

## 金联创“2023年中国加油站大会”4月即将举行

我国加油站行业经过多年的发展，已经成为了一个独特、稀缺、高盈利、竞争激烈的行业格局，同时作为现代石油消费的终端，又是一个不断迭代、演进、快速发展的新能源新零售行业。

在内外冲击、油价跌宕、需求疲软的大势下，没有一个油站是可以独善其身的。与此同时，电氢新能源、低碳出行、智慧交通……都没有改变中国汽车社会的步伐，千人汽车拥有率必将在2040年翻两番，赶上今天的日韩，油站能源补给大有可为；批零缩窄、税控严管、资源合规、竞争升级……这些都难以稀释加油站的独特市场价值，“十四五”期间，中国的油站规模增量不会超过20%，油站依然稀缺，值得投入；我国有驾照的约4亿人，26-35岁的占34%，36-50岁的占39%，在创新满足新生代消费者的同时，油站经营者需要不断进化迭代、不断学习。



在此背景之下，4月12日-14日由金联创加油站服务中心、加油站发展促进联盟作为主办单位、河北省石油业商会作为联合主办单位的“2023年中国加油站大会暨油站设备设施、新能源加注设备及便利店展”即将举行。这是一个规模庞大、高规格的行业深度学习探索的交流平台，汇聚市场监管、行业专家、油企高管、技术先锋、一线高手，面对面分享与交流，点对点互动与研讨，真实场景、真实问题，真人真言，真知灼见。

同时，“2023年中国加油站大会暨油站设备设施、新能源加注设备及便利店展”，也是一个行业最新技术与设备设施的展示平台，同行技术PK，同台货比三家，用设备为油站助力，用技术为经营者赋能。

值得一提的是，本次加油站大会还具有一系列亮点：始终坚持打造行业品牌盛会。此次大会是国内规模最大，规格最高的行业盛会；汇聚能源、新能源行业全产业链的丰富资源；优质品牌推介，学习领先的品牌管理经验。

智慧与科技赋能。金联创加油站服务中心专家智库团队倾情奉献；现场解读与研判最新时政、行业热点、市场趋势、经典案例；数据+人工智能应用；为企业经营、油站运营进行赋能诊断。

联盟助力。“加油站发展促进联盟”成员一一亮相；多省石油商协会战略参与；展示最新的行业趋势前沿技术、产品与服务；为行业内图新求变的创新型油站企业提供技术支撑与创新定制服务。

特色分会场。为加油站提供上下游资源对接专场，以及为加油站品牌企业开设专属特色分会场，与主会场相当益彰，共同助力呈现大会盛宴。

依托于金联创强大的行业影响力，加之行业大咖的重磅加盟，炼厂、供油企业、售油企业、区域贸易商、终端设备供应商、新模式新零售、非油配套企业、新能源及金融企业等多方将共同参与。届时，央企、外资、民营巨头齐聚，预计参会人数超过1000人，一起探讨2023年油气电氢-加油站行业发展前景，期待与您相聚石家庄。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_192078.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_192078.html)