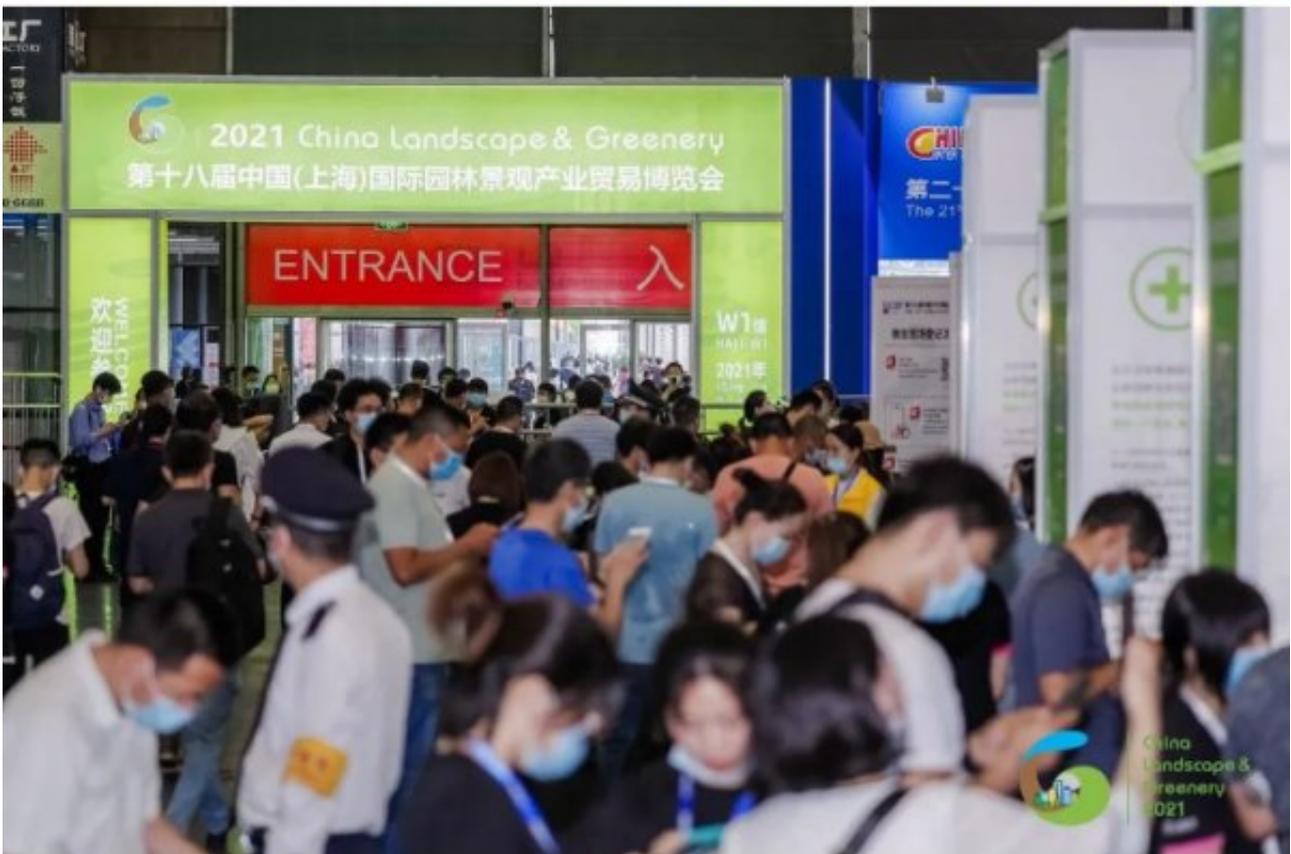


## 2023年6月29-7月1日，第十九届上海园林景观展精彩呈现！

由上海市园林绿化行业协会（简称SLAGTA）主办，上海市风景园林学会和北京、天津、重庆、云南、广东、山东、安徽、辽宁、河南、河北、福建、湖南、江苏、山西、海南、杭州、苏州、深圳、武汉等全国各主要省市园林协会协办的第十九届中国（上海）国际园林景观产业贸易博览会（CLG2023）将于2023年6月29-7月1日在上海新国际博览中心举办，相较于上一届，展会规模将扩大一倍，预计届时将有20000名专业观众莅临现场，共同参与这场园林行业盛宴！



SLAGTA自2003年开始每年主办的上海国际城市园林景观展是国内历史最悠久、影响最广的园林景观行业盛会，获得业界人士高度评价。近几年展会升级为中国（上海）园林景观产业贸易博览会后，在保持园林景观设计、景观建材及设施、立体绿化等原有内容的基础上，引入生态旅游景观概念，丰富园林机械机具、智慧园林、游乐设施、景观竹

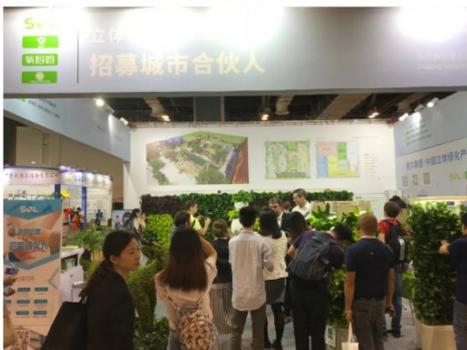
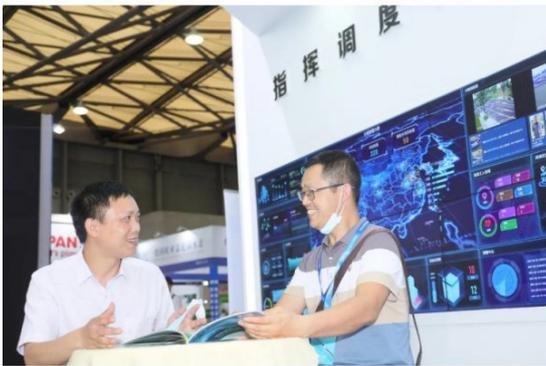
材、园艺资材、庭院造园板块，打造大园林的完整产业链。



流行产品，前沿科技

## 设计-选材-施工的一站式主题秀场

园林养护机械化、海绵城市铺装、智慧园林建设、旅游及休闲度假区建设、城市更新、生态修复等行业热点为园林景观行业提供了巨大的发展契机和无限商机。本届展会汇集了上述各板块的龙头企业，为观众带来众多具备“四新”（新材料、新工艺、新技术、新设备）特点的园林景观产品。无论是设计师、工程承包商还是采购业主，都能在最新一届的园林展现场找到最前端、最心仪的产品。



## 上届展商评语

康攀游乐设施（上海）有限公司 中国区总经理 黄建声

丹麦KOMPAN自1970年至今致力于为全球的大小用户提供卓越的户外无动力游戏及户外健身解决方案，我们已经连续5年参加了上海园林协会主办的园林景观博览会。感谢园林展为我们提供了非常棒的机会，每年都能有一个开放、专业的平台与国内客户现场讨论沟通，分享我们在全球的成功案例。期待明年再聚！

江苏久智环境科技服务有限公司副总经理 张国文

上海国际园林展已经举办了十八届，在行业内影响深远。久智环境参展是希望能通过此次亮相，提升我们在智慧园林行业的影响力。展会中，久智环境基于“1+3+N”的创新生态模式，把最新的技术融入智慧公园、智慧景区、智慧园区等不同需求场景中，提供一站式的综合解决方案。现场有诸多优秀的展商和专业的观众，我们发现了很多业务与合作的机会，非常感谢主办方，期待未来能够进一步合作。

长沙中能装备制造有限公司 董事长 张作良

中能装备是第二次参加上海园林展会，去年参加的时候因疫情原因，我们准备得不够充分。今年有备而来，我们拿出了最新的研发设备—车载粉碎机系列，通过这次展会我们获得大量客户和行业同行的肯定，这无疑增强了我们的信心。未来，希望上海园林展会能作为沟通、推介的纽带，让更多客户关注我们的设备，让更多人知道有中能装备这样的国产品牌。

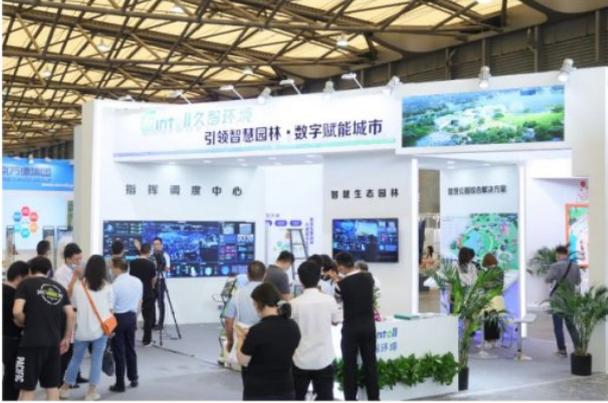
福建鹏翔实业有限公司董事长 王少芳

我公司第一次参加国际园林展，在新冠疫情的影响下以为观众会减少，但从实况来看，展会还是吸引了大量的客户，达到了我们的预期目标，参展的相关企业也不少。很多顾客都很专业，对我们的水磨石产品也十分感兴趣，有园林景观设计公司，也有工程承包商。希望园林展可以越办越好，做出规模，感谢主办单位的精心策划，期待明年再相聚！

深圳奥雅设计股份有限公司联合创始人、董事总裁 李方悦

上海国际园林展是奥雅设计参加的国内重点展会之一，我们以实景展位和论坛分享两种方式深度参与本次展会，充分与行业交流互动，非常高兴能够收获到不少关注与机会。奥雅设计创始人、首席设计师李宝章先生在同期举行的两个论坛上做了分享，我们的展位以“洛嘉自然教育花园”为主题，融入杭州千岛鲁能胜地小黑鱼乐园和江门世茂碧海银湖·精灵鸟理想国儿童营地项目中的IP形象，受到了现场观众和媒体的关注。

2023年展会的规模将比往届扩大一倍，主办单位将在往届成功举办的基础上整合资源，围绕着“贸易促进”进行全方位的宣传推广，打造高质量的园林景观产品采购贸易平台，促进国内外园艺设施及相关产品的采购商与产品制造商面对面的交流，直接进行采购贸易洽谈。同时邀请上海市绿化和市容管理局、上海市政府采购中心等相关政府采购部门负责人和各省市区园林协会组织的各地专业参观团与优秀参展企业代表举行贸易配对活动，为展商搭建最佳的交流和贸易平台，呈现一届内容更丰富、形式更生动、亮点更多样、影响更深远的精彩盛会。



## 同期活动精彩纷呈

中国风景园林规划与营建学术论坛——汇聚中外设计大师，打造设计机构与政府管理者和地产开发商思维碰撞的互动交流平台

全国园林绿化行业协会交流会筹备会——各主要省市园林绿化行业协会负责人和骨干会员单位共同分享管理经验，介绍各地建设项目需求，与展商现场贸易配对

生态旅游及公园、主题乐园建设产业论坛——旅游管理人士介绍优质景观设计和园林产品对旅游产业和露营基地的推动提升作用

智慧园林及智慧公园创新技术共享发展论坛——联手中国公园协会，探讨智慧园林新技术在建设未来智慧城市全产业链中的应用

城市生态立体绿化空间品质提升标准化论坛——政府单位分享立体绿化项目信息，解读技术标准和规范，推进绿化节能环保建设

中国园林生态大会暨地产、市政园林苗木供应链峰会——“甲方乙方”面对面，畅谈新优苗木产品对城市建设的促进作用

园林机械、市容环卫与清洁新装备新技术研讨会及操作演示——现场观众零距离感受先进园林环卫机械产品的魅力

公园城市景观照明技术与应用论坛——景观灯光行业供需双方探讨提升城市景观照明水平，打造低碳和谐生态的城市空间

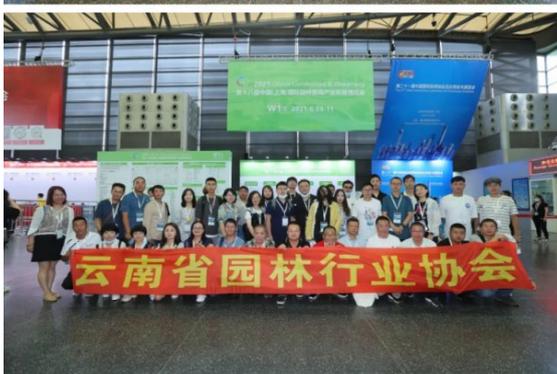
外省市绿化管理部门及相关企业商务考察——各省市园林绿化人士现场观展结合实地感受上海特色园林项目，不虚此行



## 定向邀请高质量观众，打造贸易交流的最佳平台

新一届展会主办方将在往届成功举办的基础上整合资源，借助历年办展积累的庞大观众数据库，对超过6万的专业人士和潜在高质量观众进行定向邀请。通过与《中国园林》、《园林》、《中国花卉报》、《中国绿色时报》、《绿色东方》、《城市导报》、《建筑时报》、风景园林部落、事园行业社群、景观周等多家知名行业媒体深度合作，围绕着“贸易促进”进行全方位的宣传推广，打造高质量的园林景观产品采购贸易平台，促进园艺设施及相关产品的采购商与产品制造商面对面的交流，直接进行采购贸易洽谈。

同时邀请上海市绿化和市容管理局、上海市政府采购中心等相关政府采购部门负责人，各省市园林协会和本地市容环境卫生、城市规划、公园、旅游、物业管理、市政公路等行业协会组织的各地专业参观团到场参观，与优秀参展企业代表举行贸易配对活动，为展商搭建最佳的交流和贸易平台。



参展报名请咨询上海市园林绿化行业协会会展部

联系人：吕先生、陈小姐、黄小姐、石小姐、徐小姐

电话：+86-21-54650626 / 54650629 / 54650621 / 54650625 / 54650627

E-Mail：[polansky.lv@glcexpo.com.cn](mailto:polansky.lv@glcexpo.com.cn)

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_189350.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_189350.html)