“ 智能 ”、“ 绿色 ”、“ 聪明 ”家电产品等亮相德国柏林电子展

2011年度柏林消费电子展(IFA)于9月2日至7日举行。在1日的“ 媒体日 ”活动上，各国媒体先睹为快，本次展会突出“ 智能 ”、“ 绿色 ”、“ 3D ”，让高科技走进普通人的生活。

据德国《世界报》9月1日报道，今年的电子展吸引了1440多家展商，就其参展面积来说已成为世界最大的电子消费展。展品从电冰箱、洗衣机、真空吸尘器等家用电器到PC电脑、智能手机、平板电脑等科技产品无所不包。与很多展会不同的是，虽然这些展品的技术不是“ 最新 ”的，但展出的都是普及型产品、可真正走进普通人的生活。

专家们认为，本次展会突出了3个特点。首先是“ 智能 ”。德国《图片报》专门调查了各种“ 智能 ”电视，认为这些电视的共同特点是“ 更漂亮、更大、更平 ”。它们的功能更加多媒体化，包括可上网，设有应用程序(Apps)，可查询各种信息以及与自家电脑“ 沟通 ”。不过，“ 智能 ”电视也会受到黑客的侵袭。

其次是“ 绿色 ”。经济危机让人们更看重环保绿色的家电产品。展会上几乎所有产品都注重这种特性。不同于欧洲普遍的高温洗衣，三星公司推出一种20摄氏度洗衣机，用水和耗电都更少。而中国海尔的洗衣机有抗菌涂层，可以杀菌。德国一家著名厂商推出的家电还有“ 智能电网 ”的功能，家电可以在不同时段自己选择最便宜的供电商。第三是“ 3D ”。东芝公司展出了世界上第一款不用戴特殊眼镜的3D显示屏笔记本，而类似不用戴眼镜的3D平板电视也成为各厂商展出热点。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_21646.html