

高交会3E亚洲消费电子展11月深圳举行 李白眼镜：用智能视光技术解构“近视管理”时代图谱

作为经国务院批准、国内规模最大、最具影响力的“中国科技第一展”，第二十七届中国国际高新技术成果交易会（中国高交会），由深圳市人民政府主办、振威国际会展集团承办，将于2025年11月14日—16日在在深圳国际会展中心（宝安）举办，展览面积40万平方米，专业观众达40万人次。高交会与广交会、进博会并称为中国三大国家级展会，吸引众多国内外知名科技企业参展参会，全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易、投资与洽谈。

据介绍，深圳作为世界四大湾区之一，粤港澳大湾区核心城市，具有极强的消费人群基础，更具引领科技消费的标杆带动作用。高交会3E亚洲消费电子展作为高交会旗舰展之一，以“科技产品博览(electronic)、互动娱乐体验(entertainment)、创意产业孵化(economic)”为发展理念，聚焦消费电子产业链创新与融合。展会依托粤港澳大湾区产业基础，逐步发展成为引领世界消费电子新科技的行业盛会。



据了解，作为儿童青少年近视管理领域的技术标杆，LIPO李白「星同学」近视管理智能眼镜将以“LIPO Digital李白用眼行为数字化近视管理系统+六大智能场景”为核心在本次展会上亮相，为儿童青少年带来更专业的近视管理整体解决方案。



“李白星同学智能眼镜是一款用于近视管理的智能设备，具备记录佩戴时长、光照环境、低头用眼、户外活动、坐姿习惯、综合分析功能，通过手机应用生成用眼行为（UOEH）综合分析报告，用于分析孩子们用眼习惯，及时调整防控方案。”李白眼镜创立人李照教表示，李白眼镜始终秉持“为爱而专业”的品牌理念，深耕儿童青少年眼镜领域二十余年，实现了从产品设计、研发、生产到销售的一体化高效运作体系，开启了我国青少年眼镜通过人工智能技术，迈向科学化设计、数字化精准防控的新时代。



专家指出，在当下蓬勃发展的人工智能时代，智能眼镜作为视光行业发展的新亮点，是用户体验升级的突破口，更是近视管理、健康管理等场景创新的战略支点。近视管理技术不断跃迁升级，正快速拓展着人们认知边界。随着2025年迈入“近视管理”3.0时代，科学有效的近视管理方案让近视患者“不近视”成为可能。

“李白眼镜致力于将先进科技与专业视光技术相结合，为用户提供安全、有效、舒适的视力健康解决方案。”李白眼镜创立人李照教表示，我国青少年眼镜市场正经历从“看清”到“防控”再到“近视管理”的时代变革，近视管理领域迈入了全新阶段，未来，李白眼镜将继续以“让孩子不近视、少近视，杜绝高度近视”为使命，为消费者提供更科学、智能的视力健康解决方案，打造专业、有温度、有粘度的国际眼镜品牌。



业内人士分析表示，随着科技的不断进步，人工智能正以惊人的速度渗透到生活的各个领域。对于近视患者而言，传统眼镜仅仅是视力矫正的工具，而智能近视眼镜将成为集视力矫正、健康监测、信息处理和生活助手于一体的多功能设备。融入人工智能技术的智能近视眼镜不仅仅是视力矫正工具，更是用户的健康守护者、信息处理器和生活助手，其出现将彻底改变近视患者的生活方式。

第二十七届高交会3E亚洲消费电子展吸引了腾讯、联想、创维、格力、绿联、伯恩光学、腾云智算、深圳通等众多知名企业。同时，3E亚洲消费电子展海外专业观众目前注册登记约5万人，涉及欧美、俄罗斯、中东、南美、东南亚等地区。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_236523.html