

Carbontech 2023 碳材料展会邀观众于上海共襄盛举

上海, 2023年3月16日 /美通社/

-- 齐聚全球力量，共“碳”材料未来。由DT新材料主办的国际碳材料大会暨产业展览会（Carbontech 2023）携全新的展区规划、焕然一新的活动内容，将于2023年11月1-3日在上海跨国采购会展中心从“新”出发，目前展位火热预定中...



致知力行，继往开来。

Carbontech始于2016年，经过6年的积累，已发展成为全球最具影响力、规模最大的碳材料专业会展之一，已累计服务过美国、德国、英国、比利时、新加坡、日本、韩国、印度和中国台湾等来自20多个国家和地区的客户，超过万余种优质产品和创新技术通过Carbontech平台展示，汇聚了国内外前沿科研团队学术成果和产业化成果。



碳材料展会现场

亮点一：展区规划全新设计，碳材新品一网打尽

400+参展企业，展览面积突破20000平米 -- 全新设计的展区规划，让观众逛展采购更加高效便捷。展商数量更上一个台阶，品牌企业领衔，初创新秀比肩；参展新品数量预计超百件，全球新品首发，行业动向引领。

亮点二：活动内容焕然一新，行业动态一手掌握

10+碳材主题论坛、20+Workshop/圆桌讨论 -- 论坛内容和形式焕然一新，涵盖石墨烯、碳纳米管、金刚石材料与器件、超精密加工、培育钻石、碳点、碳化硅半导体、碳基储能、碳纤维及其复合材料、炭/炭复合材料和多孔碳材料等前沿方向。

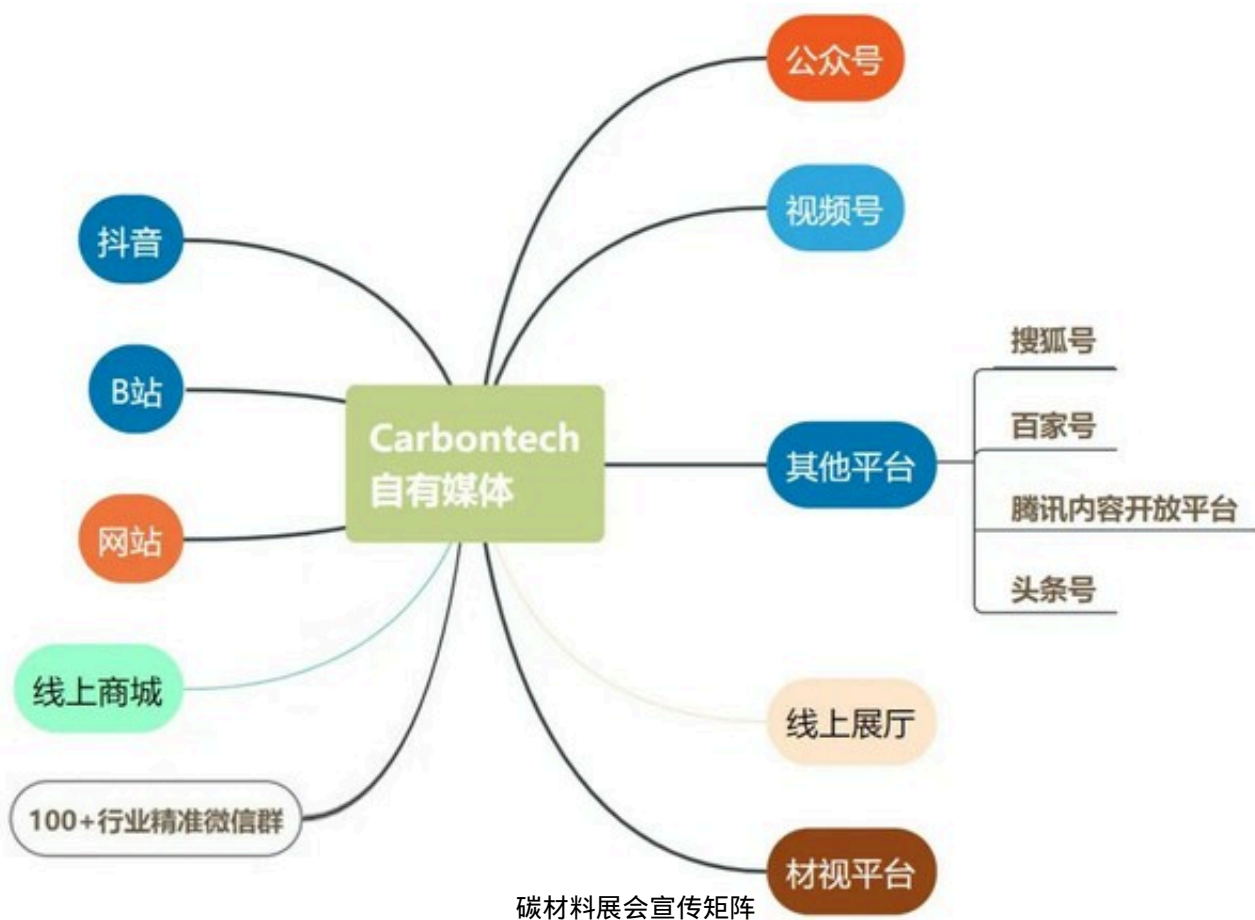
100+百强企业CEO、500+行业专家 -- 凝聚行业信心，见证品牌力量，汇聚专家资源，助力行业发展。

行业评选 -- 集创新、科技和商业于一体的交流盛宴，联合行业知名媒体，业界高频曝光，直连投资机构/产业园区，享受全程项目对接服务。

亮点三：媒体矩阵协同发力，传递行业价值典范

Carbontech专业媒体矩阵，客户宣传全网覆盖 --

Carbontech自有媒体各大平台用户总数达百万，联动宣传，全方位覆盖。



累计共有央视、浙江电视台、凤凰网等大众媒体以及中国超硬材料网、能源网、仪器信息网等行业媒体共计超过1000家媒体对展会进行过宣传报道，第六届国际碳材料展（Carbontech2022）还受邀接受了央视媒体采访报道，受到业界广泛关注。另外还有直播、专访等宣传方式，有效提升企业和产品曝光率，增强品牌认可度。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_192986.html