第28届中国·古镇国际灯饰博览会圆满收官

近26万人次入场参观，聚全球客商，启产业风潮

上海2023年3月22日 /美通社/ -- 3月21日，第28届中国·古镇国际灯饰博览会在灯饰照明全产业链关注下，以及在全球客商与社会各界人士的支持下圆满收官。

大会以“让古镇灯饰照亮世界”为主题，构建“1+8+N”大灯博会格局，展览面积超150万平方米。本届展会面向全球展示了新技术、新产品、新思维，也为产业注入了智能光体验、新能源应用和跨界泛家居等新元素，尽显专业化、市场化、国际化的行业盛会。

照亮全球，展商观众数据均创新高

本届展会由中山市人民政府、中国照明电器协会主办，中山市古镇镇人民政府、中山古镇灯都博览有限公司承办。

作为上海博华国际展览有限公司旗下合资公司，中山古镇灯都博览有限公司秉承博华展览的行业生态圈，专注服务于灯饰照明行业，通过线上线下展网融合，利用博华生态圈的超70个展会品牌号召力，坚持以客户需求为导向，推动并实现可持续的价值增长。

在这次为期4天的展会中，超3500家优质品牌同台竞秀。主会场（灯都古镇会议展览中心）877家企业荟萃一堂。古镇镇内参展企业达321家，占比总数的36.6%；镇外省内展商468家，占比总数53.4%，以中山、江门、深圳、佛山和东莞为主。数量和质量，均创历史新高。

截至3月21日14:00闭幕时，共吸引来自全球104个国家和地区84,603人次入场参观，同期比增28.83%。其中境外观众达1,660人，同比增长126.47%，较2019年疫情前同期比增20.46%。展会现场摩肩接踵、商旅云集，贸易氛围相当浓厚，唱响灯饰照明行业回暖主旋律。

8大分会场超17万人次入场，各大卖场的活动热火朝天。

各类媒体的现场采访中，不管是参展商还是采购商，在本届灯博会中都收获满满，点赞声音不绝于耳。

力促成交-各大会场名企争艳、活动不断

春节后各地家居建材市场，人流迅速回归，并很快传导到灯都古镇。早在2月初开始，古镇就客流不断。新机遇、新需求的涌现，行业格局的重塑、商业模式的迭代，灯都古镇迎来了百花齐放的新局面。第28届古镇灯博会开春回归，无疑给厂商再来一剂强心针。

主会场更专业，分会场更高端。主会场 -- 灯都古镇会议展览中心联合利和灯博中心、华艺广场、星光联盟、灯都时代广场、瑞丰国际灯配城、庆丰LED商贸广场、长安灯配电子城、曹三国际灯配城，诠释更加饱满多元的全产业链生态。

与往年相比，主会场在展馆布局、装修风格、产品展示等多方面均有创新，涵盖智能、家居、商业、户外、专用灯具、文旅亮化、机械设备、辅料配件、软装饰品等全产业链展品，还融入健康光环境理念，加大对教育灯、无主灯、智慧灯杆、投影灯、新型显示等专业领域风潮新品，充分体现“前沿专业”特色。

主会场万众瞩目，各大分会场精心策划了主题会议、艺术季、设计周、新品钜惠采购活动，连日来吸引源源不断经销商群、房地产集团及终端买家等到访。

智领风潮-智能+节能，成产业新风向标

汇聚全产业链资源的主会场，这次更是全方位强化智能照明板块，包括智能光控、智慧路灯、全屋智能系统、数字景观亮化等，并关注“节能”，突出对绿色环保照明领域的重视。提供智能照明、新能源相关的新品与方案，对接平台包括涂鸦、小米、华为、京东、天猫精灵、百度智能云等，已成为本届展会大热。

不少品牌纷纷展示其与智能、节能、物联网相关的新品，收获国内外客商的青睐，并让新能源赋能新光源全新发展。主要分为4大类型技术与模式：

1. 场景化空间体验技术。将智能化的筒灯、射灯、无主灯、时尚家居灯、全光谱隐形风扇灯等产品，融入到真实环境，为客商带来更具代入感的体验。
2. 新旧数据对比模式。例如运用微波感应技术，联动智能开关随时调节的球泡灯管和办公照明，现场能源记录和测算，得出可省电90%的数据，吸引众多客商停留研究。
3. 单品智能化整合技术。将原来的拳头产品，以智能方案整合升级，推出集户外景观亮化、星级酒店、高端别墅等一体的智能灯带，适用各种工程定制要求。
4. 用新能源提升功能模式。比如，有聚焦太阳能智慧路灯的企业，新品配置磷酸铁锂电池，具备续航能力超长、阴雨天常亮无压力等优势，现场洽谈下单不断。

“LED品牌企业均在谋求智能化转型，探索产品差异化、打造智能生态链，以此从产品商向智能照明方案服务商转型。”现场部分展商总结道，也为品牌的下一步战略发展指明方向。

专精蓝海-品类细分，独有特色是核心竞争力

本届古镇灯博会从各参展品类来看：艺术灯饰、家居照明、办公照明、商业照明、无主灯、教育照明、植物照明、景观亮化、投影灯、防爆灯、消防灯、新能源灯、智能系统等各有特色，且在应用场景和技术研发中不断加深与拓展。

大功率LED照明的散热问题，一直困扰着这类产品的规模应用。而本届展会亮相了解决大功率LED散热的最新节能技术、户外大功率照明的小型化和轻量化方案，分享了应用到体育场馆、大型商超的案例。借助国家级院校技术支持，以及资本实力加持，独创的散热专利模组，使产品处于行业领先水平，得到客商和行业专家的一致点赞。

应用纳米导光体材料的发光球及发光柱；智能系统集合了广告、氛围、3D扇屏多样功能的升级版投影灯；融合声音、太阳能、动态于一体的树艺和动物发光灯；升级能随意拼接的墙面+地面深渊造型灯；数项新技术组成的一体化消防应急照明系统；搭载了暖白光、无频闪、无蓝光，格栅防眩的教育照明；搭配上全屋智能控制系统无主灯等一系列产品，也在本届展会中首发。

还有大量专注于更小众细分群体的企业，带来创意颇佳的爆款。如随意变换造型的太阳能小壁灯；适合各种特殊场所全系列防爆灯；透明3D立体屏、点光源广告屏；灯丝灯泡、导光柱等个性化光源产品；可定制适合育苗、生长、开花、挂果等不同生长阶段的光谱方案的植物灯……

工业4.0-升级完善供应链配套

以数字化、智能化、规模制造为主旋律的产业趋势已来临，古镇灯博会深挖上下游及配套资源，把产业链上游汇聚于此，近百家优质配套企业齐亮相，与成品应用企业相辅相成。

进入设备制造配套专区便可看到先进的机器人系统集成应用以及设备、最新的SMT多功能贴片机、全自动LED生产线、淋老化风干一体流水线等各类生产设备，还有涵盖各个细分品类的专属配件和材料，以及户外储能电源等技术系统。

这些新技术、新产品，足以看出作为立足千亿产业集群中心点的古镇，其产业配套以及机械装备制造业势头正盛，并形成上下游产业紧密衔接、良性互动的特点。

创新引领-线上线下赋能，精准服务厂商

创新、精准、引领、赋能，是古镇灯博会始终坚持的服务产业生态宗旨。

本届展会继续深化“展网融合”，线上线下一体打造双线展会。“全球买家采购行线上展”与实体展同步开启，云游逛展、展位直击、灯光探店、明人在线、名片交换等在线活动，让全球客商沉浸式感受现场盛况，形成双向赋能、降本增效的采购闭环。

主会场特设灯饰原创专区“设计师联合品牌”，并联合中山市灯饰知识产权维权中心，提升中山灯饰产品创新能力和品牌价值。

顺应新兴潮流，展会创意打造的“户外灯露营体验区”备受追捧，全方位展示露营装备、新能源汽车、咖啡文化，

成为吸引年轻买家交流洽谈的网红领地。

智能锁具、厨房卫浴、五金门窗等泛家居产业，以及电商、直播带货等新营销模式，也充分融入展会，为客商提供一站式采购便利，也为行业注入跨界联动的新元素。

智囊汇聚大咖云集，共享前沿把脉产业

从3月18日开始，一连4天，第28届古镇灯博会实力打造多场高端行业会议论坛。多场线上线下精彩论坛和直播在主分会场轮番上演，云集行业智库与企业大咖探讨市场方案与产业未来。

“中国灯饰照明产业发布暨低碳智慧照明产品与应用创新高端论坛”、“中山市全球招商推介大会--灯饰产业链专场推介会”、“古镇镇企业发展大会”等高质量的会议活动，为行业把脉开方、链接资源，吸引了一大批行业人士与全球客商积极参与，互动交流。还有古镇灯博会携手中国之光网·明课堂打造的“明人在线春季特别篇”直播论坛，解锁行业发展密匙，备受赞誉。

展会+夜经济，沉浸式体验光影文化

作为疫情转段后开春首展，古镇的特色休闲文化展示城市品位与新老灯都人的热情，也成为全球客商与市民游客的难忘体验记忆。本届灯博会，进一步延伸展览+文化生态，“白天看展，晚上赏灯”，文旅活动精彩不断。

3月18日开幕式当晚，举行了“璀璨耀灯都--烟花文艺汇演”，烟花表演、无人机灯光表演、非遗文化六坊云龙、南粤特色夜光醒狮等，现场演绎古镇特有的文化魅力。百佳粤剧表演，一连三晚，好评如潮。灯都文艺轻骑兵每晚送上精彩纷呈的文艺表演。

镇内各主干道的“彩灯上树”亮化工程，景观绚丽。“Lighting Party”光影夜游季在古镇人民广场同步开启，打造光影夜游休闲娱乐打卡地，“仪式感”十足，广大客商游客可沉浸式感受灯都“光的文化”。

古镇全方位向全球、全国的灯饰行业展示灯都的文化风采，吸粉无数，客商和市民纷纷表示：商贸休闲，双重享受

，终生难忘。

立足源头，光耀全球，第28届古镇灯博会圆满收官，在创新中引领，精准配对促成交，彰显中国灯饰之都的无限魅力。

2023年10月22-26日，第29届古镇灯博会，灯都古镇，我们约定您。

展会咨询：

联系人：卢月婵

电话：0760-22353188

邮箱：Cindy.Lu@glexpo.com.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_193128.html