

环球资源2011秋季电子展在香港开幕

环球资源Global Sources (NASDAQ: GSOL) 举办的2011年秋季电子展12日正式揭幕，共计展示超过 3,900 个展位，同比增长19%；本次展会的规模为历届最大，并将由今天起至10月15日在邻近香港国际机场的亚洲国际博览馆举行。

四个同场举办的展会包括“环球资源电子产品及零件采购交易会”、“环球资源安防产品采购交易会”、“环球资源太阳能及节能产品采购交易会”及“环球资源韩国电子产品及零件采购交易会”。

环球资源展览部总裁黄谭伟先生表示：“我们的展会素来均集中展示来自优质供应商最热门的电子产品，因此每年10月都吸引了来自世界各地的顶级买家到港参观，买家的踊跃参与相应地吸引更多参展商，从而使环球资源电子展发展成为促进亚洲电子出口产业的理想平台。”

数以万计来自世界各地的买家已经预先登记并计划出席本届展会，其中包括来自 Best Buy、Brookstone、CHUBB、Honeywell Security、JVC、LG Electronics、Mitsubishi、Philips、RadioShack、Samsung、Sanyo、Siemens、TEAC 及 Toshiba 等的买家代表。

本届秋季电子展涵盖最多大中华地区的供应商，他们将展示其最新的电子产品。除了来自中国大陆、香港及台湾地区的供应商外，也有来自韩国、马来西亚、日本、印度、菲律宾、澳大利亚以及意大利等供应市场的参展商。

消费类电子产品及太阳能产品为市场热点

黄先生指出：“消费类电子产品行业的迅速增长也促使参与展会的买家及供应商数量不断增加。根据美国消费电子产品协会预测，2011年全球消费电子产品的零售额将超过1万亿美元。据中国海关统计数字显示，在2011年的前八个月，中国大陆手机及配件产品行业的出口总额达到530亿美元，同比增长38%。”

黄先生继续表示：“另一方面，全球市场对替代能源技术的需求持续增长，促使太阳能产品持续成为市场的热点，预计今年太阳能设备的销售额同比增长39%。因此，‘环球资源太阳能及节能产品采购交易会’继续赢得买家及供应商的支持，与今年四月首届展会相比，今秋的展位数目上升了17%。”

专门产品展区展示创新产品

对买家及供应商而言，展会所设立的专门产品展区为他们提供了极大的便利，进行更高效的洽商。多个展示热门电子产品的展区规模进一步扩大，并已发展成为供应商展示他们热销产品的最佳平台。

亚洲最大的车载电子及全球定位系统产品展区和香港最大的电脑产品展区成为今秋“环球资源电子产品及零件采购交易会”的两大特色。而苹果产品周边配件展区展示超过180多个展位，为买家展示目前在全球市场大热的 iPhone、iPad 及相关产品的最新配件，让他们可以紧贴这类热销产品的最新趋势，采购迎合消费潮流的新产品。

其它专门产品展区还包括：电脑周边产品、电脑终端设备、消费类电子产品及配件、电子零件、家庭影音娱乐设备、互联技术产品、移动电话、网络产品、个人数码电子产品、电源设备以及通讯及无线产品等。

“环球资源安防产品采购交易会”的专门产品展区包括：门禁系统和无线射频产品、警报器、CCTV 及数码监视器、家居安防及系统整合产品和安全及防火产品等。“环球资源太阳能及节能产品采购交易会”的专门产品展区包括：节能照明产品及配件、LED 光电显示及商业照明产品和太阳能及风能产品。

来自发达国家及新兴市场的顶尖重量级买家参与“买家专场采购会”

“买家专场采购会”是本届秋季展的另一大亮点，经过预先筛选的参展商将在参展期间与大型国际买家进行“一对一”的私密会谈。来自 AG Electronica、Atico、CYA、Coppel、eBay、Intelbras、Liverpool、Metro、Monster、Net On Net、OSRAM、PIT、RSI及REC Engineering 等买家共 21 支采购团队将出席本次展会期间的“买家专场采购会”，数目为历届之冠。

环球资源第五届“电子产品创新设计奖”获奖产品将在展会期间展出，来自世界各地数以万计的买家将在展会里率

先一睹这些创新产品。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_24233.html