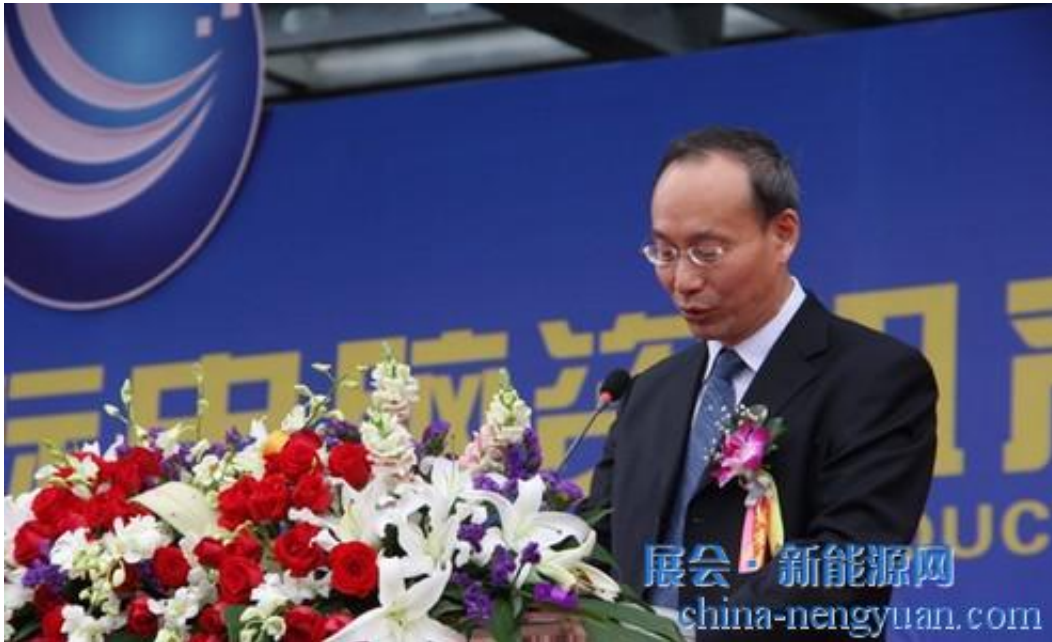


## 第13届东莞电博会开幕 两亿采购大单来莞扫货



9月20日上午10点，第13届东莞电博会在东莞国际会展中心开幕。广东省人民政府副秘书长林英，国家工信部规划司司长肖华及东莞市几套班子领导出席了开幕仪式，东莞市委书记、市人大常委会主任刘志庚和肖华分别致开幕词，林英宣布展会开幕，东莞市委副书记、市长李毓全主持开幕式。

### “ICT全球采购第一站”吸引五百企业赴会

据统计，第13届电博会共吸引了550家企业参展。行业龙头的身影随处可见，参展企业囊括中国名牌产品、中国驰名商标、国家出口免检商品、广东省名牌产品、广东省著名商标等国家和广东省认证的多种名牌产品，很多电子产品代表了所在行业的最新设计潮流，在琳琅满目的展品中显得异常耀眼。

本届电博会展会规模达25000平方米，设立的标准展位数达1100个。参展企业数量和规模实现了稳定发展，展览层次也不断提高。

### 莞企挑起展会“大梁”

在550家参展企业中，来自东莞市的参展企业有413家，占了75%，这一高比例也使得电博会可以称为对东莞电子信息通信行业实力的一次大检阅。在东莞参展企业中，常平、石碣、茶山、大岭山、高埗、麻涌等镇区均派出了当地的代表性企业。很多电子企业新面孔借助电博会平台亮相，让参观者折服于东莞电子企业的雄厚力量。

另据了解，本届东莞电博会吸引了众多外地企业参展。其中东莞市外的参展企业有95家（不含“一对一”配对采购区），主要是广州、深圳、佛山、中山、惠州等珠三角电子产业发达地区的企业，其中来自深圳的企业在珠三角电子企业中所占比例最高。北京、上海、河北、浙江、江西、福建、武汉等省市也有不少企业赶来参展。

### 七大主题展区描绘东莞ICT产业版图

本届东莞电博会突出展示电子信息产业的全链条图景，展品类别涵盖了通信终端、数码消费、电脑周边设备、电子元器件、LED商业照明应用等多个领域。根据最新的行业动向，组委会对本届展会的展区进行了优化调整，合并了半导体展区和电子零部件展区，相应地增加了新的亮点展区，使整体规划能够反映东莞市电子信息产业的未来发展趋势，也符合展会专业化、市场化、国际化进程的需求。

为了让海内外买家能够在最短的时间内找到最对胃口的供应商，高效进行按需采购，第十三届电博会组委会根据买家的参观习惯，将550家参展企业按照不同的领域划分为七大主题展区，包括品牌馆、数字产品展区、电脑周边展区

、半导体照明（LED）展区、连接器/电线电缆展区、电子元器件展区、电子专用设备/仪器仪表展区。在550家参展企业中包含了数字产品生产企业67家、电脑周边生产企业91家、LED照明企业45家、连接器及电线电缆生产企业85家、电子元器件生产企业104家、电子专用设备生产企业77家、仪器仪表39、专业媒体类19家、其他类23家。

### 六十企业携两亿采购大单来莞扫货

有效的买卖是展会永远的灵魂。第十三届东莞电博会组委会介绍，除了让参展企业和参观客商自由交流采购外，为了增加商贸合作的针对性，本届展会加大了“一对一”配对采购的组织力度，通过严把采购商和供货商资质关，保证买卖双方达成现场采购的满意度。

据统计，截至19日，已有包括IBM、三洋、长城、华润万家、中域电讯等知名企业在内的60家采购商报名参加本届电博会的“一对一”现场采购配对活动。其中近六成企业的采购金额预计超过500万元以上。据保守估计，这批参加“一对一”配对采购活动的企业开出的采购清单总额合计就已超过两亿元。

### 增设知识产权纠纷投诉站保护版权

值得关注的是，本届电博会为加强企业的版权保护意识，特地增设了知识产权（专利）纠纷投诉站，邀请东莞市知识产权局及相关专家进驻，负责接受参展商的涉嫌专利侵权纠纷投诉并进行调查处理。据组委会介绍，随着东莞产业转型升级的进一步深化，越来越多的加工制造型企业开始迈向自主品牌和自主创新的打造之旅。据统计，本届电博会上拥有自主品牌和技术的东莞本土企业就多达三百余家，因此，展会提供相关专利保护服务也正是顺应了这一发展形势。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_22759.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_22759.html)