

## 展会复苏，2023年上海国际智慧停车展览会强势回归！

2023年上海国际智慧停车展览会

展会日期 2023年8月29至31日

展会地址 上海新国际博览中心

主办单位 广州光亚法兰克福展览有限公司

上海红杉会展服务有限公司

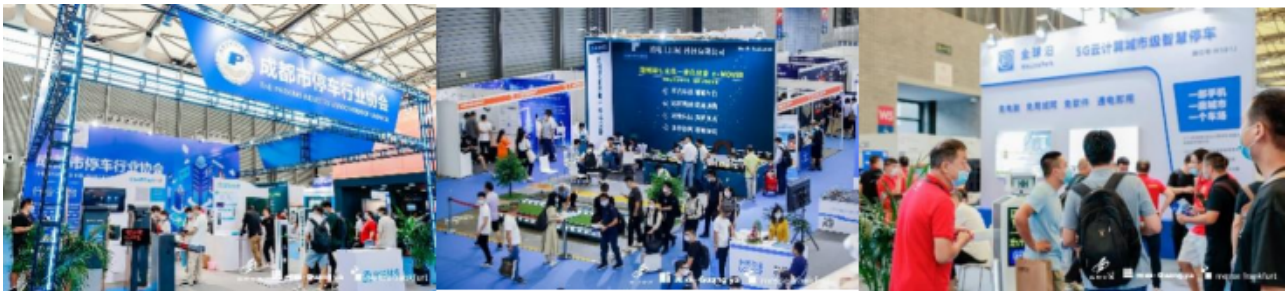
协办单位 中国城市停车行业协会联席会议

### 展会介绍

Parking China上海国际智慧停车展览会和同期上海国际新能源充换电及车网互联展览会将于2023年8月29至31日于上海新国际博览中心再度登场。展会将打造专注于城市停车生态建设的国际化商业交流平台，以“中国停车产业生态赋能”和“绿色低碳，智启未来”为主题，助力企业布局行业全产业链生态，促进行业升级，紧扣行业发展脉搏，创造商机。

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》中明确指出“十四五”期间我国新能源汽车充电桩行业重点发展的三个方向，即加快充换电基础设施建设、提升充电基础设施服务水平、鼓励商业模式创新。在国家政策的刺激和推动下，我国新能源汽车在汽车销售一路高歌猛进，而“新能源充电桩”作为新能源汽车必不可少的配套设施，也伴随着新能源汽车的普及而迅速发展。

随着汽车从传统交通工具向着智能化、网联化和电动化方向演进，发展车联网产业，有利于提升汽车网联化、智能化水平，实现自动驾驶，发展智能交通，随着5G与V2X技术的发展成熟，车联网产业将打开新的成长空间。展会将专注于自动驾驶、高精度地图及定位导航等互联网话题，利用移动网络实现人车交互，使得未来交通更便利，驾驶更安全，出行更低碳。



### 品牌优势

联手权威行业机构，共建专业高效平台

### Parking

China积极构建各地停车知名企业，停车主管部门，停车行业协会等优秀企业单位，以及行业专家的产业资源脉络深入交流停车及相关联产业发展的规划路径，进一步联动供需双方的沟通合作，为企业带来一手新需求及新资讯。2022年Parking China与上海市停车服务业行业协会及杭州市城市管理局等主管单位举办多场活动，活动通过“会议+展览展示”模式，得到参会单位以及观众的一致好评，收获满满，共同助力解决停车难题。



打造停车新生态专区，开创新战略蓝海

2023年展会全新打造“新能源双破”及“车联网未来出行”两大专区，呈现最新市场发展趋势。

在国家政策的支持和引领下，新能源汽车的市场销量一路高歌猛进，停车场作为配套的新能源充电设施最主要的载体，正全面加快升级建设。停车与新能源双碳主题的深度结合势必带动行业新发展。同时随着5G，互联网、数字化进程的不断深入推进，汽车智能化和网联化的基础建设不断完善。在车联网未来出行时代，将实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，而停车行业有望把握未来出行新风口，迎来黄金发展期。

线上线下丰富活动，匹配供需深度合作

Parking China根植于展会平台的同时，积极通过各种配套活动增强行业互动，深度调动平台多年来构建的产业资源脉络，促进行业各方的沟通合作。

展会开通集【智】广议—智慧停车改变出行生活栏目，线上为停车行业带来最新停车资讯及热点政策话题解析。另外，停车生态营活动在多地成功举办，获得了行业的高度认可，为参加者提供了供需对口机会。



同期高峰论坛，把握市场资讯

展会同期将开展多场不同主题论坛，除城市级智慧停车等话题外，今年也将围绕新能源充换电技术产业升级发展及智能网联新挑战等诸多热门热点展开，邀请国际、国内有影响的企业家、专家学者和政府官员来分享市场新观点，以及邀请行业内专业检测机构就充换电设备的检测标准为大家做出一一解答。



智慧生态平台创造更多商机

主办方已成功打造出以上海国际智能建筑展览会，上海国际智能家居展览会、上海国际智慧办公展览会为代表的一系列“智·联”主题品牌展览会。将停车与5G.IoT.AI、大数据、云计算、智慧社区和智慧城市等多个行业领域融合，向观众展示一场汇集行业创新技术和智能产品的盛会。将展会打造为促进行业资源整合，技术互通，平台开放以实现行业共赢的专业平台。

### 展品类别

城市级智慧停车平台、停车大数据、人工智能、自动驾驶及定位导航等解决方案；

智慧停车系统：车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、智能收费系统、智能寻车系统、ETC停车技术及车位锁等；

道路停车智能收费管理系统、高位视频、视频桩及道路巡检车等；

智能充电解决方案：充电桩、充电机、电源模块、充电弓、充电堆智能换电解决方案：换电及换电技术

充电设施建设运营解决方案：光储充一体化解决方案、车桩协调发展方案、充电桩建设、运营商及运维商

自动驾驶技术：5G自动驾驶、导航地图、高精度定位传感器、高精度地图、汽车智能座舱

智能辅助驾驶：行车辅助系统、自动泊车辅助系统、刹车辅助系统

导航及北斗应用：GPS导航模块、通信定位和地图技术、导航软件引擎

新能源汽车运营商、车联网解决方案等

### 目标观众

政府相关职能及主管部门、交投、城投公司、各城市行业停车协会、政府停车平台公司；

房地产开发商、投资商；

新能源汽车整车厂商、电力电网、公共交通、充电桩运营商、换电运营商；

传统汽车厂商、互联网企业、地图图商、定位导航、自动驾驶系统；

物业管理单位、业主委员会、停车场运营管理等专业服务机构；

城市规划、静态交通、建筑设计院所，科研院所；

酒店、医院、学校、产业园区等业主单位；

智能化系统集成商、工程商；

智慧停车系统用户单位、采购商、供应商；

汽车厂商、支付服务商、通信网络运营商；

经销商、分销商、代理商等

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_191991.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_191991.html)