

四地联展火热招展中，厦门国际照明展进入倒计时！

七月，凤凰花将开满鹭岛，照明产业也将迎来一片盛景，2024厦门国际照明展览会即将在这里绽放。目前，展会各项工作已准备就绪，观众预登记火热进行中，请扫描下方二维码完成观众预登记。凭登记二维码进场参观。详情咨询：18202135576李先生！



甬、厦、深、义乌四地联展

宁波国际照明展、厦门国际照明展、义乌国际照明展和深圳国际照明展览会共同构建了全地域、全产业链、全产业要素的照明产业联展，四大城市展会为照明产业持续赋能，形成资源共享、服务同步、贸易互补的全国联展，实现多地展会的平台效应和品牌效应。目前，厦门、深圳、宁波照明展均在火热招展中。

承宁波之余热，全产业链展示

厦门国际照明展览会作为宁波国际照明展览会的城市分展，在五月宁波展会的热度之后，将在七月承接起照明产业的又一股热潮。在厦门产业优势和城市优势的加持下，集结政府、企业、协会等多方资源，全面展示照明产业上中下游及配套环节展品。

逛一展，看整个产业。



链接全球市场 品牌走向国门

2023年厦门市外贸进出口总值

9470.4亿元，创历史新高，对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国合计进出口4219.6亿元。

展会利用多年的照明产业积累及厦门的外贸优势，广泛邀请海外采购商，链接全球市场，提供全链路服务生态，助力中国品牌走向国门。

高端学术论坛 打造产业蓝本

展会同期将举办20+高端行业论坛，汇聚行业精英、科研大佬、企业高管，一同对当下照明行业的发展现状、产业链构架等诸多问题以及智能照明、健康照明灯诸多细分领域进行深入研讨，为企业破局提供启示。同时聚焦到产业带推介、新品发布、政策宣讲，搭建政企双方交流互动平台，跟进实时政策，实现出海“掘金”。



饱和式宣传 高流量多渠道

为了呈现更好的展会现场效果，四地联展共用的宣传营销体系进行了系统性铺设，着力构建多元化的线上线下传播矩阵。线上广告宣传全面触达，抖音、朋友圈、百度、今日头条、微薄、知乎、小红书……你想到或想不到的线上宣传方式我们都在做。线下宣传全时覆盖，户外广告、地铁广告、地面推广遍布全国各主要城市。

亚马逊深度参与四地联展

作为全球知名科技企业，亚马逊开创了诸多创新产品和服务，包括Prime会员服务、亚马逊物流、亚马逊云科技等，超过190万的中小型企业亚马逊上进行销售，占亚马逊全部零售额的近60%。2015年亚马逊全球开店业务正式进入中国，目前包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、日本等在内的19大海外站点已经向中国卖家全面开放。目前，亚马逊与宁波、厦门、义乌、深圳国际照明展均达成深度合作，不仅参展全部四个展会，还将参与组织主办现场论坛等活动。

展会进入倒计时 观众预登记火热进行中

随着展会开幕日期的临近，展会观众预登记工作也在火热进行中，目前，展会包括微信小程序、公众号、官方网站在内的多渠道观众预登记均可进行观众预登记。此外，还可以通过主办方在抖音、百度、朋友圈投放的宣传广告完成观众预登记。



码上登记 快速入场

长按识别或扫描上方二维码

填写观众信息并提交

即可完成专业观众预登记

义乌/深圳/宁波国际照明展

展位火热预定中

详情咨询：

李先生18202135576

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_212606.html