第二届亚洲青年领袖论坛分论坛暨第四届环球趋势大会在广州举办

——第二届亚洲青年领袖论坛分论坛暨第四届环球趋势大会在广州举办

广州2023年3月27日 /美通社/ -- 随着全球气候变化日益加剧，绿色发展已经成为世界各国的共同目标。如今，广州正在逐步形成绿色、低碳、节俭的高质量发展模式。在此背景下，3月25日，第二届亚洲青年领袖论坛分论坛暨第四届环球趋势大会在广州 · 南沙举办。

本届大会聚焦"绿色亚洲与未来发展",旨在探讨如何践行国家双碳目标与促进企业发展之间的关系，推进绿色转型高质量发展，同时聚焦疫情后中国经济强劲复苏和新消费浪潮的兴起，从消费升级与绿色发展之间的关系与创新入手，围绕如何建立健全绿色低碳循环发展的经济体系、落实绿色发展的思辩。

第四届环球趋势大会成功举行

"生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。"广州市南沙区副总经济师李芳琪在开场致词中指出，当今世界，绿色发展已经成为一个重要趋势，许多国家把发展绿色产业作为推动经济结构调整的重要举措，突出绿色的理念和内涵。李芳琪强调，要坚持绿色转型，把绿色理念植入现代商业文明，认清碳达峰、碳中和带来的机遇挑战，乘势而为，依靠科技创新和模式机制创新，通过创造更多绿色价值来赢得未来。

环球网总经理单成彪在致辞中指出，连续三年的新冠疫情冲击，席卷全球的气候变化考验，中国与亚洲都面临着实现经济发展绿色转型的重大挑战。企业作为绿色发展模式的重要行为主体，必将迎来不容回避的考验，也将迎来不容错过的机遇。而中国作为亚洲经济的领头羊，中国企业作为绿色经济的践行者，理应与时俱进，走在前列。

环球网总编辑朱研指出，亚洲国家和地区实现碳中和和绿色转型，需要和平安定的国际环境，需要稳定的产业链、供应链作为保障，需要更多的绿色技术支持与资金的投入，需要深化绿色贸易和绿色投资，这些都需要加强国家间、企业间的合作，推动技术交流，扩大规模优势，探索出一条高效、清洁的发展路径。

聚焦：双碳目标与绿色未来

如何践行国家双碳目标与促进企业发展之间的关系，同时推进绿色转型高质量发展，促进企业发展之间的关系与创新做法，是值得思考的问题。与会的嘉宾给出了各自的答案。

科技和低碳是我国汽车行业高质量发展的关键所在，打造绿色广汽、责任广汽也是广州汽车集团股份有限公司在发展中始终坚持的方向。广州汽车集团股份有限公司品牌公关部部长尹捷介绍，广汽埃安智能生态工厂成为广汽旗下首个零碳工厂，并且形成具有广汽特色的社会责任管理模式。并且通过市场化的措施，极大地激发了企业活力。

真实投资公司创始人兼首席执行官纳伊夫·穆罕默德·阿尔·莫布提介绍，中沙两国之间的经济合作前景广阔、充满机遇。此外，"一带一路"倡议与沙特提出的"2030愿景"高度契合，中国可以利用沙特作为连接几大洲的枢纽的战略位置，并能积极参与其带来的巨大投资机遇，特别是在基础设施建设方面。

技术创新是实现绿色低碳发展的关键，同样也是实现"双碳"目标的关键。北控水务集团北控水务研究院院长薛晓飞表示，站在行业的角度来考虑，国家再生水循环体系的绿色低碳的破局之路，必须站在更高的维度才能有所突破，以全新的视角来定义城镇供排水体系，赋予其新的历史发展格局下的新定位是前提；要从顶层一揽子统筹考虑政策、机制、法律、法规、供需平衡和匹配、以及市场和价格机制等等因素，才能取得实质发展。

能源结构转型过程中，既保障能源供应、平稳有序，又保障能源经济性、用得起，是亟需解决的问题。中国燃气壹品慧数字科技有限公司总经理薛成宇认为，数字孪生与能源的结合对加快双碳进程具有重要意义。数字孪生与双碳落地，是一个动态的、长期的、持续演进的系统工程。政策导向、产业变革、市场发展、技术进步等多种因素耦合共振。聚焦当下，应找准切口小、入刀深的点，精准突破。

对可持续发展的坚定承诺是企业成长的动力之一，推进可持续发展的目的是为业务及社会创造价值。日立电梯（中国）有限公司品质保证总部总经理谭暹光表示，日立电梯始终坚持可持续的绿色发展，将"与环境共生，与社会共赢"的理念融入到业务行为当中，制定年度和中长期计划来绘制"脱碳社会""高度循环型社会"和"自然共生社会"的建设蓝图。

赋能：新消费浪潮化作绿色发展动能

"双碳"目标为我国经济社会发展带来了新的机遇，也为品牌建设提供了绿色发展的新赛道、新契机。我国持续推进新一轮科技革命和产业变革，催生新技术、新产品、新业态、新模式等新供给，创造新需求。如何把握绿色发展机遇，成为品牌建设的重要时代课题。

与自然共生，与时代共进。澳优乳业股份有限公司执行董事吴少虹强调，新消费浪潮化作绿色发展动能，需从产品生产至消费进行全周期、全链条、全体系设计。紧密结合企业品牌文化，以新思路、新方法影响更多的人群参与绿色实践。以绿色技术的投入与创新，创造产品价值的同时融入生态价值。同时建立可持续发展战略目标，以绿色机制的创新，引领企业绿色技术的持续创新。结合时代需求、消费习惯变化不断探索实践助推绿色发展动能转化。

数字化赋能，让贸易更简单。义乌中国小商品城大数据有限公司副总经理杨波在会上表示，数字化贸易服务平台建设方面，公司希望打造"传统市场数字化+契约服务数字化"全场景、数字化、全链路的B2B国际贸易综合服务平台，为全国统一大市场建设、共同富裕示范区建设提供义乌样板，助力中小微主体自由便利开展国际贸易。

以创新为支撑，撬动千亿市场。妙飞江苏食品科技有限公司副总经理金勇俊表示，要基于对市场的深刻理解，以差异化产品突围。同时，要夯实研发基础，深度产研合作，赋能创新发展。在此基础上，探索营销新打法，提升品牌影响力。并且做到打造全渠道消费者触达及运营体系；品牌力持续升级，产品力与品牌力全面结合。

践行数智化管理理念，加速ESG赋能企业绿色转型。北京碧莲盛不剃发植发医疗美容门诊部有限责任公司董事长尤丽娜表示，要回归医疗本质，坚守医疗初心，履行企业社会责任，促进ESG消费发展，引领企业合规发展，持续发力公益事业。

共享：绿色亚洲与未来发展

在大会最后的平行对话环节，北京市纺织品进出口有限公司董事长王立立、极嘉（北京）国际医疗科技有限公司总经理丛明、中诚信绿金科技（北京）有限公司首席专家副总裁徐洪峰、中巴国际产教合作联盟秘书长北京环球英才交流促进会来华留学人才专业委员会秘书长阿玛尔·默罕默德，这四位来自不同领域的嘉宾，就绿色低碳ESG可持续发展以及国际交流人才创新领域的实践经验进行探讨分享。

王立立认为，未来纺织行业，应该更加的向着绿色制造、绿色低碳等方面去打造一些高附加值、高性能的可持续、可再生、可循环的产品，为纺织行业的环保助力。王立立表示，北纺进出口公司一直在探索可持续、可再生发展理念，给品牌赋予回归自然的内涵。

作为可持续发展的践行者，在健康中国2030战略的引领下，丛明在共建医疗生态的发展进程中也做出了许多的努力。丛明介绍，极嘉国际聚焦于中国的医疗产业，这些年把中国的一些优秀的医疗产业都带到了海外市场。丛明表示，希望能给海外当地的老百姓拥有一个低成本享受到高质医疗服务的机会。

作为广州绿色金融专家库专家，徐洪峰认为，南沙要做好两方面工作。一是立足于湾区协同港澳，为企业提供跨境的金融支持，尤其是绿色金融的支持。二是跟国际的绿色金融合作，这也是南沙目前在绿色金融方面以及气候投融资方面做的重点工作。此外，对于企业来说，要实现一个短期的投入和长期的收益之间的平衡点，践行ESG理念。

受邀参加的阿玛尔·默罕默德表示，将按照中国出口导向性产业发展模式，在巴基斯坦的经济特区、创新和科学园内，示范和开展职业技能培训课程，满足在中巴经济走廊特区内，中国产业对高技术技能型人才的输出。并且，根据中国成功的模式，为社会提供专门职业培训，提高巴基斯坦经济困难学生的生活水平。

环球趋势大会由环球网主办，自2018年起已成功举办三届，论坛每年围绕财经、科技、公益、文化等领域，邀请知名专家学者、各行业业界领袖、政府企业优秀代表，通过主旨演讲、圆桌论坛、案例分享等环节，聚焦行业前沿话题和热点问题，纵论创新，交流分享，产生思想碰撞与深度思考，不断提炼新模式、探索新趋势、传播新思想、引领新发展，通过庞大的媒体矩阵传播，引发各界关注。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_193304.html