电博会上 LED拨云又见雾

本届电博会展会面积达25000平方米，设立的标准展位数达1100个。在550家参展企业中，行业龙头的身影随处可见，很多电子产品代表了所在行业的最新设计潮流。

近日，第13届东莞电博会在东莞国际会展中心开幕。财政扶持大幅削减和愁云密布的经济形势，使得这届电博会略显平淡。首次设立的LED展区则成为一大亮点，45家LED光电企业集体亮相，照亮了电博会的展馆，但不稳定的商业模式使得这个行业的前路危机四伏，业界称大洗牌可能在下半年就会发生。

75%是东莞企业

第13届东莞电博会昨日开幕，将延续3天时间，于本周四落下帷幕。作为东莞第一大支柱产业的第一大展会，东莞电博会一直备受官方重视。东莞市委书记、市人大常委会主任刘志庚担任电博会组委会名誉主任，而昨日的开幕式上，来自工信部、广东省政府、广东省各相关部门和东莞市委市政府的官员们也纷纷出席。

官方的重视也换来了企业的热情。据组委会提供的数据，一共有550家企业参展。受到展馆面积的限制，本次电博会没有扩大规模。但参展企业中拥有中国名牌产品、中国驰名商标、国家出口免检商品、广东省名牌产品、广东省着名商标等光环的不在少数。

参展企业中，来自东莞市的有413家，占75%.外地企业95家，主要来自广州、深圳、佛山、中山、惠州等珠三角电子产业发达地区，其中来自深圳的企业所占比例最高。北京、上海、河北、浙江、江西、福建、武汉等省市也有部分企业赶来参展。

补贴削减取消论坛

今年的电博会，与往届有诸多不同。“官办”起家的电博会，近年来一直在致力于走市场化之路。今年的财政扶持资金削减至100万元，为历年来的最低额。这一变动的直接结果，就是不仅展位费不免，而且展会期间几乎必备的论坛等活动也悄然消失。

东莞市副市长邓志广表示，今年电博会的展位费每个为3600元。这一收费标准是近年来电博会的最高值。但南都记者采访中发现，这项收费最终并非都摊到了企业身上。数家参展商向南都记者反馈，有不少镇街全额补贴了参展费用，实际上最终展位费不用企业负担一分钱。

与往年不同的还有，本届电博会的活动大为削减，所有行业论坛等活动全部取消。有资深业界人士评价说，展会应该是“展”、“会”合一，论坛是展会的“点睛之笔”，是展会价值的提升和体现。有“展”无“会”，就像缺少了灵魂。

行业观察

如果用拼音中的声调来注释电博会中三大行业的前景，各位或许更明了。来来，先复习一下声调歌：一声平二声扬三声拐弯四声降。

LED产业模式脆弱，面临大洗牌

LED企业成为本届电博会上的一个亮点，今年首次新设立了半导体照明（ＬＥＤ）展区。这一举措也有政策背景，东莞已将ＬＥＤ行业列入重点发展的战略性新兴产业之一，并且提出“把东莞打造成国际知名、国内着名的半导体照明产业基地”的目标。电博会组委会表示，LED展区将成为东莞LED产业配套先天优势的一次完美体现。

此次电博会上，45家东莞LED企业集体亮相，照亮了电博会展馆。勤上光电、邦臣光电、科磊德、实达光电、贻嘉光电、台达、李洲和洲亮等知名LED制造商悉数到场，而且它们的展位也占据了整个展会最显着的位置。这45家企业分别来自于企石、南城、石碣、谢岗、凤岗、道滘、横沥、大岭山等镇街。

然而，LED行业在东莞的大热，与之相应的却是脆弱的商业模式，使得这个行业的前景让人担忧。有LED企业高管告诉南都记者，由于LED产品价格过高，大多是采用EMC（能源管理合同）的模式，有点类似于分期付款，且大多是政府采购，这尤其体现在LED路灯上。今年以来，受宏观形势影响，银行信贷规模受到严格控制，政府的拖款现象也很严重，部分LED企业已经陷入资金泥沼。

此外，过度的市场竞争、过高的研发投入和对政府补贴的高度依赖，也造成LED行业的危机。东莞市邦臣光电营销总监许必建认为，行业内已有不少企业岌岌可危。“大洗牌不可避免，估计下半年就会发生。”

基于这种判断，邦臣光电已开始自己的探索。在此次电博会上，邦臣光电拿下了1号展位，搭建了108平方米的特装展台，成为最吸引眼球的展位之一。许必建表示，与很多企业产销一条龙不同的是，邦臣光电是与节能服务机构合作，由节能服务机构负责“销”的环节，买下LED灯并执行EMC合同。邦臣光电则只负责生产和产品维护等，摆脱对金融局势的依赖。此外，邦臣光电还将重心调整到商用LED照明上，不将高风险的LED路灯作为重点。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_23056.html