

普渡机器人亮相2024上海CCE博览会 引领全栈智能清洁新时代

上海2024年4月1日 /美通社/ -- 3月26日至29日，为期四天的2024年度CCE上海国际清洁技术与设备博览会在上海新国际博览中心正式举办。在这场素有“亚洲清洁行业风向标”之称的展会上，作为全球商用服务机器人领军企业，普渡机器人的多款产品亮相展会，并以其领先的智能化清洁产品和解决方案，成为来自全球参展观众的目光焦点。

技术创新：引领商用清洁机器人市场变革

作为全球商用服务机器人行业的领军企业，普渡机器人携旗下多款旗舰产品亮相本次展会。在普渡机器人的动态展示区，其商用清洁机器人CC1凭借集洗、扫、推、吸等多重功能于一身的强大性能，展现了在不同环境下的卓越清洁能力，吸引了众多与会观众的驻足体验。CC1不仅能够自动完成加水、排污，还能自主乘梯过闸、跨楼层作业，能够实现多种复杂场景下的灵活运行。在展示区现场可以看到，无论是狭窄的通道、斜坡还是地面缝隙，CC1都能够实现智能化的稳定运行。

同时，在本届博览会上，普渡机器人还凭借其商用清洁机器人卓越的产品性能和领先的智能化解决方案，获得了“最佳智能清洁设备品牌奖”，体现了其在智能清洁领域领先的产品力和广泛的市场认可度。



作为一场全球化的展会，普渡机器人的现场产品演示同时也获得了众多海外与会客户的关注，成为本届博览会的焦点所在。截至目前，普渡科技在全球建设了数百个服务网点，业务遍及60多个国家和地区，在海内外市场均保持着领先的市场份额，已经成为全球规模最大的服务机器人厂商之一。

完整产品矩阵：打造全栈式智能新生态

不仅如此，在本次CCE展会上，除了清洁系列产品之外，普渡还展出了包括“贝拉”、“葫芦”、“欢乐送”、“巧乐送”、“好啦”、“闪电匣”等在内的多款备受欢迎的配送机器人，消毒机器人“欢乐消2”也在此次博览会上亮相。现场同时展示了各类机器人在智能配送、楼宇服务和清洁消毒等领域的先进技术和应用案例。这些机器人已经广泛应用于餐饮、零售、酒店、医疗、工业、教育等不同行业的细分场景，助力多元业务场景实现智能化转型升级。

值得注意的是，普渡机器人是展会现场极少数同时拥有配送及清洁等完整产品矩阵的服务机器人企业，获得在场嘉宾的高度评价。相关负责人表示：“普渡机器人拥有丰富的产品矩阵和全栈式的解决方案能力，将显著提升终端客户

的产品使用价值和体验。我们将始终为客户带来更优质的体验，持续赋能细分行业实现智能化升级，更好地实现用机器人提升人类生产生活效率的使命。"



丰富的产品矩阵和全栈式的解决方案体现了普渡对市场的精准洞察和前瞻。2024年1月，普渡科技在全球范围内首次提出R2X，即Robot-to-Everything的概念。凭借开放性的端口和领先物联网IoT技术，普渡机器人构建起了一套全栈式的智能服务机器人生态，能够实现服务机器人与包括梯控在内的生态之间各种设备的互联互通，并实现从清洁到配送等不同类型机器人之间的无缝协同，不断地拓宽服务机器人的应用场景，成为新的行业增长曲线。

研究报告显示，预计到2030年，全球商用清洁服务机器人的市场规模将达到210亿美元，年复合增长率超过20%，市场潜力巨大。截至目前，普渡机器人全球累计出货量已经超过7万台，是全球出货量最高的服务机器人企业之一。未来，普渡机器人将继续推动更加包容、普惠的行业生态，持续引领智能清洁技术创新与市场发展变革。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_208804.html