

CHINAPLAS 2023国际橡塑展开幕在即 展会亮点抢先看

深圳2023年4月4日 /美通社/ -- 过去三年，新冠疫情给全球经济及各行业带来不同程度的影响与压力，橡塑业亦不例外。应对市场环境及需求的变化，橡塑行业迎难而上，不断调整发展方向和步伐节奏，期待在中国经济强劲复苏之时，抢抓高质量发展、高水平开放的新一轮机遇。"CHINAPLAS 2023国际橡塑展"抢时间、抓机遇，定档2023年4月17-20日在深圳国际会展中心举办。这是疫情防控平稳转段后首个在中国举行的橡塑工业展览会，致力为行业搭建覆盖全产业链的高新技术发布及交流、开拓商贸合作的大舞台。

开幕在即，展会主办方雅式展览服务有限公司3月29日在深圳举办"CHINAPLAS 2023国际橡塑展"线上线下中外新闻发布会。雅式总经理梁雅琪在会上表示："在过去一年当中，大环境的不明朗及不确定性增大了筹备办展的难度，但今届展会规模仍然创下新高，展会总面积达380,000平方米，相比2021年展会增长8.6%。我们首次启用了深圳国际会展中心的全馆共18个展厅，这个成绩令人鼓舞，折射出业界对市场的信心提升及满怀期待。展会携手3,900多家全球展商，紧扣高质量发展和大力发展先进制造业的主题，与业界共同迈向高端制造、智能制造以及绿色制造。"



来自海内外的100多家媒体以线上线下的方式参与新闻发布会。

抢占先机，发力先进制造业

发展先进制造业是高质量发展的重要体现。聚焦制造业的高端化、智能化、绿色化发展，"CHINAPLAS 2023国际橡塑展"推出高质量的橡塑创新解决方案与高品质的同期活动。

高质量展商+高规格活动，推动橡塑业高端化。展会云集3,900多家中外优质展商，包括巴斯夫、杜邦、LG化学、赢创、三菱化学、宝理塑料、利安德巴赛尔、博禄、科莱恩、中国石化、万华化学、中国石油天然气、中化塑料、金发、沃特、阿博格、布鲁克纳、恩格尔、震雄、海天国际、伊之密、金纬、博创、陕西北人、联塑、泰瑞等龙头企业，推出海量创新解决方案，其中有超过200件为全球/亚洲首发技术项目。预计有1,400多家材料供应商及3,000台机械同台竞技，助力智能、高效、降本、减碳。

"专精特新"企业是经济高质量发展的重要引擎，也是突破"卡脖子"技术不可或缺的力量，在今届参展商当中，超过400家荣获"专精特新"企业称号，其中超过100家获得国家级"小巨人"企业认证。展会首日将举办首届"专精特新橡塑‘星势力’助力橡塑行业高质量发展交流会暨授牌仪式"。站上CHINAPLAS世界舞台，聚光灯下专精特新这股"星"势力将更加熠熠生辉。突破性技术的诞生往往源于精益求精的研发及勇于创新的精神，展会同期推出"科学家论坛"，链接高分子科学与应用。来自中国科学院、中国工程院、加拿大工程院、加拿大皇家科学院、俄罗斯工程院的院士、业界知名科学家以及业内品牌企业高层，将分享在高分子及应用领域上的学术成果、前沿观点、一线产业经验，共同探讨橡塑行业的升级转型，聚新思向未来。此外，"科技讲台"将发布30多项创新科技，而"设计x创新"更透过设计大咖的分享及作品激发参与者的创意灵感。

智能化、绿色化成橡塑业关键词。高生产效率、降低成本、低污染和低能耗是众多生产企业的诉求。展会设立注塑成型及智能制造专区，近330家优秀参展商在此全方位展示先进的自动化和机器人技术等智能制造解决方案，助力提高企业生产效率和优化生产流程，加快制造业数字化转型。观众亦可以在3D技术专区接触到先进的3D打印新材料、技术和硬件，深入了解此技术在加快产品开发生产及降低成本的优势。此外，观众可在多个主题专区，包括再生塑料专区、生物塑料专区、回收再生科技专区和新设立的创新科技制品专区等，寻找到最新的环保材料、加工技术和制成品等全方位的可持续解决方案。展会前一天举行的"第四届CHINAPLAS x CPRJ塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会"，邀请中外政府官员、行业组织、品牌商、材料及机械供应商等，畅谈全球塑料循环经济政策进展与市场变局。



拍摄于“CHINAPLAS 2021 国际橡塑展”。

畅通外贸，加快加深连接世界

看重东南亚的综合要素成本优势，为了取得原产地认证、规避关税壁垒，以及布局供应链，不少品牌企业在东南亚设厂投资。而来自中国的橡塑机械与材料，以其媲美国际水准的技术、出色的耐用性和稳定性及高性价比，颇受东南亚市场青睐，缔造了展会邀请海外观众的有利条件。时隔三年，对于前来中国寻找供应商及合作伙伴，海外尤其是东南亚的买家积攒了大量的需求与热情。今年开春以来，预登记参观展会的海外观众数字一路狂飙；参观团的反馈同样喜人，目前已有30多个海外单位表示有意组织参观团来观展，它们来自印度尼西亚、泰国、印度、越南、马来西亚、缅甸、菲律宾、韩国、巴基斯坦、俄罗斯、巴西等国家及地区，当中不乏塑料协会和终端用户协会，例如印度尼西亚包装联合会、泰国塑料工业协会、泰国汽车零部件制造商协会、印度塑料联合会、越南塑料协会、越南电子工业协会、马来西亚瓶装水制造商协会、马来西亚制造商联盟、马来西亚塑料回收协会、马来西亚塑料制造商协会、菲律宾塑

料工业协会、巴基斯坦塑料制造商协会等。主办方预计"CHINAPLAS 2023 国际橡塑展"的海外观众数量将恢复至疫情前的一半以上水平，主要来自亚洲尤其是东南亚。

带着订单和采购需求，海外观众正计划前来深圳共赴一场"春天的约会"，以期抓住黄金采购季进行采购及商务洽谈。越南电子工业协会执行董事Do Thi Thuy Huong表示，将组织由越南主要电子行业制造商组成的参观团到CHINAPLAS，以期了解合作伙伴以及中越两国的商业和投资机会。泰国汽车零部件协会主席Sompol Tanadumrongsak在谈及即将参与的CHINAPLAS时表示，期待在相隔三至四年之后，可以在泰国和中国之间创造商机。菲律宾塑料工业协会会长Aaron Timothy Lao谈到，已有超过60位会员将参观展会，大家对CHINAPLAS上中国和世界各地参展商所展示的新趋势新技术相当期待。

"迎进来" "走出去"，一进一出间外贸回暖向好，中外人员往来也逐步走向正常化。2月6日起，中国内地与港澳人员往来全面恢复；3月15日起，中国驻外签证机关恢复签发外国人各类赴华签证（包括旅游签证），而港澳地区外国人组团入境广东免签安排亦同时恢复。"CHINAPLAS 2023 国际橡塑展"蓄势待发，已经做好准备迎接五湖四海的观众。展商方面，今届展会依然受到全球展商的追捧，其中包括奥地利、法国、德国、意大利、英国、日本、台湾等9个国家及地区展团。展商当中，海外展商约占25%。

与全球橡塑业一起"启新程·塑未来·创新共赢"

会上，展会主办单位与多位协办单位的领导以多维度解读了当前塑料行业现状，并作出预测和建议。2022年，全国塑料制品行业完成产量7771.6万吨，同比下降4.3%；中国塑料机械行业营收和利润同比分别下滑7%、11%；利润率则保持10%，高于同期机械工业6%的利润率水平。进入2023年，中国经济面临企稳回升的良好势头，各行各业吹响了全力拼经济的号角，塑料作为制造业中的重要基础产业，即将迎接新一轮的发展机遇。

中国塑料加工工业协会理事长王占杰在会上指出，政府密集出台各种鼓励、支持政策，有利于行业的发展，并提出了多项行业建议，包括：坚持功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的"五化"科技创新引领；推动绿色、可持续、双碳工作不断深入等。中国塑料机械工业协会常务副会长粟东平认为，新能源汽车行业及大健康领域蕴藏机遇，中国塑机"走出去"前景广阔。重点投资与重大工程项目建设相继开工，形成实物工作量，从市场层面为行业稳增长提供有力保障。广东省塑料工业协会会长符岸表示，广东省塑料加工行业高质量发展效果显现：行业利润总量大幅增加，增幅高于产量和营业收入增幅。2022年广东汽车产量增长22%，为近年最高增幅。广东高性能塑料应用产业消费需求，有利支撑塑料产业高质量发展。

今年《政府工作报告》提出，2023年中国国内生产总值增长预期目标为5%左右，着力扩大国内需求、加快建设现代化产业体系、强化科技创新对产业发展的支撑、推动重点领域节能降碳减污、加快推进老旧小区和危旧房改造等等。在雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪看来，这将带动塑料行业在质和量两方面的需求与发展，亦为整个塑料上下游的复苏注入强心针。

会上，杜塞尔多夫展览(中国)有限公司董事总经理马睿博亦带来一个令人振奋的消息，杜塞尔多夫市市长Stephan Keller博士将以杜塞尔多夫市市长的身份首次访问中国，参观"CHINAPLAS 2023 国际橡塑展"，这清楚地表明对这场展会以及中国的关系非常重视。杜塞尔多夫展览(中国)有限公司与雅式于2005年结盟，成为"CHINAPLAS国际橡塑展"的协办单位之一。杜塞尔多夫展览集团是一家上市公司，属于杜塞尔多夫市所有。杜塞尔多夫市市长同时也是杜塞尔多夫展览集团的监事会主席。

春回大地，神州一片生机盎然。在稳经济促发展，会展业扮演着重要角色。今年以来，展会密集登场，人流物流高效融通。对于即将到来的"CHINAPLAS 2023国际橡塑展"这一重量级年度盛会，无论是展商、观众，还是协会、媒体等业界人士，都寄予厚望。展会将于4月中旬举行，正值新财政年度之始，是买家重启与海内外供应商和合作伙伴面对面高质量交流的关键时机。作为亚洲首屈一指的塑料和橡胶工业展览会，"CHINAPLAS 2023 国际橡塑展"将"踩下油门"、开足马力，全力以赴迎接五洲展商。



拍摄于“CHINAPLAS 2021 国际橡塑展”

线上线下融合，已经成为会展行业的新模式与新常态。除了实体的展会，展会主办方全力推出"CPS+ 在线供需对接平台”，帮助橡塑上下游企业在线上高效沟通，为线下见面做好准备。下游买家轻点鼠标，就可以随时随地找到来自世界各地的橡塑供应商，解决采购和生产上的疑难。

点击 [这里](#)

立即进行"CHINAPLAS国际橡塑

展"观众预登记。想了解更多详情，请浏览展会官网 www.ChinaplasOnline.com 或电邮至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk

查询：

深圳：何柳萍小姐

电话：(86 755) 2354 7159

电邮：vispro@sz.adsale.com.hk

香港：陈宝仪小姐

电话：(852) 2516 3395

电邮：helenchan@adsale.com.hk

大会网址：www.ChinaplasOnline.com/ www.国际橡塑展.com

官方微信公众号：chinaplas1983

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_193676.html