

携程商旅ESG生态践行家研讨会落幕

上海2023年2月15日 /美通社/ -- 为实现降本增效，企业在数字化转型的道路上竞相追赶。随着近年ESG被国务院国资委纳入推动企业履行社会责任的重点工作，企业的数字化管理便被赋予更多期待和意义。2月15日，由携程商旅联合妙盈科技举办的“商旅·共创”ESG生态践行家研讨会于上海正式落幕，此次会议以“共建ESG生态 构建可持续发展未来”为主题，旨在以绿色差旅为触点，连同企业客户、供应链、生态伙伴等商旅链路中的重要参与者，共推企业ESG发展。



大会现场

以数智全景服务体系，构建企业可持续商旅管理

上海环境能源交易所副总经理黄颖在开场致词中表示：“ESG与我国倡导的新发展理念、高质量增长和‘双碳’目标等战略高度一致，也是企业实现可持续发展、做大做强的有力工具。”商务差旅属于企业运营层面考虑碳排放量化的范畴类别之一，同时也是企业第二大可控成本的管理类目，在企业的ESG转型之路上受到关注。基于此，携程商旅CEO张勇表示，“数智商旅是企业数字化转型的一个试验田，从其必要性、规范性、可控性等特质来看，或许对于企业在践行ESG方面也同样适用。”

携程商旅CTO宋涛在分析道：“数智商旅可以通过无纸化报销、低碳出行、绿色产品来帮助企业做到环境友好，这是符合‘E’的要求；与此同时，借助创新技术保证信息安全、以全景式保障提升员工差旅体验，并通过打破商旅链路上的应用孤岛，协同内外多方利益，这是符合‘S’的要求；此外，数字商旅管理能够作为切入点，联通OA、人事、费控等多环节管理系统，以合规管控、风险预警及差旅报告分析实现高效的企业内部管理，这同样符合‘G’的要求。”



携程商旅以低碳产品及管控功能打造企业绿色出行

携程商旅HRD戴丽霞提出，“可持续的商旅管理价值之一则是实现‘企业与员工的相互成就’”。蔚来汽车商业高级采购总监叶晴在对话中表示，“服务价值和用户体验是蔚来汽车非常关注的，这也反哺到了员工管理上。可持续的商旅管理从员工的使用场景和需求出发，以自动化、自动化系统和功能提升员工全流程的差旅体验，不因硬性差标打击员工的出差意愿，不因繁琐审批影响员工的正常出行，从而落地企业ESG管理。”

拥抱ESG，助力企业发展倍道而进

随着国家可持续发展理念深入人心和“双碳”战略持续推进，国内ESG发展进入快车道，相关监管政策正在驱动国内企业不断变革。

“ESG已成为规范和监督企业行为的重要考量标准，凯捷咨询作为ESG技术伙伴，将在自身管理及为客户提供端到端数字解决方案方面，紧贴ESG战略目标。”凯捷咨询Bryan Zhang在分享中谈到，凯捷集团设立了在2025年实现碳中和、2030年实现净零排放的ESG目标。在中国，正通过携程商旅的可持续商旅解决方案，进行ESG落地管理，为全面实现ESG目标而努力。

为聚焦可持续发展理念及“双碳”战略目标落地，携程商旅联合妙盈科技、上海环境能源交易所等两家联盟理事单位，并联动数家联盟企业成员，于会上正式成立“ESG生态践行家联盟”，旨在与各方合作伙伴联手，以“业务形态、技术价值、创新理念和人才体系”打破企业管理闭环，实现数据联通和决策赋能，从而助力各类企业在积极践行绿色低碳发展和ESG理念的道路上更高效的进行专业资源共享、标杆案例推优，从而形成聚群效益，协同整体高效发展。



2022年携程商旅正式发布产品云图，旨在在为企业提供“一站式商旅解决方案”的同时，也能为包括生态、供应链在内的商旅行业伙伴赋能助力，持续探照商旅行业冰山价值，从而打造一份以商旅为触点的行业向可持续解决提案。“ESG生态践行家联盟”将作为携程商旅构建可持续发展未来、打造绿色商旅的全新启航点，为更多企业在实现ESG转型的道路上增能助力。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_191654.html