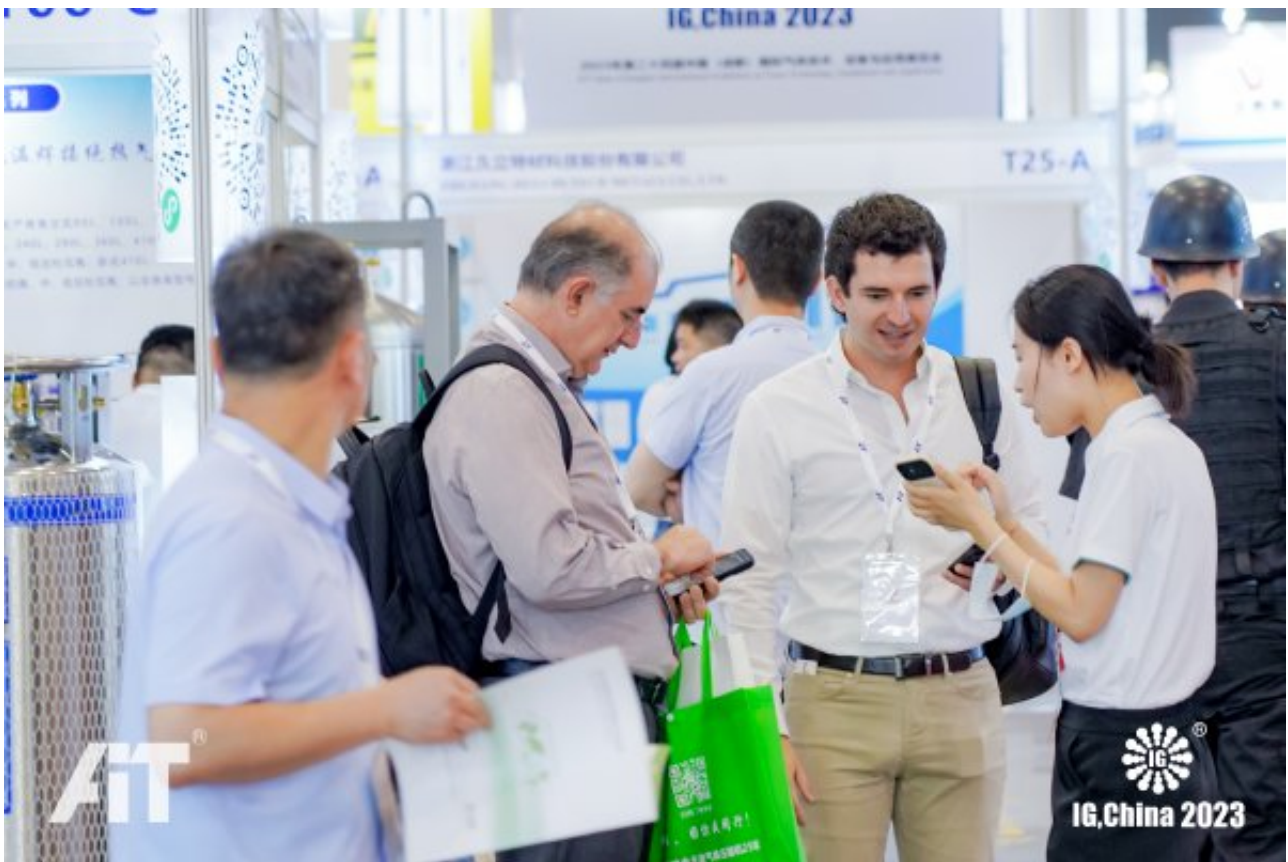


IG,CHINA (国际气体展)：海外买家报名热度再次爆表 关键词：IG, CHINA 国际买家 国际气体展

深耕25年持续亮剑国际市场的中国国际气体技术、设备与应用展览会（英文简称IG, CHINA），已成为国际性的品牌专题展会。伴随展会日期的临近，这一周期，海外买家报名数量再次升温，截止4月20日，已有来自20个国家的60余位国际买家成功登记参观。老牌展会海外买家报名热度再次爆表，源自以下几大焦点——

焦点1：专业买家和国际协会精英汇聚

2023年，IG,CHINA展会现场，来自俄罗斯、蒙古、印度、尼泊尔、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国、阿曼、黎巴嫩、法国、意大利、美国、巴西、澳大利亚等近19个国家的国际买家及海外专业观众、专业采购商达100余人。期间，印度协会、韩国协会和俄罗斯协会分别组织其会员单位前来采购。





2024年，IG,CHINA将继续大力邀请全球各地区及国家行业协会，组织其会员单位前来参观、参会（如中东气体协会、东南亚钢铁协会、印度尼西亚气体协会、印度工业气体制造商协会、泰国气体制造商俱乐部、日本工业气体及医用气体协会、韩国高压气体工业协同组合联合会、台湾区工业气体同业公会、南非压缩气体协会等）。

焦点2：协会成员单位采购，一对一精准对接

主办方通过参加海外行业展会、全球各大专业网站及行业媒体发布展会信息和广告，以及针对意向买家“一对一”电话、邮件定向邀请等方式，累计为展商邀请到有详细采购需求的1,500余位国际买家到场采购。

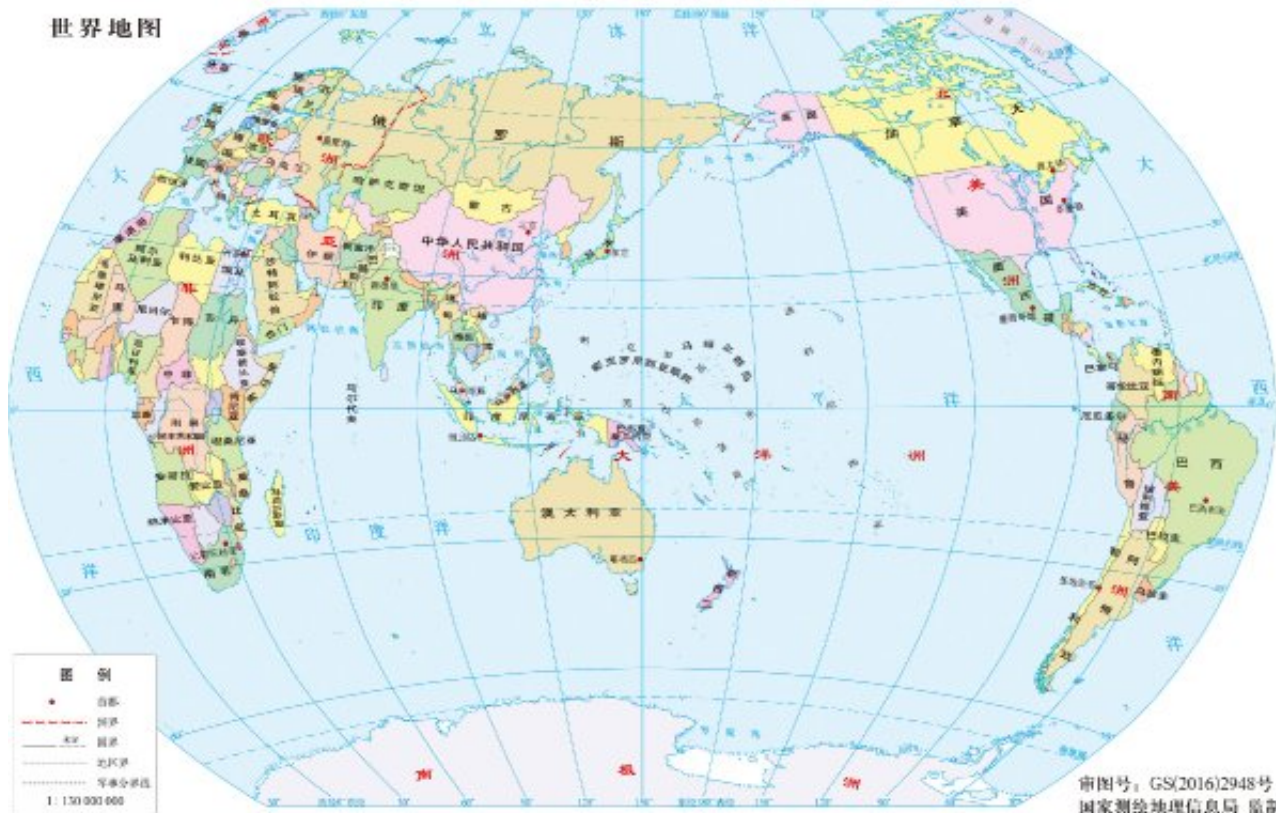


同时，邀请来自国内外气体厂、气体公司、汽车、钢铁、化工、冶金、医疗、玻璃、食品、电子等行业的用户单位；气体相关设备代理商和经销商；气体相关设计单位等前来参观。

焦点3：行业覆盖及参观、采购国际买家持续增长

一是工业气体、特种气体、钢铁、石化、天然气、物流、医疗、金融投资、食品、新能源等行业覆盖持续增加。

二是足迹遍布亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲的10多个国家和地区，已逐渐被业内标榜为海外买家了解中国气体设备市场、产品技术的最佳平台。



目前已注册的海外买家来自：美国、德国、罗马尼亚、马其顿、阿联酋、沙特、巴林、土耳其、韩国、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、巴基斯坦、印度、印度尼西亚、菲律宾、泰国、越南、马来西亚、厄瓜多尔、白俄罗斯、法国、以色列等国。

焦点4：同期活动精彩纷呈，三大主题值得期待

本次展会同期（5月29-31日），主办方还将组织三大主题活动：

- 1、中国气体行业杰出女性贡献大奖颁奖典礼；
- 2、国际买家气体设备采购对接会（印度、俄罗斯、泰国、韩国专场）；
- 3、2024国际气体CEO论坛—中东及东南亚协会领袖与中方气体企业高端对话会

三大主题活动从务实的角度创造平台、扩充渠道，将国内、国外精英汇聚在中国，用实际行动诠释着老牌气体展会的专业、特色、宗旨、情怀和无限商机，推动着品牌特展和气体行业的不断向前发展。

更多IG, CHINA

2024的动态，请关注官方微信号：气体信息或国际气体展，也可浏览展会官网：www.igchina-expo.com。

IG品牌展2024年排期：

5月中国国际气体展(IG CHINA)

2024年5月29-31日 , 中国杭州

9月印尼气体展(IG INDONESIA)

2024年9月底,印尼雅加达

原文地址 : http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_209787.html