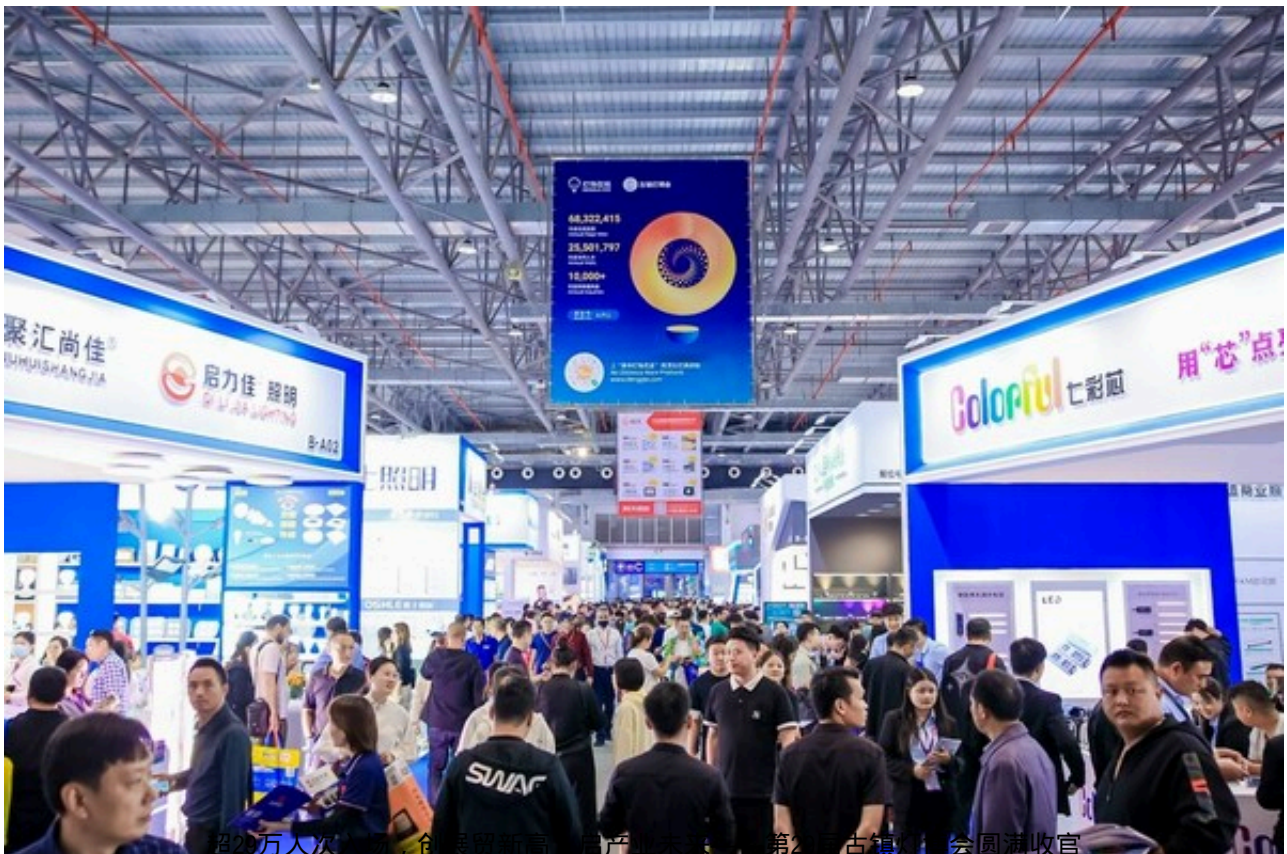


## 超29万人次入场,创展贸新高, 启产业未来——第29届古镇灯博会收官

中山2023年10月27日 /美通社/ -- 立足千亿产业集群, 汇聚源头优质品牌, 面向全球精准客商。历时5天的第29届古镇灯博会, 以超150万平方米展览规模, 超3300家灯饰照明品牌企业, 淋漓尽致展示了行业强技术、爆产品、创思维、新趋势, 构建"前展后厂、展店联动、展网融合"的全产业链展贸桥梁。

第29届古镇灯博会主会场共迎来专业观众70,362人次, 其中, 境内观众达66,324人次, 境外观众达4,038人次, 分别来自全球130个国家和地区。境外观众比2019年增长3.7%, 超历史最高纪录。

8大分会场超22万人次入场(9大会场共计超29万人次), 各大卖场活动热火朝天, 唱响灯饰照明行业金秋旺季主旋律。



超29万人次入场,创展贸新高, 启产业未来——第29届古镇灯博会圆满收官

### 高质量

#### 三千三名企十万新品齐竞秀

在照明行业的刚需性质和原产地供应链优势推动下, 千商万客汇聚灯都。频密有序的商务洽谈、马不停蹄的签单成交, 成为第29届灯博会期间展馆内最常见的场景。数十家媒体的现场采访中, 参展商、采购商均表示收获满满, 纷纷点赞之余, 也对下一届灯博会表示非常期待。

升格局, 新体验。主会场展览规模达55000平方米, 890家企业同台竞秀, 除原有的6个馆外, 主会场还新增综合展馆G馆, 并设立了初创区、中山品牌区、深圳专区、外贸专区、户外灯露营体验区。"7馆5专区"的升级格局, 既是立足"深圳创新+中山制造"新趋势, 助力更多中小型企业品牌快速成长, 更是满足了灯饰照明产业的全方位高质量发展需求。

"主会场专业化, 分会场高端化"。延续"展店联动"办展模式, 主会场灯都古镇会议展览中心及8大分会场——利和灯博中心、华艺广场、星光联盟全球品牌灯饰中心、灯都时代广场、古镇长安灯配电子城、曹三国际灯配城、古一瑞



丰国际灯配城、古一庆丰LED商贸广场,约10万款新产品崭新亮相,共同打造源产地一站式采购平台,满足全球买家全品类、精准化、一站式的采购需求。

## 新势能

### 4大亮点引领产业风潮

自9月起,古镇镇内客商往来不绝。第29届古镇灯博会的盛大启幕,更为灯都涌现了行业新机遇、新需求、铺开了新商业模式,扩大了行业格局。

"智能照明、低碳环保、跨界融合、专精特新",是本届展会4大亮点。展会现场可见其融汇到家居照明、商业照明、户外照明、专用灯具、机械设备、辅料配件等品类生态中;还渗透到教育、健康、文旅、新能源等细分领域产品。

智能照明,在终端消费者渗透比例逐年增长,成为本届展会的流量担当。全系列智能产品、应用管理平台、智慧灯杆、停车场智能LED灯管等,解锁了智慧照明场景"新想象"。许多展商以核心照明技术及综合性智能灯光解决方案切入,可看出产品供应商逐步向综合方案服务商转型。

随着"碳中和""碳达峰"目标的推进,锂电新能源,光伏储能技术日渐成熟,参展商带来了家居储能、太阳能路灯、景观亮化等热门产品,凸显"低碳+照明"特质,成为撬动绿色环保照明发展"新引擎"。如锂电池、合同能源管理产品,储能电源机箱、逆变器,智能储能四合一系统,太阳能景观路灯等,吸引一大批专业采购商咨询。

"专精特新"类产品,在主会场如浪潮奔涌般涌现。如LED动态昆虫灯、网状点阵式显示屏、磁悬浮台灯、艺术挂画灯等"单品冠军"企业,不少客商现场体验后赞不绝口。

随着"跨界+照明"的边界突破,多业态融合延伸的"新赛道"特色也越发突出。这成为本次灯博会的关键词和鲜明标签,智能照明与居家生活融合,与生产经营方式融合,与城市景观融合,与文旅产业融合,实力诠释"光超乎所见"。



超29万人次入场,创展贸新高,启产业未来——第29届古镇灯博会收官

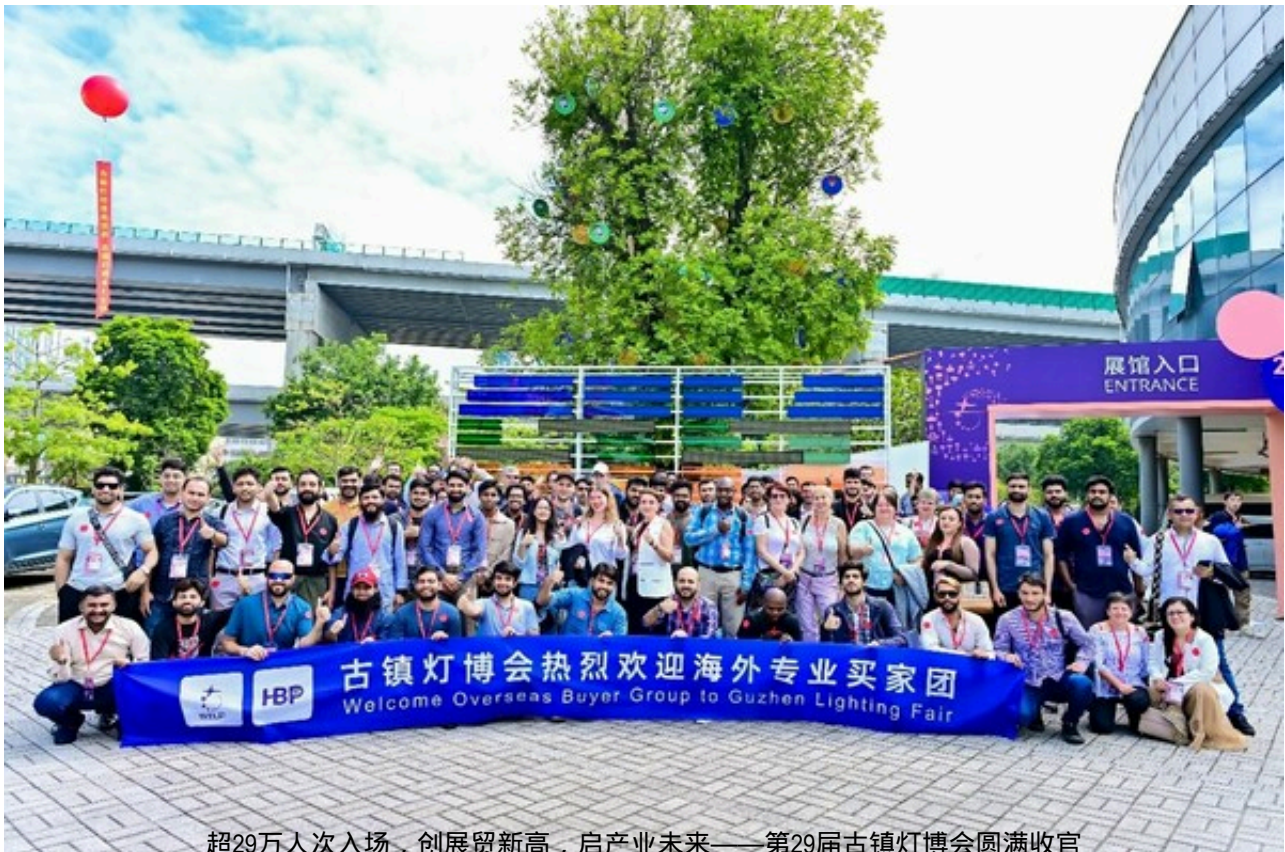


## 促成交

### 全球买家采购行升级而至

作为古镇灯博会金牌活动之一的"全球买家采购行"升级重启,特邀东南亚、南亚、中东等地区超300位综合实力强、采购意愿大的国际采购负责人到场,与拥有一定出口规模的参展商进行一对一精准配对,为企业拓展人脉与商机,有效搭建国际化、高端化的商贸沟通平台。

本次全球买家采购行"四重奏"活动,获得采购商和参展商的一致赞誉:推介灯都古镇、展会及采购企业概况的迎接会;与精选参展商一对一洽谈合作的配对会;前往灯具大卖场采购的华艺分会场导赏团;商贸洽谈与娱乐放松于一体的鸡尾酒交流会,助力双方实现共赢发展。



超29万人次入场,创展贸新高,启产业未来——第29届古镇灯博会圆满收官

## "思"享汇

### 高端论坛活动精彩上演

展会期间,主分会场高端会议、主题活动、促销采购节纷至沓来,助推展贸高潮。包括"创新引领照明行业高质量发展论坛" "2023年中山古镇·京东·健康照明标准发布会&中山灯饰馆启动仪式" "知识产权助力经济高质量发展论坛""数智融合·芯云联动 2023中国智能照明发展论坛""2024 灯具创新设计新品发布会暨汤姆逊品牌发布会"等线上线下会议及活动,盛邀了一众顶尖行业专家学者及龙头企业代表、灯饰产业经销商,围绕行业发展趋势、技术创新、产品专利、原创设计等主题探讨照明前沿技术和市场模式,各个会议现场都激荡着行业新商业模式、新需求、新应用的高认知与新思维风暴,为行为深度赋能。

分会场方面,"采购季""新品潮""艺术节""直播探店"精彩呈现,包括:利和灯博中心的"一路同行、利他致和——2023十月系列活动"、华艺广场的"全球灯饰采购节"、星光联盟全球品牌灯饰中心的"秋季特色灯博汇"、灯都时代广场的"第二届时代广场国际灯饰展",古一瑞丰国际灯配城、古一庆丰LED商贸广场的"金秋10月全品类采购节",以及古镇长安灯配电子城、曹三国际灯配城的一系列商贸大促活动,也吸引了大批客商到场。

除此之外，明人在线线上论坛、云游逛展、灯光探店、会议论坛直播等，第一时间播报展会现场的气氛和盛况，通过抖音、视频号与云端的观众互动，共同感受照明行业的魅力。与展网融合型B2B网站“灯饰在线”联动，形成线上线下一双向赋能、降本增效的采购闭环。

立足源头，光耀全球。第29届古镇灯博会圆满收官，在创新中跨越，在稳健中引领，与全球照明人合力打造一站式采购盛会。2024年3月18-21日，第30届古镇灯博会三十而熠，直挂云帆，乘风破浪。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_202175.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_202175.html)