

浦林成山2023美国SEMA展阵容曝光 全新四季胎首秀



2023美国拉斯维加斯国际改装车展览会（以下简称“SEMA SHOW”）即将于10月31日至11月3日在拉斯维加斯会展中心举行。浦林成山于近日公布了即将亮相美国SEMA SHOW的产品矩阵预告。作为全球领先的轮胎制造商，再次亮相SEMA SHOW的浦林成山将继续为全球用户带来种类丰富、性能卓越的产品，其备受关注的创新4S产品将上演首秀，此外焕新的后的浦林品牌也将首次登陆北美，为用户带来惊喜连连。企业也将聚焦前沿，针对改装车特种轮胎发展趋势开展全球交流与对话。

被誉为国际三大改装车展的美国SEMA SHOW一直以高度的专业化在世界各地汽配展中具有重要的地位，是全世界改装车迷最期待的每年一次的盛会，每年都吸引了数十万车主和专业人士前来参观。据官方消息，本次展会有超过2,000种新品在亮相，吸引来自全球100多个国家150000+专业买家参与。

作为本次参展的重头戏，浦林成山倾心打造的乘用车4S四季胎系列产品将首次亮相，现场嘉宾将有机会近距离了解其创新的配方和独家设计。

从已公布的其他产品矩阵来看可谓颇具“运动精神”。参展的旗下浦林（Prinx）、富神（Fortune）两大品牌的乘用车产品涵盖了了HT、AT、RT、MT等全系列的SUV及越野车轮胎产品及高端运动型轮胎产品，充分契合SEMA展的主题与北美地区乘用车主的多样化需求。在商用方面，包括FDH106、FAM211等产品在内的多款高性能产品也将一同展出。

今年5月，焕新后的浦林成山旗下高端品牌浦林（Prinx）在意大利米兰举行发布会，进驻欧洲市场，凭借卓越的产品力与优质的服务获得了广泛的认可。此次全新的浦林（Prinx）也将与北美用户首次亲密互动，使用户进一步了其前沿的理念与突出的优势。



另一参展品牌富神（Fortune）在北美市场已经取得了不俗的成绩，品牌影响力持续提升。自2019年近进入美国，浦林成山深耕本土市场，持续完善本地化产品与服务网络。为更好的满足市场需求，2022年企业对富神轮胎的品牌与产品矩阵进行了系统焕新，在品牌与产品定位上更加聚焦，秉持“Driving Forward（澎湃于心，勇者自强）”的理念，为用户提供安全、优质、高性能出行用胎方案。多年积累的用户口碑及文化的高度契合，让富神轮胎正成长为被北美民众所熟知的品牌。今年富神（Fortune）成为美国匹克球运动联盟USA Pickleball的独家轮胎赞助商，与全美参与者及司机用户一起探索积极、向上、可持续的生活方式。

相信此次浦林（Prinx）、富神（Fortune）两大颇具实力的品牌与产品“全家福”，将为全球更多用户呈现中国轮胎新制造的实力与魅力。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_202413.html