

为企业纾困，为行业赋能！2022世界电池产业博览会8月9日广州盛大启幕

“双碳”目标背景下，电池、储能市场持续升温。研究数据显示，2022年上半年我国动力电池出货量超200GWh，同比增长超150%，到2025年全球动力电池出货量将达到1550GWh，储能电池出货量将达416GWh。乘联会数据显示，2021年全球新能源乘用车销量达到623万辆，同比增长118%，市场渗透率7%。其中，中国销量占全球份额53%，新能源汽车产业将长期处于高速发展中，动力电池作为新能源汽车的核心部件，也将进入爆发期。

8月9日上午，由广东省电池行业协会、广东鸿威国际会展集团、广州硕信展览有限公司共同主办的WBE2022世界电池产业博览会暨第7届亚太电池展在广州·中国进出口商品交易会展馆A区二楼1.2-2.2-3.2-4.2馆盛大开幕，展览时间为8月9-11日，为期三天。本次博览会展览面积55000平米，比上届增长37.5%；展位数量2195个；参展企业673家，比上届增长21.9%，其中电池展商316家；预计观众将超5万人次！



记者了解到，本届博览会将有六大关注点凸显展会魅力：

一是，展览规模创下历届之最，参展电芯及PACK企业超300家；

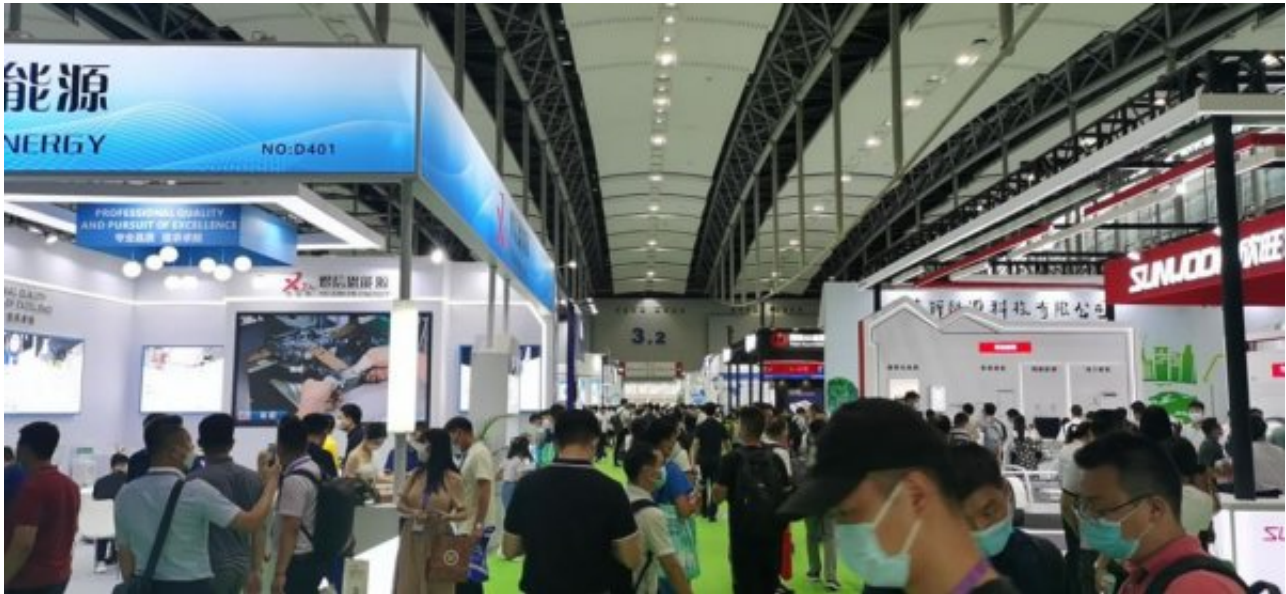
二是，在“双碳·储能”的新赛道下，储能与户外电源异军突起，同时，户外露营热带动周边产业迅速升温，催生大量热门的新品类，户外移动电源成爆发增长的新品类，户外电源格外抢眼，储能业务将成为电池企业的新发展方向，通信基站储能、家庭储能未来的发展也值得期待，本届展会将有来自超100家储能与户外电源企业集中盛装亮相参展；

三是，动力电池与储能产业的迅猛发展，在需求暴涨下，锂电池保护板/BMS企业备受青睐，超40余家BMS行业品牌企业盛装亮相；

四是，参展的电池设备与材料品牌企业持续扩容，产业链生产制造闭环初具规模；

五是，得益于近年来全国在多个城市启动的电动车“智能充电+换电柜”试点工作，有效解决电动车户外充电难题，“智能充电+换电柜”的新模式正迎来新的市场机遇。亚太电池展走在行业前端，现场展商为用户带来超90余种“智能充电+换电柜”解决方案；

六是，同期中国新能源电池产业高峰论坛，把脉“十四五”期间行业发展新趋势，共同探讨动力电池技术发展趋势、以及储能产业万亿市场的大未来，为企业赋能。



主办方介绍，今年上半年受各方面市场因素的影响，整个市场活动几乎停滞，企业宣传推广途径极少。但随着下半年各方面形势逐渐明朗，市场逐渐进入活跃期，各企业、采购商尘封的热情被逐渐唤醒，企业开始积极布局。不少参展商指出：疫情对产业的影响只是暂时的，当前疫情虽有波动但总体形势好转，亚太电池展就是本年度电池行业企业“走出去”最佳时机。

市场认为，本届博览会的举办将突显以下三个积极信号：

一是：本届博览会的如期举行，将提振行业信心，激活产业热情，为企业纾困、市场交流提供了良机，企业积攒了半年多的热切期盼在亚太电池展平台得以实现。

二是：为行业搭建全球采购供需平台。主办方为更好地服务展商、破解疫情给行业带来的发展痛点，积极拓展本届展会专业采购商，除电池、材料、设备等行业内外，力邀新能源汽车、电动车、电动工具、无人机、光伏、风电、照明、微电网、家储、数据中心、消费电子、智能终端设备等电池下游应用端企业组团参与。新能源汽车及动力电池相关产业也被列为广东优先发展的产业，同时，广东一直扮演着中国电子消费产业重镇的角色，创造了约占中国电子消费产业三分之一的产值规模；广州作为我国三大汽车生产基地之一，在新能源汽车领域有强大的产业基础和集群优势，同时也是无人机生产基地；基于此，主办方聚焦区域产业集群优势精准邀约专业买家，为电池及其产业链上下游用户端买家搭建起供需采购与技术交流平台。

三是：助力“双碳”目标实现。“碳中和”是全球大势所趋，不只新能源汽车，加之光伏、风能、绿能风潮、新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件，中国电池产业将迎来新浪潮。本次博览会作为本年度行业内最大的电池储能产业展会活动，为推动我国电池产业链的全球贸易与合作、促进电池产业高质量发展具有重要意义！也为全球减碳提供助力！

为企业纾困，为行业赋能！WBE世界电池产业博览会一直专注于动力、储能、3C以及智能终端用电池及产业链的全球性展览和交易平台，致力于促进全球市场贸易与产业链采购供需！已发展成为行业内参展电池企业（电芯/pack/储能系统）品牌数量最多，以及应用端专业观众与国外采购商参与度最高的专业展！并以其大量的国外采购商与终端用户买家，被业界一致评为“电池行业的广交会”！

汇聚广州，服务全球！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_185098.html