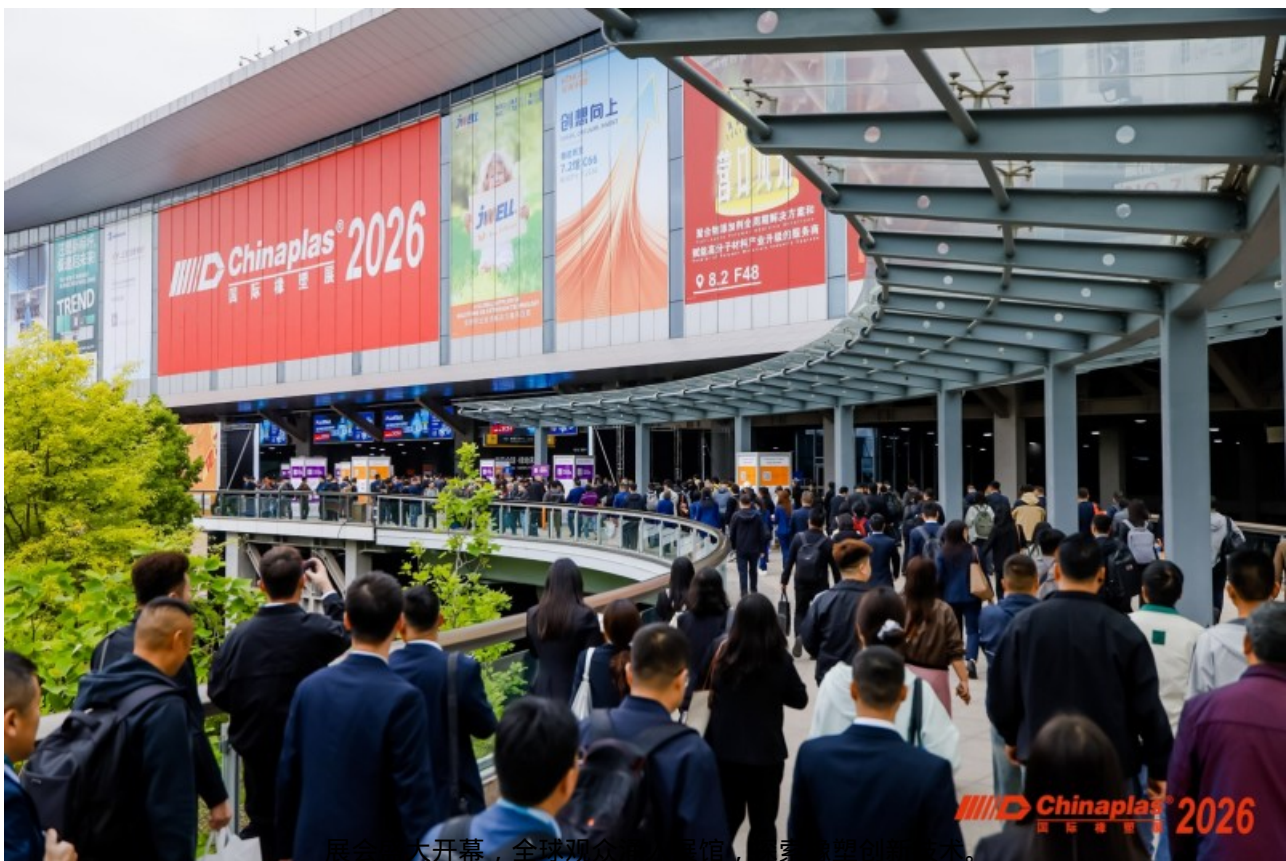


CHINAPLAS 2026 国际橡塑展上海启幕！ 5,000余家全球展商共塑智能绿色橡塑新未来

今日，“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”在上海·国家会展中心（虹桥）隆重启幕。展会规模再创新高，展览面积突破39万平方米，覆盖16个展厅，全馆开放，汇聚超过5,000家海内外优质展商，展商数量较2024年上海展增长达11%，充分彰显行业的强劲韧性与发展活力。

当前国际环境瞬息万变，受中东局势影响，塑料原材料价格波动剧烈，产业链供应链的稳定性和韧性成全球产业的核心议题。作为全球领先的塑料橡胶行业盛会，本届展会为期四天（4月21 - 24日），紧扣“变革·协作·共塑可持续”主题，聚焦“循环经济”、“数字化”、“创新材料”以及“高端科技中国制造”四大核心方向，集中呈现全球智能、绿色、前沿的创新科技成果，为动荡的全球市场注入确定性、为橡塑产业高质量发展领航。

展会主办方雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪表示：“稳定供应链与供需关系，是企业抵御风险的基石。因此，构建高质量的行业交流与供需合作平台，是帮助企业穿越周期、增强韧性、巩固及拓展业务的最有效途径。本届展会规模更大、产品更丰富，展商阵容更趋国际化与高端化，相信能为行业突围引领方向，为复杂多变的贸易环境注入更多信心。”



规模再创新高，全产业链协同筑牢产业韧性

本届展会汇聚46个国家及地区的5,000多家优质展商，搭建起覆盖原材料、机械设备、终端应用的全产业链高端技术与贸易交流平台。展会现场，3,800余台机械展品动态演示，1,900多家原材料供应商同台竞技，超350家展商带来全球/亚洲首发技术，全面勾勒出橡塑产业“智能、绿色、前沿”的发展新图景，推动行业高质量发展。

展会品质同步跃升，既有世界500强、中国500强企业领航，彰显标杆力量，更有1,000多家“专精特新”企业、其中近200家为国家级“小巨人”企业，全面绽放创新活力，创下展会“专精特新”企业集中亮相的规模纪录，凸显“高端科技 中国制造”的硬核实力。

本届展会凭借空前的展商阵容、强大的平台效应，凝聚起橡塑全产业链力量，助力企业稳供应、降成本、强链补链，为橡塑行业发展注入“强心针”。

AI+智造深度融合，激活产业新质生产力

“人工智能+制造”融合创新按下加速键，人工智能技术正全面融入橡塑生产全流程，从辅助决策工具演变为制造系统的核心组成部分。展会上，智能技术不再停留于“纸上谈兵”，而是直接落地产线，切实提升生产效率、提高产品精度与品质，以及降低能耗，助力企业纾解利润压缩的困局。本届展会现场，全自动的智能化注塑、挤出、吹塑生产线，工业互联网驱动的数字化管理系统，AI实时品质及能源监控平台，微型注塑、协作机器人等前沿方案集中亮相，生动展示橡塑科技从“自动化”向“智能化”跨越的最新成果，吸引观众纷纷驻足观摩。



展会同期，由德国机械设备制造业联合会（VDMA）主办，雅式展览服务有限公司全力支持的“塑料的力量论坛”，首次登陆亚洲，以“环保·智能·责任”为核心，汇聚德国和欧洲塑料行业领先供应商与技术专家，从突破性回收技术、再生料高值加工，到数字化与AI带来的行业变革，呈现从前沿技术到工业落地的完整路径，助力产业实现系统性升级。此外，由香港模具协会主办的“智造模具，塑见未来——塑胶模具行业的智能化与可持续发展”论坛，将深入探讨如何通过机器人、AI及管理系统实现智能化升级，赋能企业效能跃升。

绿色转型全面提速，循环经济迈向高值化

循环经济浪潮下，再生塑料已不再是“可选项”，而是供应链进入门槛。随着原物料价格上涨，再生塑料的竞争力提升；非石油基材料则有效破解环保、低碳压力，同时降低过度依赖石油带来的供应风险。在展会的原材料专区，尤其是再生塑料专区及生物塑料专区，消费后及透过化学回收法（化学解聚、热裂解、酶解回收法等）生产的再生料、可追溯合规的车用闭环材料、生物可降解材料、高性能生物基材料、低碳改性材料等绿色产品层出不穷，全方位展现行业绿色转型成果。在回收再生科技专区，升级的物理回收技术，包括薄膜清洗回收设备、瓶到瓶回收系统、食品级再生造粒系统、多功能AI分选设备等创新技术涌现，推动塑料循环向高值化稳步迈进。

围绕循环经济，展会精心策划丰富的同期活动。开幕前一天（4月20日）举办的“塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会”吸引超过800位行业精英齐聚，全球塑料回收再生领域权威专家和头部企业全方位解读塑料回收与循环经济

的政策趋势、技术创新及市场洞察。“科技讲台”震撼发布超过40项创新科技，覆盖包括创新包装方案、绿色减碳方案、车用塑料方案等五大主题。



“塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会”圆满举办，吸引超过800位行业精英参与。

新材料突破边界，赋能新能源、低空经济、医疗等高增长赛道

产品升级，材料先行。塑料凭借其优异性能及持续突破的技术，不断拓宽产品应用边界。本届展会的原材料展商数量攀升至1,900多家，折射出市场对创新材料的需求日益旺盛。

漫步在展厅内，响应传统制造业与新能源、储能、低空经济、人形机器人、高端医疗等新兴赛道发展需求的创新材料尽收眼底：创新的工程塑料及聚氨酯应用于电池包，有助于整车减重、优化热管理及提升安全性能；PEEK、PI、PPS、PPSU凭借进一步提高热变形温度、介电性能和自熄阻燃性，应用于航空航天、电子电气等领域；高性能碳纤维增强复合材料，兼具高强度、高刚性与轻量化优势，助力无人机、具身机器人“瘦身”与性能升级；PCTFE在强腐蚀环境里不脆裂不蠕变，可应用于半导体设备、化学及医疗分析仪器；抗冲击、可导热的聚碳酸酯适配数据中心与超算服务器；创新BOPE具备高刚度和透明度，用于包装材料时易于回收再利用；兼具优异生物相容性、可耐受环氧乙烷灭菌的高性能医疗级塑料，完美适配超声刀、吻合器等精密器械。

“添加剂研讨会：成就可持续及优质塑料”首次亮相展会，聚焦改性塑料界的高增值方案，助力企业突破成本与合规瓶颈，以创新添加剂助力ESG目标达成、提升产品安全与竞争力。通过“医用塑料汇”两场焦点论坛及展场上过千家医用塑料技术供应商，展会一站式解锁下一代医疗器械解决方案与最新趋势。“产品创新灵感库”以“卓越制造源自科技”为主题，展出逾200件匠心制品，助力与会者洞察产品背后的制造科技，激发创新灵感并高效对接供应商。

全球买家云集，国际影响力持续攀升

展厅里人气爆棚，热度高涨，洽谈声、欢笑声、机械运转声交织共振，一派生机盎然的景象。全球专业买家带着最新的采购需求，穿梭于16个展厅，踊跃开展技术与商贸合作交流。化工原材料价格的波动逐步传导至下游消费品，在此背景下，观众于展会上探讨应对成本变化策略、挖掘替代原料资源，锁定可靠供应商，交流前沿创新技术，积极探索新的可能。

展会的国际化程度攀升，预计迎来超过430个海内外买家团到场采购，其中海外参观团逾70个，进一步拓宽了国际交流的广度与深度。亚洲仍然是展会海外观众核心来源市场，相比上一届，本届展会新增了来自埃及、阿根廷、哥伦比亚、西班牙、波兰等国家及地区的参观团。

致力于上下游高效对接，展会从买家视角出发推出多场特色活动。“应用研讨荟”精心策划七场主题论坛，涵盖新型抗菌技术及创新应用、电缆技术创新、医用装备自主创新发展等50多个热点话题，从品牌视角出发，直击终端行业痛点，寻求上下游联动解决方案。展会首次推出“科创 产学研行”产业科研融合对接活动，携手上海交通大学、华东理工大学、东华大学等知名高校，通过产学研分享会、高校创新成果展示等多元形式，加速科技成果落地，推动校企协同赋能橡塑智造升级。“橡塑高校精英计划-助力企业与人才双向奔赴”，将传统校招带到行业盛会，为橡塑行业创建校企合作交流的特色平台，帮助企业突破用人困境。展会第四天，“Day4趋势洞察日”聚焦橡塑行业政策和明星专家洞见、解析CMF趋势背后的塑料美学，深入探索机器人、低空经济等新兴产业中的橡塑核心技术，并开启特约工厂深度考察，沉浸式参观智能制造体验中心。

展会盛大启幕，诚邀全球业界人士共赴创新之约

在全球高度关注的目光中，“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”已正式拉开帷幕，4月21-24日，上海·国家会展中心（虹桥），诚邀全球橡塑同仁共赴这场科技与创新的盛宴！梁总表示：“‘CHINAPLAS国际橡塑展’的展会价值持续提升，已不仅是一个展示产品的平台，更成为资源整合、技术交流、市场拓展和战略合作的重要枢纽。期待与各位相聚上海，共襄这场行业盛会，共享全球资源，共谋发展新篇章。”

想了解更多详情，请浏览展会官网。

关于“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”

“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、上海塑料行业协会及杜塞尔多夫展览（中国）有限公司共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS国际橡塑展”首办于1983年，自2006年起成为全球展览业协会（UFI）认可的国际展会，“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”更是连续第35次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会（EUROMAP）独家赞助的中国橡塑展览会。“CHINAPLAS国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_246732.html