

2012中国热泵展：明年3月相约上海世博展览馆

前不久，中国热泵展组委会投票一致赞成将“2012中国热泵展”的展址迁至上海“世博园区”的世博展览馆，戎马国际传媒·《热泵市场》杂志社表示将矢志不渝地打造热泵行业最专、最大、最全的展览盛会，展会日程安排在2012年3月20日—22日。

组委会负责人郭先生透露，定址消息公布后，热水、暖通、制冷、建材、家电等行业代理商、经销商等从业人员纷纷致电，咨询参观事宜，目前已经超过2000人次。

给力！第四代热水器来势汹汹

继燃气、电、太阳能热水器之后，作为第四代热水器的空气能热水器横空出世，在弥补了以前电、燃和太阳能热水器的安全隐患、安装不便等短板以后，又拥有节能、低碳、超大水量等优势，而且产品外观创新，圆形、方形、壁挂等等，满足了中高端消费者追求完美舒适的品质生活需要，已经成为城市家庭畅享热水生活的首选。

据行业观察报告显示：全国城镇热水器拥有率为78%，43%的城镇居民表示在今后几年有购买或更新热水器的愿望。中国是热水器生产大国，市场平均每年的最低需求维持在2000万台左右，并以22%的年增长率递增，可以说热泵热水器发展前景非常广阔。

HOLD不住！热泵技术创新，市场应用多样

第一，热泵行业发展速度迅猛。2002年国内空气能市场总额大约是1000万，2010年则超过了30个亿，可以说是爆炸式增长。国内市场增长如此之快，业内人士认为有几个原因：首先，国内空气能市场以气候温暖的华南、华东、西南地区起步发展，区域广泛。近年来技术不断成熟、创新，行业发展迅速。

第二，国内空气能热水器的运用场合多样，生产企业在家用机方面持续研发更加适合家庭用户使用；第二、三产业（工业、服务业）发展迅速，在工厂、酒店、宾馆、泳池、景区、学校等凡是涉及到热水、暖通方面的场所越来越多的看到空气能的身影。

第三，这几年国家大力提倡“节能减排”政策，可以说国人对环保、节能的投入、关注、重视程度是不断加深，并受到空气能企业的积极响应。

第四，“2012中国热泵展”从一开始就联合《热泵市场》杂志社进行广泛深入地宣传普及空气能热水器知识，被企业称为“天气预报员”。

此次“2012中国热泵展”恰逢行业进入发展新高度，展会宗旨是为了加强企业与经销商（市场）、经销商与消费者的沟通，共同为进一步做好、做大、做强热泵市场。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_23365.html