

点击查看 深圳国际照明展招展进度条

2023深圳国际照明展览会将于2023年11月22-24日在深圳国际会展中心隆重举行。作为本年度最后一场照明产业大展，展会的各项筹备工作均在有条不紊的顺利推进中。

下面，一起来看看展会各项工作的进度条都加载了多少了。

展位预定如火如荼，少量展位余位以待！详询：18202135576李先生

作为照明展会布局全国纵深发展的重要一站，深圳国际照明展览会展位预定进展非常顺利，截止目前，已经有近300家企业参展，其中不乏产业龙头和大型集团企业。

目前，深圳展会展位预定仍在火热进行中！如您过也想在展会中展露锋芒，拓客发展，请抓住最后时机联系参展。



线上线下宣传齐发力，争创最佳展会现场效果。

在乐观的数据面前，展会的宣传工作仍马不停蹄的落地实施。在线下，展会宣传小分队顶着烈日酷暑国各大城市的展会、论坛、灯具市场招展招商；展会投放的巨幅墙体招展广告也相继在常州、中山、宁波、杭州、广州、深圳等地，增设不同的户外广告扩大曝光量与吸引力，数百家行业媒体的月刊期刊等垂直精准推广，力争呈现更好的展会现场效果。



在线上，除了官方展会、网站实施更新展会信息和进度外，展会的线上平台“照明在线”、“照明展小程序”等同步运行，依托线上优秀便捷的用户体验、庞大的应用人群、集合线上线下的数据、融合主办方展会服务与资源，打造集品牌、数据、服务为一体的一站式数智化展会运营平台。

同时，主办方投放了长期的搜索引擎广告，同时借助抖音、视频号等短视频直播平台，朋友圈、知乎、今日头条等线上媒体渠道定向推送。



在全渠道的宣传加持下，最终呈现的现场效果非常令人期待。

优质企业深度对接，专业采购商齐聚深圳！

以宁波国际照明展十余年的优质采购商资源积累为基础，深圳国际照明展将继续与国内外优质企业进行深度对接，为2023年展会全方位邀请海内外专业买家进行参观。预计将有超过30000名海内外专业观众会到达展会现场与展商进行面对面洽谈，相信大多数展商和观众都会不虚此行。



百家争鸣话照明，行业论坛望未来！

深圳国际照明展将通过展览展示、论坛会议和特色活动三大板块联动，三位一体，亮点纷呈。

展会同期还将举办多场产业高峰论坛和产品推介会，聚焦行业前沿热点、汇集照明领域最强大脑，为行业带来最新发展指引，为企业高质量发展提供精准服务，不容错过！



已经连续举办14届并通过UFI国际展览业协会认证的宁波国际照明展不仅在全国范围内具有“规模大、人气旺、效果好”的良好口碑，也是向世界展示中国照明产业的一面旗帜。

也正因此，在肩负期望与责任的情况下，照明展会布局全国的脚步也如宁波照明展14年来走过的路一样，慎重而扎实，一步一个脚印。

对待深圳国际照明展，我们时刻保持着奋进的精神凝心聚力，以最高的标准最严格的要求做好各项展会筹备工作。

我们也深信星光不负赶路人，通过我们全力以赴的努力，深圳国际照明展将成为中国照明产业的又一面旗帜！

11月22-24日

不见不散！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_198855.html