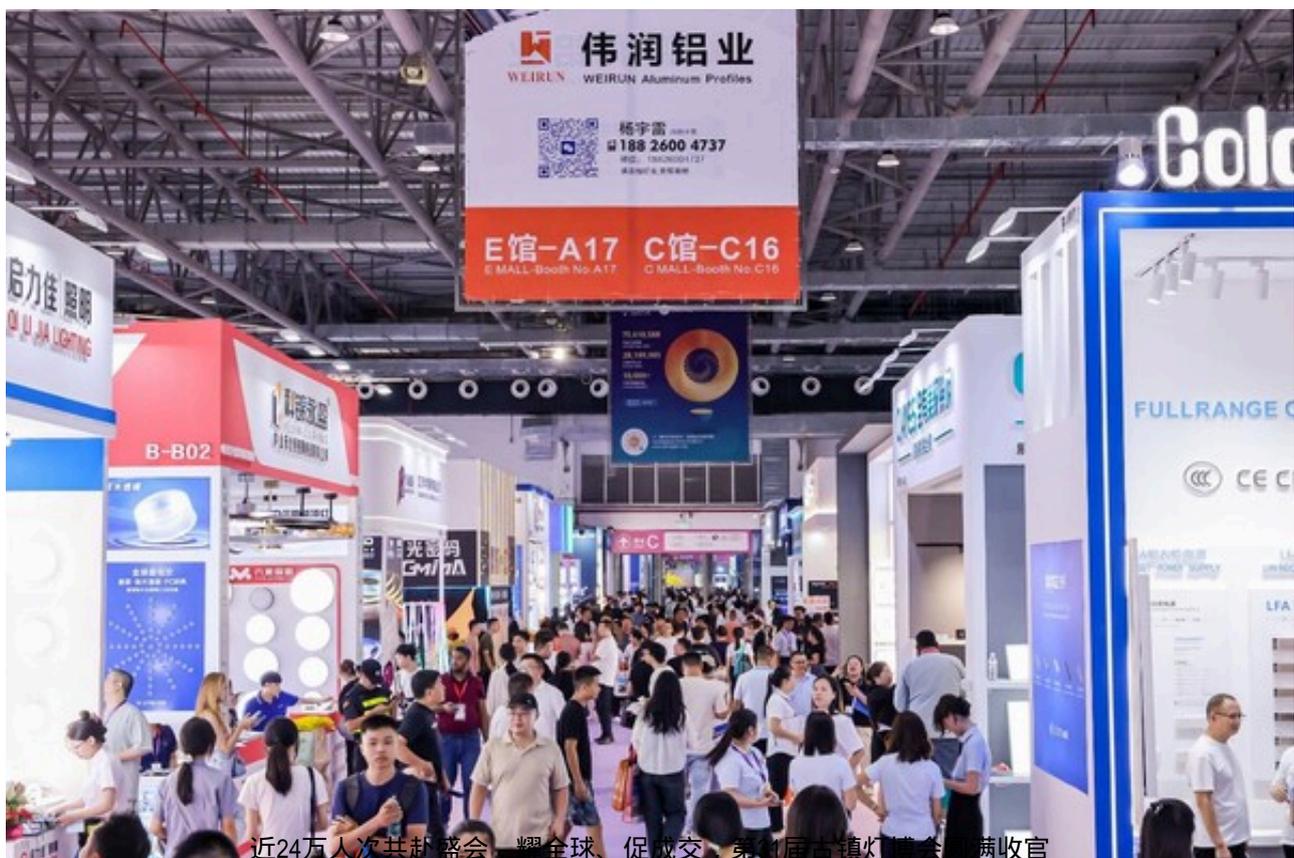


## 近24万人次共赴盛会 第31届古镇灯博会圆满收官

中山2024年10月27日 /美通社/ -- 金秋万商云集，聚势逐光前行。10月26日，历时5天的第31届古镇灯博会圆满收官，以线上线下全产业链展贸平台姿态，汇聚原产地优质品牌，吸引全球采购人士和大咖专家，共赴金秋采购盛会，创启照明产业新未来。

本届展会以“古镇灯饰 照亮世界”为主题，以专业化、市场化、国际化为定位，主会场——灯都古镇会议展览中心携手8大分会场，总展览面积超150万平方米，汇聚全品类超3500家优质品牌，原创新品约10万件共同亮相，构建“前展后厂、展店联动、展网融合”的“1+8+N”大灯博会格局。

截止26日14时，第31届古镇灯博会主会场共迎来专业观众98,736人次，其中，境内观众达91,021人次，境外观众达7,715人次，分别来自全球141个国家和地区。境外入场观众比2023年增长35.39%，创历史新高纪录。8大分会场超14万人次入场（9大会场共计近24万人次）。



近24万人次共赴盛会 耀全球 促成交 第31届古镇灯博会圆满收官

超150家专业和大众媒体及视频达人，通过拍摄、走访、短视频、互动直播等多元方式，深度且全面传播展会盛况。镜头里，企业致力于推产品、拓市场、获客源；买家忙于搜好物、寻合作、增资讯。双方均表示：人气火爆，收获满满，并对明年3月的“第32届古镇灯博会”，以及5月的“中山古镇文旅光影、户外与工程照明展”充满期待。

### 发挥集群优势，30亿元工业项目签约

聚焦科技创新、开拓增量市场，让灯都古镇千亿产业集群优势升级前行。在22日的开幕式上，共41个项目分批签约，工业项目固定资产投资近30亿元，预计年产值约50亿元，可带动产业上下游产值超百亿元。

一批批制造、服务项目先后入库、落地，意味着古镇镇高质量发展“大棋”正加速布局，亿元企业安家计划和“安家”“回家”“建新家”三大行动全力推进，共享发展机遇、共创美好未来！

### 升规模+新格局

## 深中融合助推产业跃升新圈层

本届展会主会场新增综合馆H馆，8馆齐开，总面积超5.8万平方米，汇聚1029家参展企业。

展品覆盖全产业链：智能照明、家居照明、商业照明、户外亮化、配件配套、机械设备等爆款和新款展品，琳琅满目；物联系统、新能源、教育办公、艺术灯、显示屏等细分领域，各具特色，充分诠释“智能照明、绿色低碳、融合创新”三大产业风口。

“深圳链主+中山配套”“深圳研发+中山转化”，在本届展会中得到更全面深化，A馆的“深中品牌区”进一步升级，较上年秋季古镇灯博会，超过六成参展商再度参展，展企比增26.67%，全方位展示深中两地“产品智能化”“产业数字化”“贸易创新化”的前沿成果。

### 数智风+新能源 专精特新强化新质生产力

“智能照明、低碳环保、跨界融合、专精特新”是展商展品的突出亮点。不仅顺应产业风口和企业品牌的需求，更体现古镇灯博会作为源产地展贸平台的多元生态魅力。

随着智慧物联网（AIoT）、锂电、光伏储能技术的跃升和成本的下降，智能照明和低碳新能源，成为串联众多特色亮点的主线，其已深度应用在健康护眼、家居、教室、农业、景观、医疗等细分赛道，焕发出前所未有的生机，现场人气颇旺。

不少参展商推出年度新品，均结合AI平台、精准传感等，并延伸到智慧城市、全屋智能、情感式灯光体验、全光谱护眼空间、智能安防等场景，体现照明产业进阶新质生产力的步伐在加速。



近24万人次共赴盛会，耀全球、促成交，第31届古镇灯博会圆满收官

例如，针对室内停车场景，将智能调光和雷达传感应用到LED照明，大大降低能耗；深度融合tuya涂鸦、华为、天猫、百度等主流平台，从单一产品销售迭代到智能生活整体解决方案商等。

在"低碳+照明""低碳+储能"方面，展商则结合"太阳能""云物联"两大系统，升级了传统路灯、景观亮化照明；推出矩阵式产品体系，包括全新的家庭储能用电发电系统，机柜塔式储能、应急启动驻车电源等。

通过"智""能"的布局，展商跳出传统同质斗价的"低端内卷"，以更高的附加值来凸显核心竞争力，收获更多的新客户和订单。

不少颇有创意、新技术特质的展商，也受到专业买家青睐，例如：原创设计的全铜玻璃艺术灯；造型随意变化的创意硅胶线条灯；高节能+高光效的AI物联网自学习LED灯管；适合多种场合和建筑物的LED柔性显示屏；集冷暖、照明、喷淋、音响于一身的空调集成光带；符合人体节律的全光谱、护眼防近视照明空间；整合照明、卫浴、电器、五金、电工泛家居全品类的线上线下平台等。

### 促成交+新模式 全球买家采购行升级而至

展会的金牌项目——全球买家采购行更是精彩纷呈，迎接会、供需配对会、分会场导赏团和鸡尾酒交流会四个含金量颇高的环节，聚焦解决企业与买家最关心的3大要素：真实需求，精准配对、高效成交。连日举办多场的供需配对会氛围热烈，大会除了展前买卖双方匹配需求外，配对会上更是详尽列举买家需求，许多买家与参展商现场就达成初步合作意向，大幅缩短双方时间，促成高效成交。此外，主办方还为专营照明灯饰出口贸易的义乌采购商特设"义乌专场"配对会。



近24万人次共赴盛会，耀全球、促成交，第31届古镇灯博会圆满收官

"导赏团"环节则以"商贸交流会+自由探店"的形式在华艺广场举行，而重头戏华艺广场之夜·鸡尾酒交流会，则特邀品牌企业主、国内灯具卖场代表以及优质的海外买家代表出席，还为"好灯in古镇"第31届古镇灯博会短视频大赛举行颁奖，让嘉宾们沉浸式体验中国文化，在自由轻松的氛围中深度交流，创造商机。

### "思"共享+大咖汇 高端论坛每天上演引领产业思潮

主会场中，多场精彩的高端论坛会议活动轮番上演，齐聚行业大咖、国内外采购商、知名企业家，聚焦照明科技前沿、市场趋势、电商出海等热点风口。

包括："绿色低碳照明助力高质量发展论坛"、"守护质量安全，促进创新发展—产品质量提升培训会"、"新技术 新产品 新机遇 2024照明行业新品发布暨创新技术交流会"、"深中融智 产业领航 2024智能照明产业发展大会"等。

"以会带展"的新模式，在本届展会也全新登场。主办方联合广东省电子商务协会，共同举办"广东（中山）照明灯饰产业电商资源对接大会"，涵盖"广东（中山）灯饰产业带跨境出海大会"及"广东（中山）灯饰产业生意新增长大会"两大会议，并设置"广东（中山）照明灯饰产业电商资源对接专区"，汇集国内外知名跨境电商平台、服务商等，共赢抢占全球贸易红利，实现了资源整合的创新突破。

"明人在线"论坛，再次在充满未来感的元宇宙虚拟直播间举行，多位行业嘉宾围绕"新型消费"、"健康智能照明"、"AI灯具设计"等热点话题展开探讨。

### 分会场+活动潮 采购文旅多元助推展贸高潮

八大分会场精彩活动不断，主题采购节、新品发布会、直播探店等，呈现多层次、全方位、高品质的秋季采购盛事。

利和灯博中心策划了"10月‘价’到"及跨境电商及外贸系列活动，全力回馈国内外采购商。

华艺广场，则结合灯饰展销与时尚购物，举办"10月全球灯饰采购节"。

星光联盟全球品牌灯饰中心举办为期8天的（秋季）特色灯博汇，品牌企业及全国商家齐聚一堂。

灯都时代广场举办秋季新款品鉴季，包括金秋十月·惠客全球（报销路费、免费住房）等。

古一瑞丰国际灯配城和古一庆丰LED商贸广场，则联合呈现"金秋旺季·一站购齐"古一产业共同体全品类采购节。

曹三国际灯配城联合场内优秀商户代表，共同举办"2024年秋季灯具（配件）采购节"。

古镇长安灯配电子城则做好氛围布置，举行惊喜促销活动。

至发稿时止，各大分会场依然吸引了大批客商到场，人气旺盛，为灯都增添了浓浓的商贸气氛。

为更好地配套服务好全球客商，激活文旅消费新潜能，展会期间，古镇镇同步举行第三届灯都文化嘉年华："粤菜师傅"技能大赛、金色大地音乐会、国家级非遗六坊云龙舞、粤剧曲艺晚会等多元文化活动，尽显灯都本土特色传统文化魅力。

深耕产业，光耀全球，第31届古镇灯博会在创新中引领，在共赢中跨越，圆满收官。

第32届古镇灯博会将于2025年3月18日举行，期待与全球照明人一同，向"新"而行、"质"胜未来！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_216875.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_216875.html)