

名车与新能源汽车共耀2011南京国际车展

29日，由南京市人民政府，江苏省经济和信息化委员会和中国国际贸易促进委员会江苏省分会共同主办的2011南京国际车展、江苏新能源汽车展在南京国际博览中心举行。本次车展为期6天，展出面积9万平方米，参展品牌108个，展出车辆700多台，其中乘用车品牌73个，展出车辆500多台，展出规模7.5万平方米；新能源车品牌35个，展出车辆200多台，展出规模1.8万平方米。

据了解，南京国际车展自2002年举办以来，已经进入第十届。经过十年的不懈努力和开拓创新，南京车展创出了江苏本地“车届第一盛事”的口碑，成为江苏省内规模最大、档次最高的专业车展。

与2010年南京车展相比，本次展会规模扩大了17%，新加盟品牌7个，阿斯顿·马丁、进口起亚、进口三菱、进口菲亚特、广汽传祺、宝骏、长安轿车厂家首次加盟参展；国产车品牌、进口品牌以及35家省内新能源汽车品牌布满了5个大厅、2个小厅及室内外广场，共计9万平米展览面积。

今年的南京车展顺应国家和江苏省关于发展新兴产业的战略部署，首次联袂江苏新能源车展同时展出，从内容到形式上都跃上了新的台阶。记者看到，江苏新能源汽车在本次车展中异军突起，省内参展的100多家企业带来了130多辆新能源乘用车、客车、低速电动车，以及40多个新能源汽车零部件及部分汽车专用产品，全面展示了江苏省新能源汽车产业的最新发展状况。

现场配合活动丰富，2011中国汽车产业论坛暨设计潮流与趋势—中国元素VS全球设计将在车展现场同期举行，汇聚来自多个主流汽车品牌的首席设计师，金融及咨询行业高层、专家和各大院校设计专业学生，围绕未来汽车设计的发展潮流和趋势，展开热烈讨论。

“南京车展十周年庆摄影大赛”、“儿童汽车绘画大赛”等各项配合活动也将大大丰富了车展的文化内涵。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_23480.html