

## 国际橡塑展耀世开幕 规模再创新高 3,900+中外展商聚焦“绿色、智能、先进”

全球橡塑界的眼光再次集体投向了深圳！4月17日，“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”拉开帷幕，首次启用深圳国际会展中心的全馆共18个展厅，以380,000平方米的展会面积创下历史新高。展会以“启新程·塑未来·创新共赢”为主题，携手逾3,900家全球高质量展商，一连四天（4月17-20日）上演橡塑科技的“塑”度与激情。

“随着中国制造业的升级和转型，对先进技术的需求将会持续上升。深圳作为高端转型的标杆城市，将在这个关键时刻发挥巨大的推动作用。”展会主办方-雅式集团董事长朱裕伦表示。“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”回归深圳，将以推动行业高质量发展和先进制造业发展为使命，与业界共同迈向高端制造、智能制造以及绿色制造。



“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”开幕式。







(由上至下) 德国杜塞尔多夫市长Dr. Stephan Keller、杜塞尔多夫展览公司总裁兼首席执行官Mr. Wolfram Diener、雅式集团董事长朱裕伦出席开幕式并致辞。



德国杜塞尔多夫市长Dr. Stephan Keller (右二) 首次访问中国，并参观“CHINAPLAS 2023国际橡塑展”。

### 启新程 | 为先进制造业注入新动力

诞生于1983年的“CHINAPLAS国际橡塑展”，已经成长为全球领先的国际塑料橡胶展。无论是深耕40年的“时间”，还是380,000平方米展会面积的“空间”，无不见证了中国橡塑业的蓬勃发展。来到2023关键一年，这个橡塑行业

年度盛会的故事翻到了新的篇章。走进18个展厅，创新气息扑面而来，1,500多家材料供应商百花竞妍万紫千红，3,000台机械激情舞动争奇斗艳。作为疫情防控平稳转段后首个在中国举行的世界级橡塑工业展览会，“CHINAPLAS国际橡塑展”积极呈现全球顶级智慧成果，为橡塑业迈向高端制造的新征程注入新动力。

2022年中国新能源汽车销量同比增长93.4%；以风能、太阳能、氢能等为代表的清洁能源在中国能源消费中的占比上升到25%以上；电商物流包装、预制菜包装、新型创新医疗器械等增长势头迅猛。瞄准行业的热点领域及市场需求，展会推出海量创新解决方案，其中包括200多件全球/亚洲首发技术项目，以及多项前沿及热点技术，包括长纤维增强热塑性树脂多端应用、用于电动车的高性能和可持续的阻燃方案、太阳能光伏组件用热封层膜料，以及在超低温-114的环境里依然保持其性能的生物制药管用的硅胶等高新材料；在今届展会首设的“创新科技制品专区”中，双向拉伸薄膜、高阻隔包装袋、LCP膜、光学膜、锂电池隔膜、光伏封装膜等功能性薄膜制品，PEEK、PPS、PAI、PVDF、ETFE等材料制成的片材、板材、棒材、管材等特种橡塑制品获得观众高度关注。

除了现场展示的展品，一系列丰富充实的同期活动，把橡塑解决方案推向更高层次。研发是企业竞争力的源泉，展会同期举办“科学家论坛”，邀请业界知名科学家、院士带来高分子及应用领域未来发展趋势与突破性成果最新进展分享。中国工程院王玉忠院士将带来“高分子材料的绿色低碳发展新路径与新技术”，加拿大工程院、加拿大皇家科学院Chul B. Park院士分享“高韧高刚塑料的最新研究成果”，加拿大工程院、加拿大皇家科学院朱世平院士将作“聚合过程数字化：聚合物产品高端化创新之路”主题演讲，中国科学院俞书宏院士分享“纳米纤维素--天然高分子材料”。

专精特新中小企业是未来产业链的重要支撑，是强链补链的主力军。在今届参展商当中，超过400家荣获“专精特新”企业称号，其中逾100家获得国家级“小巨人”企业认定。为帮助这些行业的生力军树品牌、拿订单、发展壮大，展会同期举办首届“专精特新橡塑‘星势力’”活动，行业协会领导为企业解读最新政策趋势，活动设置“专精特新主题参观路线”及安排汽车、电子电气、包装、建材等行业的优质买家与专精特新供应商面对面交流。

工业设计成为撬动产业转型升级的重要“支点”。在塑料科技领域，“CHINAPLAS国际橡塑展”为不断涌现的产品设计灵感，不遗余力地提供强大支持。展会同期活动“设计X创新”以“创新产品DNA探秘：低碳·智慧·健康”为主题，精心制作两大活动-创新设计廊及设计论坛，透过作品展示与设计大师的分享，激发参与者的创意灵感。

模具是工业之母，“模塑赋能优质产品技术论坛”将展示如何从模具、模塑的角度，来提高产品的质量，解决生产过程中的困难。





## 塑未来 | 智能、绿色登场唱主角

挥舞翻转的机械臂、屏幕中记录产品信息不断跳动的数字、生产线上勤劳的机器人、琳琅满目的生物塑料、回收再生制品……展会现场一片热闹复苏景象。智能化和绿色化之风，吹到了“CHINAPLAS国际橡塑展”这个世界级舞台，驱动橡塑行业未来发展。

数智化是高质量增长的加速器。为降本提质增效，及响应客户越来越多批量产品个性化需求，数智化转型已经不是“选择题”，而是越来越多制造企业的“必答题”和“抢答题”。展会上展示的“高新成型技术”，具有节能降耗降本，高效智能省人工、远程操作、实时监控，高度集成一体化等特点，例如洁净室注塑、液态硅胶注塑、单一材料薄膜MDO技术、一步法多工位挤拉/注拉吹成型、小型产品定制化的包装解决方案等。全自动的流延膜设备、超高速PV C管材挤出生产线、全球首创的拉伸流变(ERE)高效智能挤出装备等“国内研发高新科技”同样吸睛。

双碳背景下，绿色赛道持续加码。展会上，性能及应用更接近石油基原料的生物塑料，比如合乎光学性能的生物基PC，可用于断路器、电池外壳的生物基PA，大幅度3D打印用的PLA等，以及各种高性能可再生塑料和生产设备，比如rHDPE食品级再生造粒系统、PET瓶到瓶再生颗粒系统，配备更多人工智能元素和革新性识别技术的回收再生科技等“绿色低碳及循环科技”备受青睐。

展会在开幕前一天（4月16日）倾力打造了第四届“CHINAPLAS x CPRJ塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会”，业界反响热烈，共吸引超过800位行业精英参与其中。来自世界各地的政府官员、行业组织、品牌商、材料及机械供应商等，围绕塑料回收再生的国际趋势及中国以至亚洲的政策导向，畅谈相关政策和行业趋势，并带来实际案例的演示。

透过展会同期活动——“科技讲台”，可以了解更多绿色先进技术及其应用。活动以开放论坛的形式，围绕5大主题，包括：环保方案、医用塑料及抗菌方案、表面处理解决方案、轻量化解决方案，以及创新材料，密集发布30多项年度最新、最热门、最突破的产品科技。

“可持续共鸣体”，是由展会主办方和青年艺术家袁隆共同发起的橡塑行业众创艺术装置。超过1,500名橡塑行业人士及环保人士为艺术装置发出可持续之声。这些声音通过可持续材料及3D打印工艺、参数化设计，制作成一片片



“声音单元”，共同构建出一个共创型艺术作品。活动旨在将环保科技与共创艺术融合，传递“绿色环保、回收再生、共塑未来、3D打印、跨界创新、生物降解、可持续发展”的信息。





橡塑行业众创艺术装置 - “可持续共鸣体”。

### 创新共赢 | 一场春日里的双向奔赴

展会盛情绽放，观众如期而至，“CHINAPLAS国际橡塑展”敞开怀抱广迎天下客。除了热情的国内观众，随着全球商贸交流重归正轨，海外买家正大举回归，带着订单与采购需求奔赴深圳。今届展会预计将迎接逾300个参观团，其中超过40个参观团来自海外，包括印度尼西亚、泰国、印度、越南、马来西亚、菲律宾、韩国、巴基斯坦、俄罗斯等国家及地区的塑料协会和终端用户协会。

最美好的奔赴，都是双向的。业界合作如此，技术交流亦如此。聚焦下游应用的热点话题与需求变化，展会同期举办的“应用研讨荟”聚集产业链终端品牌、产学研智力，深入畅谈应用行业的发展趋势与技术前瞻，为业内人士拓宽视野。12场应用行业论坛覆盖各种高性能应用，直击新能源、橡塑抗菌技术、无菌包装、绿色低碳及循环经济等70多个热门话题。

展会第四天，活动精彩继续。“塑说市场大本营”系列活动将带来6场专业论坛，就食品及医疗检测标准与法规、塑料市场走势、新媒体营销、厂房营运、RCEP市场机遇等主题进行深入探讨，集行业专家之所长，融业界精英之所思，启发营商灵感。

破解大学生就业难问题，同样需要校企双向奔赴。展会联合南方科技大学、深圳大学等多所广东高校和职业学院，举办一场“橡塑高校精英计划”人才对接交流会，旨在促进大学生求职就业及助力橡塑行业人才发展。10多家橡塑企业将提供数百个岗位需求。



面对面的交流，近距离的科技体验，这些都是线下展会的灵魂。

“创新，已经刻进了‘CHINAPLAS国际橡塑展’的基因。”雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪谈到：“市场在变、需求在变、技术在变，不变的是展会促进中外商贸和技术交流、服务全球橡塑业的初心，以及持续追求创新的精神。”

一年之计在于春！把握行业商机，参观展会，想了解更多详情，请登录展会官网查询。

\*\*正文完 以下为媒体联系方式\*\*

查询：

深圳：何柳萍小姐电话：(86 755) 2354 7159电邮：vispro@sz.adsale.com.hk香港：陈宝仪小姐电话：(852) 2516 3395电邮：helenchan@adsale.com.hk

大会网址：[www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) / [www.国际橡塑展.com](http://www.国际橡塑展.com)

官方微信公众号：chinaplas1983

关于“CHINAPLAS 2023国际橡塑展”

“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会 中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、广东省塑料工业协会、杜塞尔多夫展览（中国）有限公司、深圳市高分子行业协会及上海塑料行业协会共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS国际橡塑展”首办于1983年，自2006年起成为全球展览业协会(UFI)认可的塑料橡胶工业展，“CHINAPLAS 2023国际橡塑展”更是连续第32次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会 (EUROMAP) 独家赞助的中国橡塑展览会。“CHINAPLAS国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_194178.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_194178.html)