

2023中国国际消费电子博览会开幕

智汇融生 数聚未来

青岛2023年5月17日 /美通社/ -- 5月17日上午，2023中国国际消费电子博览会（以下简称电博会）、青岛国际软件融合创新博览会（以下简称软博会）在青岛国际会展中心开幕。展会以“智汇融生 数聚未来”为主题，实现电博会、软博会两大展会同期融合举办，以“软硬结合”形式展示产业发展趋势和成果，与会专家学者企业家将共同探讨数字经济与实体经济融合发展之道。



电博会是经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会，由商务部、科学技术部和山东省人民政府主办，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办，迄今已成功举办19届。软博会由青岛市人民政府主办，已举办6届。

青岛以制造业为立市之本、强市之基，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，纵深推进新旧动能转换，振兴发展实体经济，建设现代化产业体系。

特别在家电电子领域，青岛拥有雄厚的基础——获批组建家电领域唯一的国家级制造业创新中心国家高端智能化家用电器创新中心；集群企业数量超过2200家，包括国家制造业单项冠军企业17家，高新技术企业1297家。

本次展会充分发挥“双展合璧、软硬兼备、互融共生”的叠加效应，顺应全球数字化转型大趋势和新一轮产业变革主旋律，搭建起供需精准对接、促进双向投资的交流合作平台，对青岛加速产业数字化、数字产业化发展，落实制造强省、数字山东战略部署，助力制造强国、网络强国和数字中国建设具有重要推动作用。

本届展会瞄准当今全球消费电子领域和软件产业的发展趋势，结合青岛本土特色，设立“芯屏智控”、“虚拟视听”、“AI应用”以及“工赋青岛”等四个主题展区。展览总面积5万平方米，参展国内外企业数量300余家，展览展示规模创历届之最。

带来一站式定制智慧家体验的海尔智家场景品牌三翼鸟，海信全球首款8K激光电视，涵盖全温区温度科技的澳柯

玛高端玲珑家电套系，京东方引领国际标准的“类纸护眼显示”设备，三星商用显示设备和智能手机，华为的全屋智能全场景新产品，歌尔算法领先、体感精准的VR动感座椅，创新奇智面向工业的AIGC新品“奇智孔明”算法引擎……2023电博会、软博会迎来的，是本土品牌与产业龙头的“交相辉映”。透过参展品牌沉浸式的实景展示，2023电博会、软博会全景化描绘未来智慧生活的美好图景，带来的不仅是最高科技含量、最新潮的产品与技术，也持续引导家电电子行业的发展和消费趋势。

与展同步进行的高质量论坛方阵，涵盖1场企业领袖高峰论坛、7场高规格平行论坛，院士以及全球知名企业家、商协会代表等百余位嘉宾出席，从数字经济赋能实体经济、数字产业赋能城市发展等多个维度开展高层次对话，打造产业的“思想盛宴”。

创新是产业发展的永恒动力。作为电博会的“保留节目”，已成功举办了9届的“Leader创新奖”评选也在本年度迎来重磅升维。本届评选活动联合国家级制造业创新平台——国家高端智能化家用电器创新中心，面向全球征集消费电子领域创新产品和设计方案，覆盖智能家电、智慧医疗、智慧出行、虚拟显示设备等新兴领域，也包括智能化传感器在消费电子产品上的前沿应用。依托电博会、软博会双平台打造的创新生态，“Leader创新奖”为企业实现产学研供需精准对接、成果加速转化提供了更多可能，为企业持续完善技术、迭代产品提供了技术库，推动产业链和创新链上下游互通。

借助系列配套活动的溢出效应，展会将形成一个多维的产业资源对接平台，聚合“政、产、学、研、金、介、用”各方优质资源的深度对接，持续推动青岛相关产业的补链、强链、延链，全力将青岛打造为国内消费电子产业投资的“首选之地”。

青岛市委、市政府高度重视，于2021年提出了“政府引导、企业主导、市场化运营”的办展思路。作为展会市场化运营主体，青岛国信集团以丰富的展会运营经验和过硬的专业服务实力，高标准、高质量为展会各项服务提供保障工作。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_195390.html