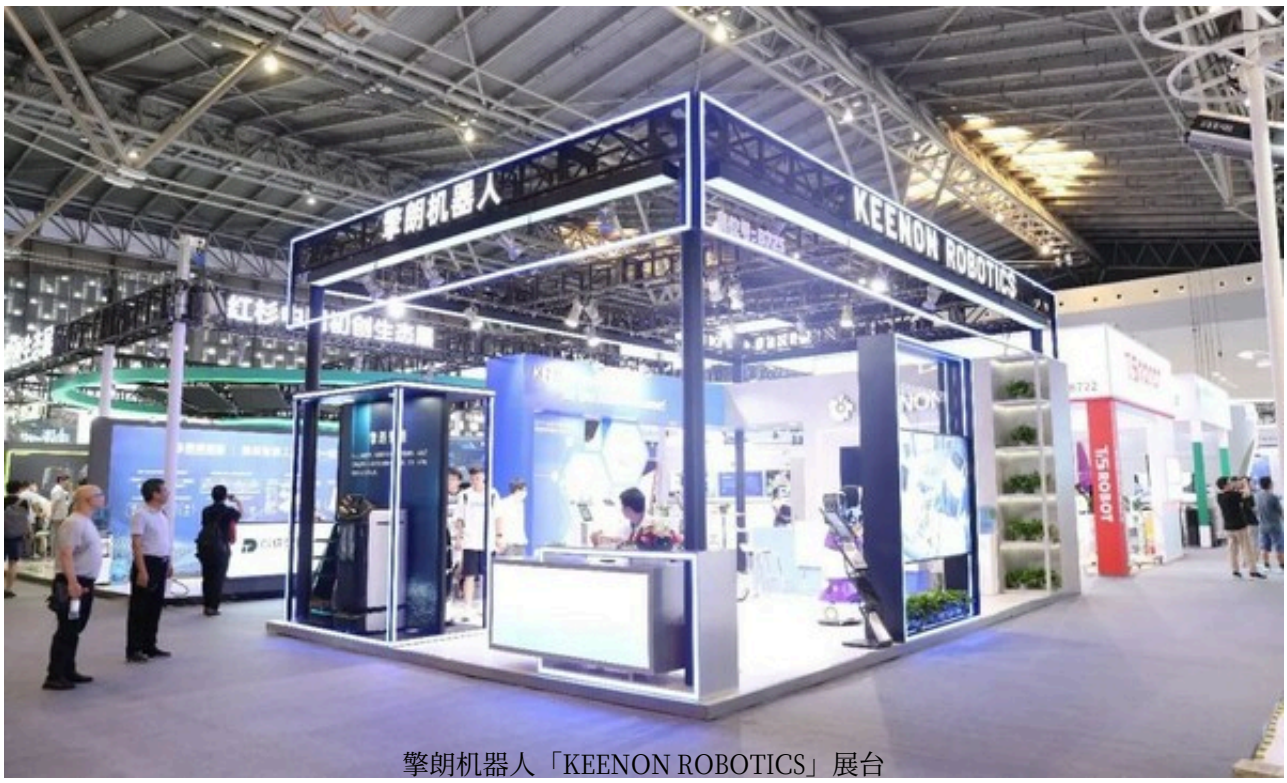
擎朗showtime亮相2023世界人工智能大会

上海2023年7月8日 /美通社/ -- 2023世界人工智能大会今天正式开展。人工智能作为机器人感知、运动、决策整个链条都离不开的底层技术，将AI真正落地并大规模应用，AI+机器人结合创造实实在在的商业和社会效益，最耀眼的当属商用服务机器人。擎朗作为商用服务机器人代表企业，再度参与今年热度空前的AI盛会，带来了餐饮、酒店、医疗、工业等最新和最具代表的八款产品。

擎朗的各型机器人已广泛应用在餐饮、酒店、医院、大型商超等场景，以长时间运行的可靠性和超乎预期的商业效用，达成了一次又一次的市场突破。以酒店为主打场景的擎朗W3为例，通过云管理平台和物联网系统，擎朗W3可以自动乘梯，连接酒店的电话系统，从平面突破到立体空间配送，自动化信息提醒，打造智能酒店生态系统。



擎朗机器人「KEENON ROBOTICS」展台

擎朗W3主打私密性、安全性、非接触的客房配送，同时具备智能迎宾、顾客互动、高效协作的特点。擎朗W3足够全能，从基础的复杂场景配送到更高阶的交互体验升级，而如今人工智能以大模型、生成式AI为代表的二次突破，成为全球焦点，擎朗W3更自然、更「类人」，借助AI能力跃升，能带来更佳的服务体验。

工作人员现场讲解擎朗酒店机器人W3

大气稳重的酒店服务机器人W3，举着大屏幕乖巧的迎领机器人G2，灵活迅捷的送餐机器人T8「飞鱼」，引来一波波来访的专家学者、主流媒体、全球商户、以及到访个人亲自操作体验。沉稳的运动，灵活的避障，容易上手的交互操作，擎朗机器人的实际运行效果，已被许多人用「心」记录。

赢得参展观众一大波儿好评

相对静态展示的T3「远距离安全配送机器人」和T9 Pro「0距离高效配送机器人」两款机器人，作为擎朗智能的最新产品首次在国内大型展会亮相，冷峻的实力派，引起了相当多路过参访者的围观讨论。

擎朗智能公关经理接受媒体记者采访

除餐饮和酒店之外，擎朗智能针对医疗场景的自主移动式消毒机M2、医疗配送机器人M103和工业机器人S100也同侧展示。其中，M2同时兼备喷雾消毒模块和紫外线杀菌模块，开启超干雾化和UVC紫外线杀菌灯消毒后，对枯草杆菌黑色变种芽孢杀灭率可达99.9999%。多种消毒模式，人机分离的运行模式，多场景适用，在过去应对疫情的实战中得到了各界盛赞。医疗配送机器人M103，双向行驶走位非常灵活，内部搭配多种舱体支持不同尺寸的医疗物资配送，并且支持刷卡取物，实现安全精确配送。针对不同场景，擎朗机器人精准「适配」。

擎朗智能工作人员为外国友人耐心讲解产品

人工智能正在临近技术奇点，在全球范围内引发投资、关注、商业挖潜的热潮，如今机器人+AI，目前看是所有人工智能落地应用中商业化最明朗、获验证最多的康庄大道。擎朗作为商业服务机器人早期耕耘的行业代表，从供应链

培育、技术积累、产品迭代、场景开拓、市场份额、品牌沉淀，从国内到国外，已经是公认的头部企业。机遇在前，正大有可为。

AI技术突破，机器人也能显著提升多轮开放式人机对话、多模态人机交互、机器视觉、知识图谱、意图引导和内容生成，功能的天花板再垒高之后，也意味着更多的场景，商用服务机器人市场的想象力已然完全不同。接下来三天，擎朗智能将继续在这个万众瞩目的AI大舞台，展现机器人+AI的潜力，为商用服务机器人植入「伟大」想象力。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_197606.html