

深圳品牌馆闪耀2023年中国品牌博览会

上海2023年5月10日 /美通社/ -- 2023年中国品牌博览会于5月10日在上海展览中心举行，深圳代表团同步亮相“深造精品，圳新未来”深圳品牌馆。深圳市结合中国品牌日主题和特区品牌发展成就及发展前景，精心挑选一批“20+8”产业集群代表企业参加线上线下展览，参展企业通过展示企业核心产品、高新技术、品牌文化和品牌故事，展示深圳品牌实力，扩大深圳品牌影响力，推动深圳品牌走向全国、走向世界。



2023年是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年，各部门各地政策持续发力，助推消费市场加速复苏回暖，开启中国经济全面复苏新征程。

深圳经济特区作为国内生产总值已经突破3万亿元的大体量城市，经济发展一举一动都备受外界关注。2023年，深圳经济持续发展，创新创业成果丰硕，成为中国创新创业的领头羊。在双循环新发展格局的背景下，深圳推出“20+8”产业集群发展战略规划，进一步加快深圳经济的转型升级，推动区域协同发展，为深圳经济注入新的动力和活力，为深圳众多知名优质企业提供了优良的发展环境，孕育了众多优秀品牌。

“深造精品，圳新未来”深圳品牌馆分为8个展区，分别为深圳整体形象区、现代时尚区、大健康区、新能源区、数字创新区、超高清显示区、智能终端区、高端医疗器械展示区。比亚迪、普莱斯、柏琪眼镜、华为数字能源、新产业生物医学、精锋医疗、亚辉龙生物、丝路视觉、洲明科技、立体通技术、凯豪达氢能源、康冠、绘王趋势、优合集团、飞亚达、特发集团、芙莱特等17家代表企业参加。这其中除了众多耳熟能详的知名品牌以外，也有作为深圳新品牌崛起的代表，精锋医疗获得新锐企业称号，立体通也多次获得“创新奖”，丝路视觉曾为我国建立70周年活动等国家项目提供过数字创意服务。



此次展品涉及时尚、健康、能源、OLED显示、智能、医疗器械等领域，包括电解水制氢设备、手术机器人、全自动化学发光免疫分析仪、智能面板、裸眼3D、LED显示、透明显示、计算机设备、虚拟仿真实验室、眼镜、腕表等展品。值得一提的是，亚辉龙带来了领先行业水平备受关注的全自动化学发光免疫分析仪。



在疫情后我国经济全面复苏的大背景下，亚辉龙生物、精锋医疗、立体通、新产业、丝路视觉、凯豪达氢能源等优秀企业积极响应国家号召，身先士卒助力经济复苏繁荣，彰显了深圳企业“拓荒牛”的城市精神和“天下兴亡，匹夫有责”的时代担当。

此次深圳馆携深圳众多领域优秀品牌闪耀中国品牌博览会，展示了深圳品牌别具一格的深圳风采，为深圳品牌走向全国、走向世界添上了浓墨重彩的一笔。未来深圳将持续紧跟党的步伐，发挥品牌引领作用，将深圳打造成中国品牌制造和品牌服务的重要基地，推动全国品牌建设和高质量发展，“深造精品，圳新未来”。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_195097.html