

“氢”装上阵 蓄势待发——现代汽车亮相“中国国际氢能及燃料电池产业展览会”

- 作为中国氢能联盟成员，现代汽车携手行业共进，发挥自身技术优势，致力于将全球氢能产业化经验和愿景分享，共同构筑氢能社会

- “氢燃料汽车全球销量冠军”NEXO中国版亮相2024中国氢能展，引发了众多政产学研、媒体及消费者代表的浓厚兴趣，展示了现代汽车氢能技术实力

- 现代汽车全面致力于氢能技术、氢能产品以及氢能生态的深入研发与推广，现已蓄势待发，迎接氢能新时代的到来

3月26日，中国国际氢能及燃料电池产业展览会（2024中国氢能展）在北京中国国际展览中心（朝阳馆）盛大开幕。作为中国氢能联盟成员，现代汽车受邀出席中国氢能联盟理事会，与理事会成员一同探讨氢能源发展道路与产业布局等。同时，现代汽车携“氢燃料汽车全球销量冠军”NEXO中国版重磅参展。

2024中国氢能展由中国氢能联盟牵头，联合中国电力企业联合会等单位举办，以“厚植氢能新质生产力，培育绿色发展新动能”为主题，汇聚全球氢能及燃料电池产业领军企业300余家，展品覆盖氢能制储输用及燃料电池全产业链。本届氢能展搭建了产业链上下游深度交流与合作、新兴技术产品创新与发布的国际平台，聚焦氢能热点，共商共建引领氢能行业高质量发展。



现代汽车携氢燃料电池车NEXO中国版参展

自去年展会期间正式加入中国氢能源及燃料电池产业创新战略联盟（简称“中国氢能联盟”）以来，现代汽车以此为依托，携手行业共进，发挥自身技术优势，致力于将全球氢能产业化经验和愿景分享，共同构筑氢能社会。在现场，现代汽车也积极同与会的多方代表分享氢燃料电池车NEXO的独特魅力，共话氢能发展与机遇。

“氢”力全开，创新氢能全价值链解决方案

随着全球能源转型的推进，氢能作为一种清洁、高效的能源，正逐渐成为全球能源体系的重要组成部分。在我国，氢能作为战略性新兴产业和未来产业，正逐步成为新质生产力的重要一环。2022年国家发改委、能源局联合印发的《

氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》明确指出，氢能是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向，充分发挥氢能清洁低碳特点，推动交通、工业等用能终端和高耗能、高排放行业绿色低碳转型。这一年也被认为氢能产业发展元年，中国经济发展开始换上绿色引擎。

今年开年以来，氢能产业作为“新质生产力”的典型代表，成为能源行业热词被屡次提及。2月29日，工信部等七部委发布《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》。其中明确表示，围绕石化化工、钢铁、交通、储能、发电等领域用氢需求，构建氢能制、储、输、用等全产业链技术装备体系，提高氢能技术经济性和产业链完备性。在政策与市场的双重驱动下，氢能的应用领域不断拓展和创新。

面对中国氢能产业的新兴赛道，现代汽车具有先发优势。作为全球TOP3汽车企业，现代汽车积极响应全球碳中和的号召，早前已加入RE100全球倡议，承诺到2045年全部海外工厂、到2050年集团所有公司均使用100%可再生能源。在现代汽车实现可持续发展历程中，氢能源发挥着重要作用。



氢燃料电池车NEXO

在氢能技术研发领域，现代汽车无疑是行业的翘楚，在推动绿氢生产及制氢源头环保化方面，展现出积极的努力与显著的成果。目前，现代汽车正在研发兆瓦级质子交换膜（PEM）电解槽，用于生产绿色氢气，预计在未来几年内实现商业化。同时现代汽车提出通过废弃物制氢（W2H，Waste to Hydrogen）和塑料制氢（P2H，Plastic to Hydrogen）两种方式，旨在将环境污染物转化为清洁氢能。其中，废弃物制氢（W2H，Waste to Hydrogen）对例如食物、污泥等有机废弃物产生的沼气进行处理，从二氧化碳中提取氢气；塑料制氢（P2H，Plastic to Hydrogen）则是通过熔化无法回收的废旧塑料，从而得到氢气。

燃料电池是氢能应用的先导领域，在新能源汽车领域中占据着举足轻重的地位。作为全球最早研发氢燃料电池汽车的车企之一，现代汽车早在1998年就成立了燃料电池开发部门，是氢能商业化应用领域的先驱企业。经过多年的深耕与积累，现代汽车已经建立起全球公认的顶尖技术实力，奠定了在氢能领域的领先地位。在备受瞩目的2024年国际消费类电子产品展览会（简称2024 CES）上，现代汽车进一步明确了其在氢能领域的发展策略，强调将旗下燃料电池专属品牌——HTWO逐渐扩展为氢能价值链事业品牌，通过在汽车、零部件、钢铁、建筑、空中出行、船舶、机器人和未来技术等各个领域构建完善的氢能网络，打通制储输用产业环节，开发出一套完整的氢能解决方案。

在中国，现代汽车以氢燃料电池为抓手，在产品创新和生态布局两方面齐头并进。为了给中国消费者提供绿色环保的出行新体验，现代汽车引入了全球氢燃料电池乘用车销量冠军NEXO，并根据中国法规标准量身打造了NEXO中国版。在商用车领域，现代汽车商用车已经获得在中国氢燃料商用车生产资质，并与中方合作伙伴签署了合作备忘录。



在生态布局方面，建立现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地——“HTWO广州”。作为以现代汽车氢燃料电池专属品牌“HTWO”命名的首座工厂，“HTWO广州”是一座包含氢燃料电池系统生产工厂、研发中心和创新中心在内的综合型基地，未来也将作为代表中国氢能产业尖端水平的安全、环保、智能工厂运营。目前，“HTWO广州”规划年产6,500套氢燃料电池系统，将通过多种方式积极参与以商用车为主的燃料电池汽车示范运营，也将为中国的氢燃料电池乘用车，以及船舶、轨道交通、发电等多个领域提供全球领先的氢燃料电池系统。

NEXO中国版亮相，秀出“终极环保汽车”实力

在本届展会上，现代汽车携“氢燃料汽车全球销量冠军”NEXO中国版重磅亮相，吸引了现场众多政产学研、媒体及消费者代表的目光。诞生于2018年的氢燃料电池汽车NEXO，在国外市场有着非常傲人的成绩，是全球最畅销氢燃料电池汽车宝座的霸榜者。NEXO的环保设计不仅体现了对驾乘者的关怀，也彰显了现代汽车对未来生活方式的深刻理解。

在深度试乘试驾活动中，现代汽车的工作人员为与会人士详细介绍了NEXO中国版的性能和技术。NEXO中国版搭载了一套荣获沃德十佳发动机称号的动力总成，驱动电机的最大功率可达120kW，最大扭矩为395N·m。NEXO中国版不仅在行驶过程中的唯一排放物为水，而且每一辆NEXO中国版还是一台高性能空气净化器，试驾中可通过氢燃料电池系统工作，过滤并除去99.9%的可吸入颗粒物，有效去除PM2.5以下的超细小粉尘，同时有效净化车辆周围空气。此外，NEXO中国版在续航里程及补能方面也有着优异的表现，在充满氢的情况与CLTC-P工况下续航里程可达550公里，加满氢仅需5分钟即可完成，完全解决了新能源汽车补能时间过长和续航焦虑等问题。在现代汽车的引导下，多名与会人员亲身体验后普遍认为，NEXO的驾驶体验安静且灵敏，作为一款“终极环保车”名副其实。



产学研、媒体及消费者代表现场试驾氢燃料电池车NEXO中国版

NEXO中国版已于2022年4月获得北京新能源汽车牌照，逐步启动商业化试运营，率先开启了中国氢能出行新时代。除了在此次展会上亮相的氢燃料电池汽车NEXO，现代汽车也在氢能商用车领域“攻城略地”，陆续推出了氢燃料电池大巴ELEC CITY Fuel Cell和氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell等产品，“乘商并举”的全产品阵容已然形成。

“氢”装上阵，在华推进全方位氢能解决方案

察势者智，顺势者赢。现代汽车在氢能领域的快速前行，不仅得益于深厚的技术和成熟的产品实力，更依靠清晰的未来发展战略蓝图。现代汽车相信，“氢燃料”将是实现可持续发展的最佳解决方案。从技术到产品，从产业到生态，现代汽车探索打造了氢能发展的全价值链创新发展路径，并应用到中国本土化实践中去，开启了一条独具中国特色的氢能发展新路线。

在中国，为中国。现代汽车正沿着这条道路坚定前行，致力于在中国深化氢燃料电池的研发、生产与应用，积极构建氢能生态系统，不断完善“全方位氢能解决方案”，并将在中国取得的实践经验与全球共享，共同推动氢能领域的全球发展。与此同时，中国市场也将成为现代汽车氢能全球推广进程中的关键一环，助力其向“智能移动出行解决方案供应商”转型。

“到2040年，氢能将不仅适用于交通运输，还将更广泛地应用于不同行业和领域，让‘每个人、每件事、每一处’都能轻松地使用氢能。”作为氢能科普的倡导者、推动者和践行者，现代汽车所倡导的氢能愿景正徐徐展开。此次亮相2024中国氢能展，也让外界看到了现代汽车的决心与信心。未来，现代汽车还将继续依托中国氢能联盟平台，携手行业共赴“氢”未来，为中国早日实现双碳目标作出积极的贡献。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_208606.html