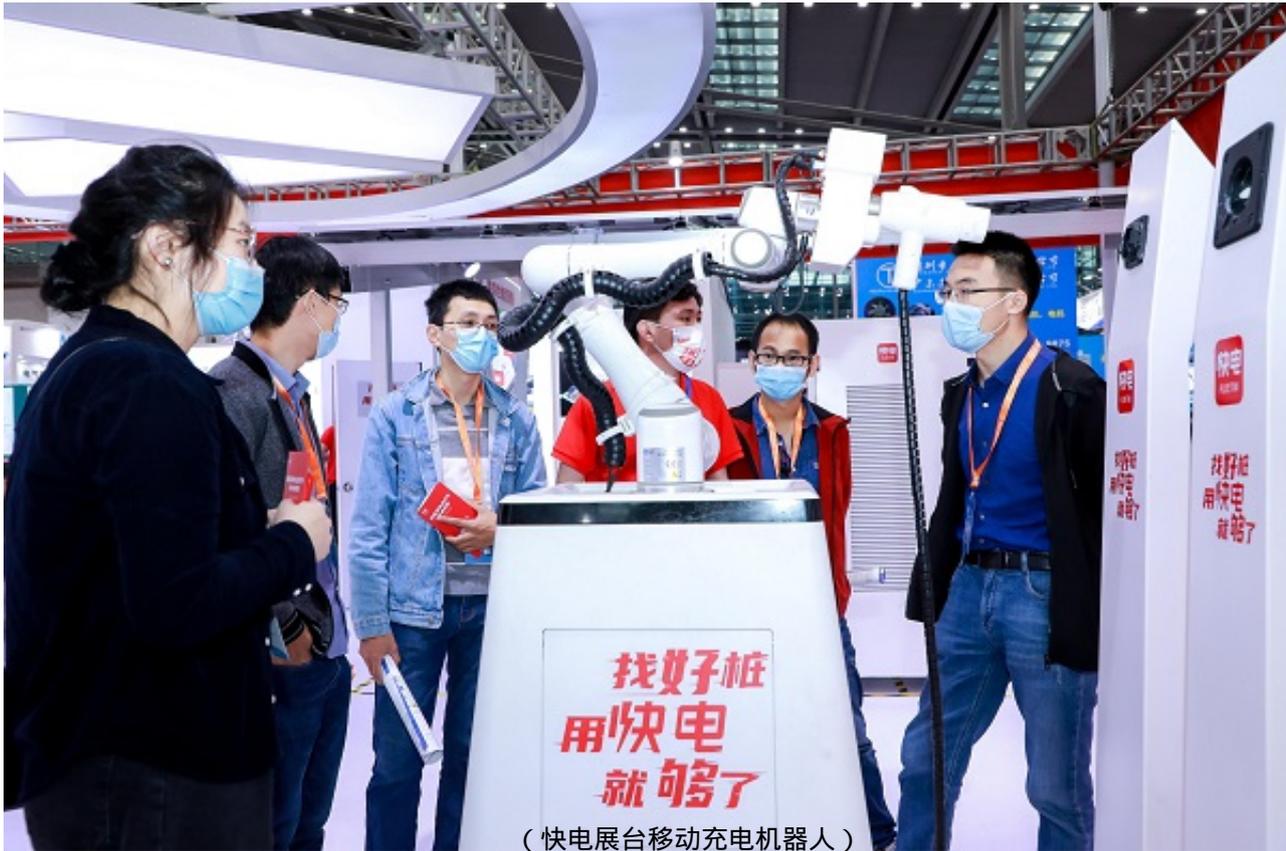


(快电荣获“2021中国充电桩行业最佳运营服务创新奖”)

充电桩展品众多，数字化创新产品频频“吸睛”

此次展会，快电展出了众多充电配套设施，包括欧标出口充电桩、240kW直流充电桩、160kW直流充电桩、480kW超级充电堆、立柱交流慢充、智能地锁、移动充电机器人等各类型充电桩及配套产品，融合最新的创新成果和行业前沿科技，提升充电过程的智能化水平和用户体验。

其中，快电移动充电机器人吸引广泛关注，其可以自动规划充电机器人运动轨迹，将充电枪插入充电口实现对接，带来智能充电新体验。在汽车智能化、网联化的趋势下，助力未来无人驾驶场景下的能源自动补给，推动能源行业迈向Auto Power时代。



光伏发电棚是快电展台一大亮点。在双碳目标下，快电积极把握新能源红利，助力清洁、高效能源使用，帮助充电桩运营商利用光伏电能为电动汽车充电。据悉，光伏发电与充电的结合，可为电动汽车用户提供智能、高效、环保、便捷的充电服务。依托光伏发电棚建设的光充超级充电站也成为快电推动碳减排、助力交通能源实现碳中和的又一创新实践。

当前，充电桩行业面临“做”起来容易“做好”难的困境。除了为运营商提供安全、智能的充电设备，快电还可为运营商提供全方位、全链条服务。在建桩前，快电可帮助运营商快速找到充电需求旺盛的地段，实现合理化布局。在建设过程中，快电可为运营商提供电桩集中采购服务以及融资渠道，降低建站成本。快电还打通了产业上下游，为运营商提供售电服务，将绿电引入充电场站，从源头上降低碳排放。在运营方面，快电可为运营商提供运营支持，包括建桩后的流量获得、线下巡检、清洁、运维等，以及增加全新消费场景，助力充电桩运营商缩短投资回报周期。



(快电展台光伏充电棚)

“迷你充电站”空降现场，充电生态助力运营商提升运营质量

快电还在展会现场搭建了迷你版快电优选站，为观众带来沉浸式观展体验。快电优选是快电推出的增值服务，可帮助合作充电站提升“颜值”，实现形象包装和品牌升级。现场的迷你版快电优选站，设有醒目的主立牌、发光灯箱、LED灯带……高颜值的外观，吸引不少观众驻足。

面子有了，还要有里子。在迷你版快电优选站内，不仅有各种类型的充电桩产品供运营商挑选，还有快电超能小食堂、按摩椅、智能货柜、水柜等增值服务，为充电用户提供食物、饮品和休息服务，让观众充分享受到充电站的生态服务魅力。

在现场，快电超能小食堂供应了多品类食物，参展观众可以使用小食堂的智能设备对产品进行烹饪加工，仅需几分钟，便可以享受到一顿“热气腾腾”的现煮美味或现制饮品，按摩椅也受到观众的热捧。在多个城市已经落地的快电优选站，深受车主尤其是每天工作超过10小时的网约车司机的欢迎，在充电的40分钟里，他们可以按摩放松，还可以饱餐一顿，在忙碌的工作中获得补给和休息。

当前，充电桩行业正从重建设向重运营阶段转变，快电生态服务基于车主的实际需求，可提高车主充电体验，并为场站赋能，提升场站运营能力和盈利能力，破解目前充电体验差、充电桩利用率低、盈利难等行业痛点。

重磅发布充电行业白皮书，助力充电桩“新基建”

在展会首日，中国电动汽车充电基础设施促进联盟联合快电编写的《2021中国电动汽车用户充电行为白皮书》也正式发布。《白皮书》从充电桩用户行为角度出发，基于充电产业发展不断提速的背景，深刻洞察用户充电行为特征，分析用户充电满意度，并对充电基础设施行业发展提出了六大建议。



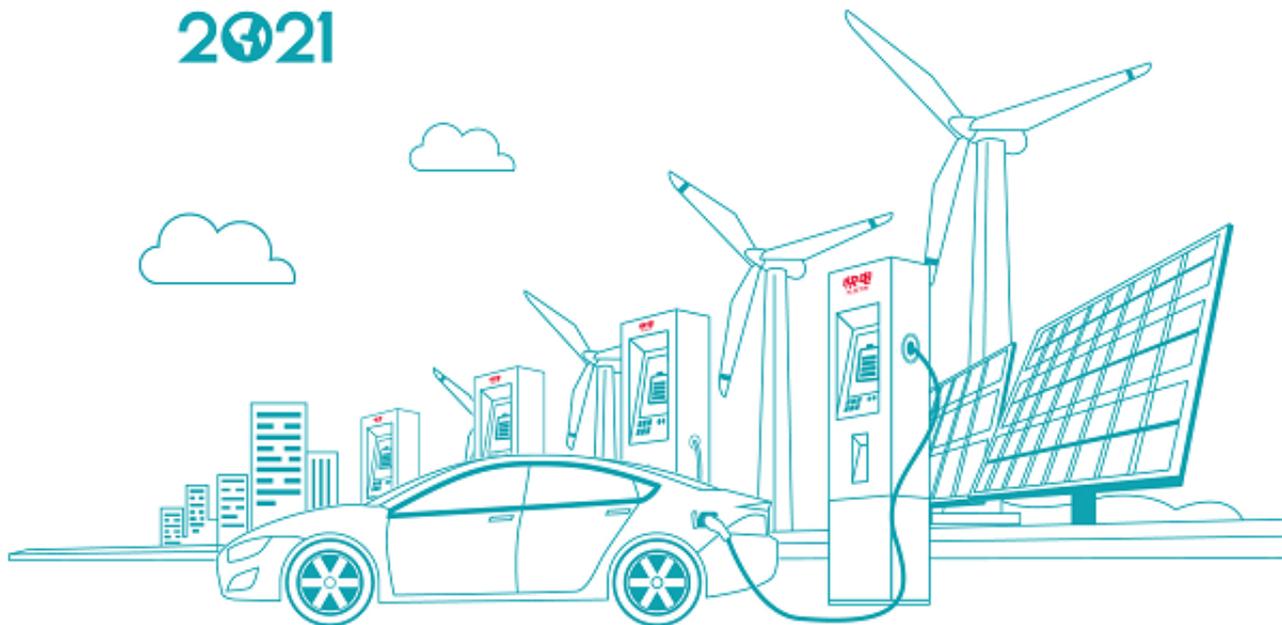
EVCIPA China Electric Vehicle
Charging Infrastructure
Promotion Alliance
中国电动汽车充电基础设施促进联盟



中国电动汽车用户 充电行为白皮书

White Paper on Charging Behavior of
Electric Vehicle Users in China

2021



编制单位：中国电动汽车充电基础设施促进联盟
快电动力(北京) 新能源科技有限公司

2021.10

《白皮书》对用户满意度的调研包含充电使用体验、充电App信息展示清晰准确性、充电功能完善性、充电安全与稳定性、充电网络建设完善性及充电场站管理情况等六大维度。整体来看，各维度的用户满意度均超过了50%，但也暴露出快、慢充建设比例与需求不匹配，燃油车占充电位、充电站内及周边配套设施缺乏等弊端。

针对用户满意度调研结果及当前充电桩行业存在的问题，《白皮书》给出了具体建议，包括优化公共充电网络建设布局，提升服务保障能力；促进信息互联互通，形成能源补给“一张网”；提升充电设施运维服务质量，加强安全监管；加强技术创新，提升行业智能化水平；构建综合能源服务体系，推动能源行业转型升级，助力碳中和；多业态融合共建，创新商业模式，打造充电服务生态。

作为第三方充换电服务商，快电通过数字化技术，构建了互联互通的充电网络，切实提升车主充电体验，提高充电桩利用率，进而促进充电桩新基建的建设。此外，通过增加充电场站增值服务，开拓新的消费场景，在满足车主多元需求的同时，提升运营商的运营能力和盈利水平。未来，快电将与更多合作伙伴携手，积极赋能未来智慧出行，助力行业驶向高质量发展新时代。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_176087.html