

上汽携五款新能源车型亮相工博会

在今天揭幕的2011中国国际工业博览会上，上海汽车集团股份有限公司以“绿色上汽，创新未来”为主题，在上海新国际展览中心E7馆的新能源汽车展上，集中展示五款新能源汽车。这些瞄准产业化方向的新能源车展品，体现了上汽新能源汽车产业化和自主创新工作的最新成就。

此次上汽的展品，包括荣威新750 Hybrid混合动力轿车、荣威E50纯电动轿车、上海牌燃料电池轿车、申沃世博纯电动城市客车和申沃新一代纯电动城市客车等五款新能源车型。

其中，刚刚于近日公布售价的“中高级环保价值轿车”荣威新750 Hybrid混合动力轿车，是上汽自主品牌首款新能源量产车型，为消费者带来“环保、安全、舒适、尊享”的低碳用车体验。该车型是在荣威新750 1.8T车型平台上，采用高压混动电机自主开发而成，百公里综合油耗仅为7.5L，综合节油率超过20%。荣威新750 Hybrid混合动力轿车抢先布局国内中高档新能源公务用车市场空位，有望成为公共服务领域用车采购市场的有力竞争者，目前首批下线车辆已销售告罄。

首次公开亮相的荣威E50纯电动轿车，其性能指标达到国际先进水平，将于明年批量投产。该车搭载了高性能的电驱动力系统，配以电动助力转向系统、整车热管理系统等先进部件，真正实现了零排放。其电池系统采用磷酸铁锂电池，最大续航里程达到190km，最高车速130km/h，百公里加速时间为15秒。

上海牌燃料电池轿车是上汽承担国家863“节能与新能源汽车”项目，自主开发的新一代燃料电池轿车，其装载了国内较为先进的燃料电池堆、功率密度较大的锂电池和驱动电机，并采用高压储氢系统作为动力燃料源。该车是2010年上海世博会VIP接待用车，世博会期间赢得了舆论的一致好评。

申沃世博纯电动城市客车，是世博会上的“公交明星”，在保证乘坐舒适性、车辆可靠性和行车安全性的同时，成功实现“零排放”。其大弧面、宽视野豪华城市客车造型，视觉冲击感强，极具时代特征。整车采用全低地板技术提高了乘客上下车的便利性并设置轮椅上车踏板和轮椅固定装置，体现了世博会的人文关怀精神。

申沃新一代纯电动城市客车，是申沃世博纯电动城市客车的升级换代产品。2010上海世博会期间，申沃世博纯电动城市客车安全持续运行750万公里，积累了大量宝贵的运行数据和运营经验。在此基础上，上汽自主集成了电驱系统，进一步优化了整车集成技术和电气构架，开发了申沃新一代纯电动城市客车。与上一代产品相比，该车型在电安全标准、关键零部件品质、可靠性技术方面均有大幅提升。

作为中国新能源事业的积极开拓者，上汽贯彻国家能源战略，瞄准汽车驱动电力化趋势，重点加快推进混合动力和电动汽车产业化，并推动燃料电池汽车研发升级和示范运行，在本届工博会上具体工作成果正在接受公众检阅。未来，上汽将进一步积聚力量、攻坚克难，加快推进新能源汽车产业化的步伐，为中国汽车工业的可持续发展积极贡献力量。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_25331.html