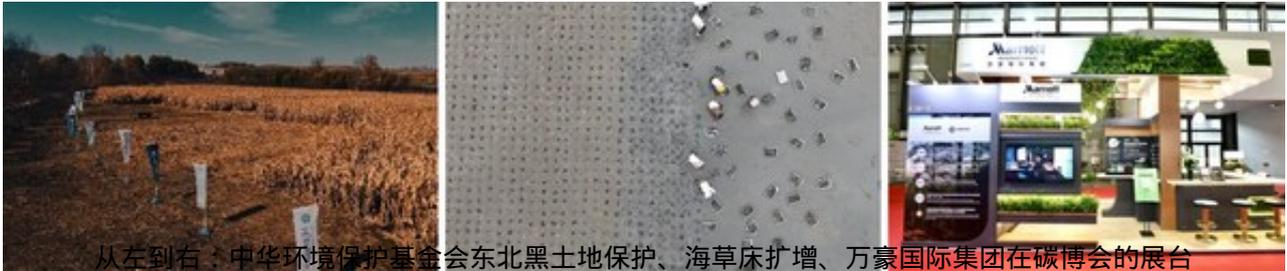


## 万豪国际集团亮相2024上海国际碳中和博览会

宣布与中华环境保护基金会达成生态环境领域公益合作

上海2024年6月6日 /美通社/ -- 近日，万豪国际集团再度亮相"上海国际碳中和技术、产品与成果博览会"（下称"碳博会"），并宣布与中华环境保护基金会正式启动在生态环境领域的公益合作。双方将围绕海草床扩增、校园安全饮水、东北黑土地保护等领域，发挥各自优势，助力生态文明建设，致力取得良好的环境效益和社会效益。



从左到右：中华环境保护基金会东北黑土地保护、海草床扩增、万豪国际集团在碳博会的展台

万豪国际集团大中华区首席运营官马雷（Michael Malik）表示："一直以来，万豪国际集团秉持"以人为本和服务世界"的企业核心价值观，以'善行360度'为指南，在大中华区恪守可持续发展承诺，将可持续举措融入业务战略、运营工作与价值链中。本次与中华环境保护基金会合作，将充分发挥万豪国际在规模布局、环境、社会和治理方面的优势，切实推动生态环境的可持续发展。我们将继续践行严格的可持续发展举措，与全价值链企业齐心协力，共同努力应对气候变化的影响。"

未来，万豪国际集团通过大中华区商务委员会组织慈善高尔夫活动所筹集的善款，支持吉林、黑龙江等东北地区的黑土地改造，海南省三亚市陵水县、海口市东寨港红树林国家级自然保护区的海草床保护扩增。同时，结合业务所在地的酒店以及中华环境保护基金会的项目实际情况，适时邀请宾客参与以上生态环境领域的慈善公益项目，凝聚各方力量保护生态环境。

中华环境保护基金会刘春龙秘书长表示："本次与万豪国际集团的合作，是中华环境保护基金会参与生态保护与可持续发展的又一次有益尝试。希望通过与万豪的合作，倡导更多有识之士加入到该生态保护社会公益项目中，积极为社会绿色发展贡献力量。"

可持续发展理念是万豪国际大中华区酒店的运营重点之一。今年，万豪国际的展台布置聚焦三大领域，包括大中华区尽责采购、减少食物浪费、回收再利用循环经济等领域的成果。展台设计采用四面通透的灵活结构，融入了JW蔬苑的可食用草本植物，带来清新自然之感。一系列实体展示项目和互动体验，让观众更好了解集团可持续举措在酒店产业价值中的应用。

### JW蔬苑（JW Garden），滋养身心

"JW蔬苑（JW Garden）"是JW万豪酒店的特色品牌项目，通过与自然的紧密联系，酒店以此打造丰富的感官体验滋养身心。JW蔬苑支持培育本土草本植物，以减少食材运输产生的碳足迹。本次展台中打造了自然绿色空间，并由上海鲁能JW万豪侯爵酒店的主厨为来宾展示"从蔬苑到餐桌"的理念，制作融入新鲜食材香料与蔬菜的餐品，让来宾品味健康和美味。

### 追踪及监测食物浪费，降本增效

万豪国际实施的"减少食物浪费计划（Food Waste Reduction Program）"通过与第三方公司合作，运用人工智能和大数据技术，对酒店内的食物进行更为精细的计量与监测，从食材处理、过度生产和餐后剩余等方面来减少食物浪费。以2023年为例，参与该计划的酒店在运行至少四个月 after，每家酒店平均减少了65%的食物浪费，逐步实现降本和增效的同步进行。

### 回收与再利用项目，促进循环再造

万豪国际已在大中华区启动了"回收及再利用（Recycle & Reuse）"项目，通过塑料瓶以及客房内大号沐浴用品泵头瓶的回收，并与供应商合作，进行回收后再加工成酒店制服或其他产品，例如澳门新濠影汇W酒店的员工制服就采用了可回收的塑料作为主要面料。此外，集团还推出各种举措来减少废弃物，其中包括酒店内的咖啡胶囊、肥皂、电子废

弃物的回收及再利用。本次展台中我们联手Nespresso推出可持续胶囊咖啡佐以可食用的草本植物，使用咖啡渣混入土壤进行绿植DIY手作等互动体验，让访客更好的了解可持续理念在酒店场景中和日常生活中的应用。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_211480.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_211480.html)