

## Brother连续六年参展进博会 剧透数字化智能化生产生活解决方案

上海2023年10月27日 /美通社/

-- 第六届进博会进入倒计时阶段。作为连续六年参展的"老朋友",今年Brother以"At your side, In your life——享In生活,享印未来"为主题,通过打造产品故事线,以场景化形式展示通信打印设备、家用缝纫机、工业缝纫机、产业机械、工业零部件、标识设备、数字印刷系统等前沿产品和代表性解决方案,在技术装备展区4.1号馆A3-04展台,述说Brother的百年科技传承和产品创新故事。



### 展台串联故事线 讲述产品的"前世今生"

此次参展, Brother希望依托展台设计还原一条生动完整的产品故事线。整个展区按照产品从生产到投入使用的过程,依次划分四大场景,直观呈现Brother如何为生产、物流、工作生活领域提供价值,同时响应进博会"新时代共享未来"的主题,通过产品体验与互动活动,传递Brother对未来智慧生产和生活的美好畅想。

Brother希望借助本次进博会,展现其丰富产品线在智慧化生产、仓储物流管理、便捷生活等场景中发挥的独特优势,再一次传递"At your side."的企业精神。

### 新品点式冷风机首展,成熟科技引领创新不断

在"At your side."的理念指导下, Brother不断根据市场需求研发新产品,其中诸多产品在市场表现优异。



本次进博会，Brother将在华首次展示一款产品——点式冷风机。该产品在运行过程中不产生热排放，不使用氟利昂，可轻松搬移。点式冷风机目前的运用场景之一是搭载在无法安装空调的叉车上，希望可以为辛苦劳作的工人朋友们创造降温环境，改善工作条件。

以缝纫机修理业起家的Brother也不忘初心，现场将展示人气产品——商用绣花机PR1055X，该产品可排列组合各种装饰花样，实现在多种布料材质上的精美绣花，帮助更多服装品牌和个人设计师落地创意设计。



曾在第四届进博会惊艳首秀的烫金机HAK180也将继续"出席"，让专业观众感受"无版烫金"、"纤毫毕现"的定制烫印体验。除此之外，以新一代卓印系列领衔的打印设备也将借由各种专业解决方案演示，凸显Brother产品便捷智能的优异特点。

另外，Brother旗下深耕喷码、标识和数字打印技术的多米诺公司也将携喷码机及工业级数字化印刷解决方案，展示其为生产、物流环节高效运作提供的有力技术支持。

通过创意展台及产品线的故事化呈现，Brother将在今年为观众带来更丰富多维的参展体验。连续六年参展进博会，Brother始终坚持 "At your side." 的理念，和进博会一道走向成熟，也和中国市场一道向高效、便捷、智慧、数字化的未来进发。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_202177.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_202177.html)