

## 300+经销商齐聚徐州 共协鑫鑫阳光全国户用光伏招商会举行

以“绿”生“金”照亮乡村振兴路

徐州2023年11月29日 /美通社/ -- 11月28日，协鑫鑫阳光全国户用光伏招商会（江苏站）在徐州举行，300多家意向经销商慕名前来，谋求绿色发展、合作共赢。招商会现场，鑫阳光与40多家经销商达成合作协议。协鑫集团副董事长费智出席大会并致辞，集团首席风控官王晓燕、协鑫鑫阳光户用公司总裁孙海鹏出席活动。



费智表示，中国户用光伏市场是一片蓝海，随着国家推动“千家万户沐光行动”，户用光伏走进城市和乡村已成为大势所趋。户用光伏业务高度契合协鑫集团能源转型战略，是未来重点发展方向。

国家能源局发布的最新数据显示，截至今年9月底，全国户用分布式光伏累计装机容量突破1亿千瓦。仅从装机规模上看，相当于全国居民在屋顶上新建了4座三峡水电站。今年1 - 9月，全国户用分布式光伏新增装机3297.7万千瓦，约占分布式光伏新增装机的一半，超过全国光伏新增总装机的四分之一，是去年全年户用光伏新增装机规模（2525万千瓦）的1.3倍。

从区域分布看，截至今年9月底，山东、河南、河北户用分布式光伏累计装机居全国前三位，装机容量分别为2448万千瓦、2084万千瓦、1666万千瓦，合计6198万千瓦，约占全国的60%。据有关机构预测，我国农村地区可安装光伏屋顶面积约273亿平方米，超过8000万户，开发潜力巨大。

费智表示，鑫阳光依托协鑫集团光伏垂直一体化产业链背景及产业协同优势，为合作伙伴提供多种能源业态发展通道。合作范围不仅仅局限于户用光伏，在储能、光储充一体化、移动换电、超级电港、分散式风电、天然气、售电、源网荷储、多能互补、虚拟电厂、PVT新型光伏光热一体化组件和钙钛矿组件等领域都有广阔的想象空间。



孙海鹏分享了协鑫鑫阳光户用光伏产品生态与解决方案。他表示，协鑫集团的行业号召力和稳健经营为鑫阳光业务提供了强大支撑，依托集团多元化全产业链优势，渠道经销商可充分发挥渠道价值，不断拓展综合能源业态实现持续增值，扩大经销合作伙伴的盈利空间。协鑫将秉持绿色发展和创新的理念，与行业友商和合作伙伴携手前进、合作共赢。

会上，来自江苏响水的"95后"经销商代表和盐城的"60后"跨行经销商代表上台分享了实际案例及合作感受。鑫阳光自今年7月启动户用光伏业务以来，向客户提供了从渠道建设、现勘指导、系统培训、安装施工到售后运维全流程赋能服务，助力经销商快速展业，实现良性经营和稳健成长。不少合作经销商的项目已实现项目并网，得到了实实在在的实惠和收益。随后，40多位经销商代表上台，与鑫阳光签订意向经销合作协议。



作为协鑫集团唯一户用光伏品牌，协鑫鑫阳光在不到5个月时间里密集举行了10多场户用光伏招商会，足迹遍布广西、河南、山东、湖南、湖北、浙江、福建、广东、安徽、江苏等地，吸引了全国超2000家户用光伏经销商踊跃参与。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_203663.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_203663.html)