

## IPIF2024|绿色革命，政策先行：中欧包装政策新趋势

上海2024年9月26日 /美通社/ -- 中国与欧盟一直致力于响应全球可持续发展经济趋势，并有针对性的展开了广泛的合作，如环境保护、可再生能源、气候变化等领域。而包装行业作为其中的重要环节，也正经历着前所未有的变革。

中欧相关部门纷纷出台一系列政策法规，旨在推动包装行业的创新、环保与智能化发展，这也让包装行业面临越来越多的法律法规所带来的挑战。因此对于中国企业而言，尤其是有出海贸易规划的企业，应积极掌握中欧双方的环保政策框架，以此顺应趋势调整战略方向，并在国际贸易中获得有利的地位。

### 中国多地发布新政，加强包装管理势在必行

国家层面出台行业政策进行扶持与引导是可持续包装发展的重要驱动因素。近年来，中国相继出台了《绿色包装评价方法与准则》、《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》、《关于进一步加强塑料污染治理的意见》、《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》等政策。

其中，市场监管总局发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》在经历3年过渡期后，于今年9月1日正式实施。但仍有不少相关企业在抽查中被判定为包装空隙率不合格，过度包装虽然能提升产品吸引力，但却是对环境及资源的浪费。

不妨让我们把目光放眼目前一些创新的包装材料及应用案例，可以发现美观与环保是可以兼顾的。为了给行业上下游用户提供一个学习与交流的平台，由励展博览集团主办的IPIF 2024国际包装创新大会邀请了国家食品安全风险评估中心，食品安全标准研究中心主任朱蕾女士、杜邦（中国）集团及光明食品集团相关负责人等行业大咖从政策端、应用端出发，为现场观众带来前沿的设计理念与技术革新。

### 欧盟严防死守，包装废弃物无处遁形

对于欧盟而言，核心目标旨在严格限制塑料包装废物的数量，通过减少、再利用和回收包装，提高安全性并促进循环经济。

近日，不少消费者发现了一个有趣的新现象，在购买瓶装饮料时会发现瓶盖被固定在了瓶子上，这其实是因为新规中的《一次性塑料指令》所要求。指令中要求2024年7月3日起，所有容量在三升以下的饮料容器，瓶盖必须与瓶子固定在一起。Ballygowan矿泉水公司是率先遵守这一规定的企业之一，该公司发言人表示，他们希望新的固定瓶盖能对环境产生积极影响；另一个在饮料市场占据主导地位的国际品牌——可口可乐也已经在其所有产品中引入了固定瓶盖。

随着欧盟市场包装要求的快速变革，相关本土及出海企业应该做到熟知政策并与时俱进。此次IPIF2024主论坛将邀请芬兰包装协会首席执行官Antro Säilä先生、中国欧盟商会，环境工作组主席常新杰先生等专家亲临现场进行主题演讲，探讨品牌商及包装企业对未来可持续发展战略的布局规划。



2023IPIF论坛精彩瞬间

关于IPIF



**IPIF 2024** 国际包装创新大会  
INTERNATIONAL PACKAGING INNOVATION FORUM

推动可持续发展  
DRIVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
开启增长新引擎 提升新质生产力  
STARTING NEW GROWTH ENGINES AND ENHANCING PRODUCTIVITY

10月15-16日 | 上海虹桥祥源希尔顿酒店  
October 15-16 | Hilton Shanghai Hongqiao

主办单位 Organizer: RX 支持单位 Supporting: BUSINESS FINLAND

**IPIF国际包装创新大会框架**  
STRUCTURE OF INTERNATIONAL PACKAGING INNOVATION FORUM

**主论坛1：汇聚全产业链力量促进包装可持续发展**  
Main Forum1: Assessing the Strength of the Entire Industry Chain and Promoting Sustainable Packaging  
10月15日 October 15th / 上午 Morning

**细分论坛 Segmented Forum**  
10月15日 October 15th / 下午 Afternoon

- ◎ 分论坛1: 食品 Sub-Forum 1: Food
- ◎ 分论坛2: 日化 Sub-Forum 2: Chemicals
- ◎ 分论坛3: 餐饮供应链-从田间到餐桌 Sub-Forum 3: Food & Beverage Supply Chain-From Field to Table

**主论坛2：探索新质生产力与细分市场的增长潜力**  
Main Forum2: Exploring the Growth Potential of New Quality Productive Forces and Market Segments  
10月16日 October 16th / 上午 Morning

**细分论坛 Segmented Forum**  
10月16日 October 16th / 下午 Afternoon

- ◎ 分论坛1: 电子电器 & 新能源 Sub-Forum 1: Electronics, Electrical Appliances and New Energy
- ◎ 分论坛2: 酒水 & 饮料 Sub-Forum 2: Alcohol & Beverages

**包装创新展示区 Packaging Innovation Display Area**  
10月15-16日 Oct.15th-16th

**IPIF Talk 新品发布会 IPIF Talk - New Product Launch**  
10月15-16日 Oct.15th-16th

**“蓝星计划”可持续发展包装大赛展示 & 颁奖典礼**  
“Blue Planet” Sustainable Packaging Awards Ceremony  
10月15-16日 Oct.15th-16th

\*以演讲嘉宾为准 Subject To Site

IPIF2024论坛议程抢先知

今年的IPIF国际包装创新大会将于2024年10月15-16日，在上海虹桥祥源希尔顿酒店举办！本次大会结合市场焦点，围

绕"推动可持续发展,开启增长新引擎,提升新质生产"为核心主题,打造"汇聚全产业链力量促进包装可持续发展"与"探索新质生产力与细分市场的增长潜力"两大主论坛。除此之外,五大分论坛将聚焦"食品"、"餐饮供应链"、"日化"、"电子电器&新能源"、"酒水饮料"等包装细分领域,探讨现行经济下的新增长点。

亮点议题：

- 【从PPWR、CSRD到ESPR，塑料污染控制的政策框架：欧盟法规下商业和包装行业面临的挑战与机遇】芬兰国家包装标准化委员会主席 Antro Säilä 先生
- 【同级回收/闭环循环的必要性和重要性】中国欧盟商会环境工作组主席 常新杰先生
- 【新国标下的食品接触材料变革】国家食品安全标准研究中心主任 朱蕾女士
- 【柔印的可持续发展：创新、效率和环保】杜邦中国集团有限公司业务拓展经理 李帅先生

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_215987.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_215987.html)