

电动车头部企业爱玛首次参展CES国际消费电子展

拉斯维加斯2024年1月3日 /美通社/ -- 2024年1月9日~12日，全球消费类电子技术产业盛会——美国国际消费类电子产品展览会（简称CES）将在拉斯维加斯召开。国内电动车头部企业之一爱玛也将首次亮相此次展会，并将以三个“第一次”——第一次参展CES、第一次召开海外发布会、第一次全球新品发布，强势开启爱玛全球化战略版图。

2023年，美国消费电子展CES吸引了来自173个国家的3200余家厂商参展，其中包括331家世界500强公司，并有超过4700家媒体注册。今年展会将有超过4000家公司集聚一堂，可谓盛况空前。此次爱玛CES展会首秀，凸显了爱玛对国际市场布局的重视与野心。

跻身行业25年，稳居两轮电动车行业标杆品牌

成立于1999年的爱玛，今年刚好25岁。在这25年的成长中，爱玛早已成为国内电动车行业的标杆品牌。连续多年荣获“中国品牌力指数（C-BPI）电动车行业第一品牌”；连续8年，荣获中国顾客推荐度指数（C-NPS）排行榜第一；连续6年，荣获中国顾客满意度指数（C-CSI）排行榜第一。2021年6月，爱玛科技完成A股主板上市。

2022年末，爱玛在全球拥有30000+门店零售网店。目前，在美国19个州建立了206家IBD渠道。2022年，实现总营收20.02亿元，不仅跻身中国民营企业制造500强，更是当之无愧的电动车头部企业之一。



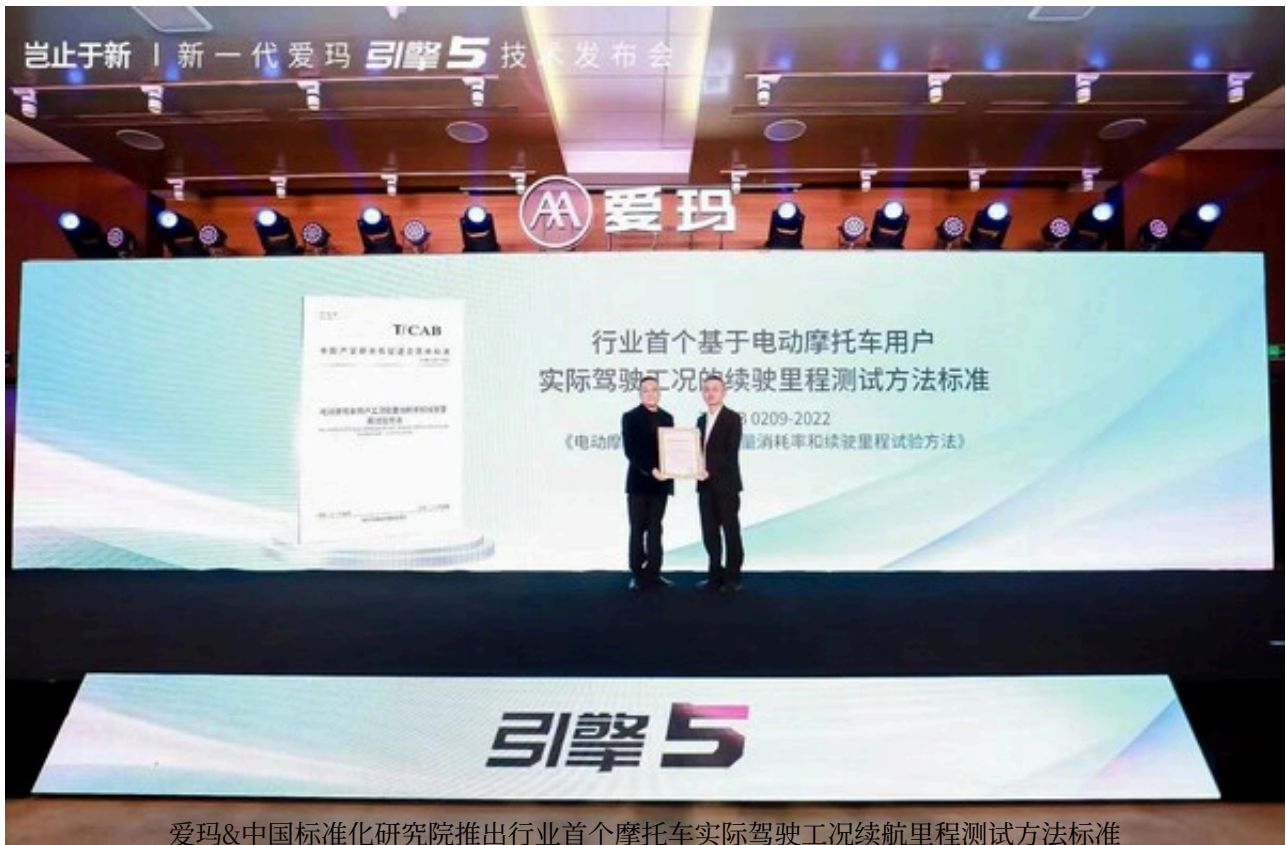
爱玛时尚门店

制定行业标准，推动电动车行业实现高质量发展

爱玛两次联动中国标准化研究院，定义行业续航标准，不仅推动了电动车行业标准化进程，更体现了爱玛不可撼动的电动车行业头部地位。

在续航和动力技术上，爱玛不断创新突破，实现了技术的迭代升级——从引擎MAX到引擎芯动力，再到今年推出的引擎5技术系统，通过四大关键技术升级突破，爱玛部分车型真正做到了综合路况下的百公里长续航，全面提升用

用户体验，推动电动车行业进入"百公里精准续航"时代，解决用户出行续航痛点。



爱玛&中国标准化研究院推出行业首个摩托车实际驾驶工况续航里程测试方法标准

出圈产品设计，屡获权威机构认可

时尚，是爱玛之魂。

爱玛副董事长段华说："爱玛当初造电动车最初的梦想，就是将科技之美、艺术之美融合，要像设计时装一样，不断提高好看电动车的标准！"

近年来，爱玛以出色的外观设计不断地丰富电动车时尚的内涵，并屡屡收获如：德国IF、德国红点、美国MUSE、法国双面神、意大利A' Design Award等多个国际权威设计奖项。这不仅是对爱玛时尚理念、设计能力的肯定，更极大提升了爱玛品牌影响力。

2023年，爱玛联合权威色彩机构Pantone彩通发布2023专属色——爱玛活力洋红，实现电动车"色彩"与世界时尚色彩的接轨，并推出爱玛晴天·活力洋红限定版，一经上市即引爆终端。2023年推出多款爆款出圈车型——爱玛蛋蛋系列、爱玛闪耀系列，引发了两轮电动车时尚新风潮。



爱玛蛋蛋系列时尚车型

首战CES，让全球市场看向爱玛智造

作为国内先进的绿色出行科技时尚公司，爱玛以时尚为纲，以科技为本的理念与今年CES展会的关注重点——可持续发展、车辆技术十分契合。在此次展会上，爱玛将携“新战略、新产品、新合作”重磅亮相，以全新的国际化品牌形象，强势开启爱玛全球战略的序幕。

1月9日，爱玛将在美国召开2024年首场全球发布会，神秘车型全球同步亮相，向全球展现高科技、未来的出行方式，彰显爱玛作为全球先进的绿色出行科技时尚公司的实力、对可持续发展的思考、对绿色时尚出行的致敬，也邀全球观众共同见证“中国智造”的力量。

1月9日，爱玛期待与你展会相见（展厅：Venetian Expo, Level 2, Halls A-D；展台号：56326），让我们共同见证由爱玛卷起的全球两轮电动车科技新风向。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_205385.html