

2022宁波海博会11月启幕 串联海洋产业链打造港航服贸高地

近年来，随着“一带一路”建设的发展，中国海洋经济呈现高质量发展的态势。海洋贸易量稳定增长的同时，如何用数智化手段提质增效、助力港航服贸绿色发展成为时下海运领域热议的话题。

为了贯彻“海上丝绸之路”协同发展的政策精神，由宁波市人民政府、Informa Markets英富曼会展集团发起创办，英富曼会展与中国船东协会共同主办的2022海丝之路·中国（宁波）海洋经济博览会（简称：宁波海博会）将在11月3-5日举行。

本届宁波海博会将设在宁波国际会展中心，共四个展馆，整体规模达3万平方米。1号馆为宁波海洋经济成果、主宾城市&港口、国家及地区展区；2号馆为船舶海工馆；3号馆为港航服务馆；4号馆为智慧海洋、海洋新材料展馆。

发挥宁波地理优势 搭建高水平国际航运交流平台

宁波舟山港2020年货物吞吐量，集装箱吞吐量分列全球第一和第三。持续增长的海运贸易需求以及各种因素引发的不确定性对港航服务业提出了新的挑战。

作为浙江海洋经济的核心区、“一带一路”重要的战略节点城市，宁波、舟山地区的港航服务一直居于中国沿海港口的前列，不仅吸引了众多国内外知名港航服务业企业和机构扎根于此，数字化成果也十分突出。

经过多年发展，宁波2021年首次跻身新华·波罗的海国际航运中心发展指数榜单前十，航运经纪服务、船舶管理服务、航运金融服务等指标得分同比分别上升16.66%、12.55%和5.55%，港航服务水平获得了国际认可。同年，宁波市也在《政府工作报告》内提出，宁波要锻造港口硬核力量，加快世界一流强港建设，建设世界一流强港，就必须破解“大港小航”的问题。港航服务业作为港口“硬核”力量重要组成部分，具有完善港口产业链，提升服务附加值，深化港城融合度等功能，对城市发展具有重要意义。

本届展会抓住在宁波地区办会的机会，发挥航运要素集聚、航运服务先进的优势，在3号展馆，特别推出港航服贸展区，它将围绕港航服务、航运物流、港口运维等主题进行展示，打造港航相关服务全产业链的展示平台。汇聚船东、船级社、航运公司、船管，船务代理、船舶配件及机械设备、船用燃料、绿色船舶技术、物流信息服务平台、航运人才服务与培养机构、贸易公司等诸多类型的国内外机构及企业。集中展出先进产品、领先技术、解决方案等内容，打造航运服务设施链、产业链和供应链的展示平台。

此外，作为展会另一大看点的展期论坛同样精彩。本届展会的主论坛将在11月3号上午《全球海洋中心城市发展论坛》率先重磅登场。与此同时，宁波海博会旗下广受好评的“会”见海友系列论坛的展期特别活动也将再次亮相3号馆港航服贸展区，并在展会期间陆续推出主题如“双碳目标背景下的绿色船舶”“船舶交易”“智慧港航经营管理”“港航人才培养与提升”在内的多场精彩论坛活动。

届时，包括中国船东协会、中国船级社、中国船舶集团、中国船舶工业行业协会、交通运输部、上海海事局船舶能效中心等国内多家知名机构，以及劳氏船级社、马士基、中远海、招商局、BIMCO等知名航运行业头部企业的专家及高管将在现场为大家分享涵盖绿色船舶、智慧航运、船舶交易、航运金融保险、法律等干货内容，为行业发展提供新思路和新创意，赋能港航服务上下游企业。

串联海洋产业链 专业商贸服务汇聚海内外知名展商

作为全球第二大船东国，当前中国船东的船队规模在全球船队中占比达15%（不包括中国数量庞大的内河船队），以中国为中心的亚洲力量正在崛起，吸引了世界各地的海洋势力的目光投注。在这样的背景下，兼之Informa Markets英富曼会展集团丰富的海洋行业资源积累，本届宁波海博会汇聚了上百家中外海内企业前来参展。素有“世界利用率最高的港口”的新加坡港将作为主宾港口参与展会的各项活动，分享数智化港口经验。

立足于地理优势和平台优势，本届海博会将细化深挖产业链，以专业的商贸服务促成来自世界各地的海洋企业之间的需求对接，助力中国提升在全球航运市场的影响力，促进海洋产业链上下游协同发展。

作为串联海洋产业链的综合性海事展，2022宁波海博会自筹备之日起便备受行业关注，已经得到多家行业协会和机构的认可与支持。包括宁波市交通运输协会，宁波市中小航运企业联合会，宁波市港航物流及无船承运人协会，宁波

市船舶行业协会，宁波市货运代理协会，宁波市国际联运协会，鄞州区物贸联合会，以及上海船舶工业行业协会，浙江设船舶工业协会，浙江省航海学会等多家行业协会将作为支持单位参与本届展会。此外，本届展会还获得了包括安徽航运商会，福建省船东协会，广东省船东协会，上海船东协会，厦门船东协会，湛江市船东协会，浙江省船东协会在内的多地船东协会的大力支持。特别是中国船东协会，将作为共同主办方深度参与展会的各方面筹备工作。

为了更好地服务展商，展会还将举办一系列港航社群活动，除了英富曼集团面向船东、船管公司、航运物流、货主等航运从业人员搭建的“会见海友”行业平台沙龙之外，展会还将系统地组织相关企业客商前往宁波及周边重点区县进行实地考察&招商对接，目标包括象山县、宁海县、前洋区、舟山市等，帮助有兴趣的企业进行产业落地。

目前，2022宁波海博会已开通免费参观和报名通道，展商和观众可通过宁波海博会官网和微信公众号“宁波海博会 Ocean Expo”报名，更多展会相关资讯也将在官网和微信平台公布。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_186766.html