

展会直击|如何让电站持续稳定收益？義寰能源给出一套完整答案

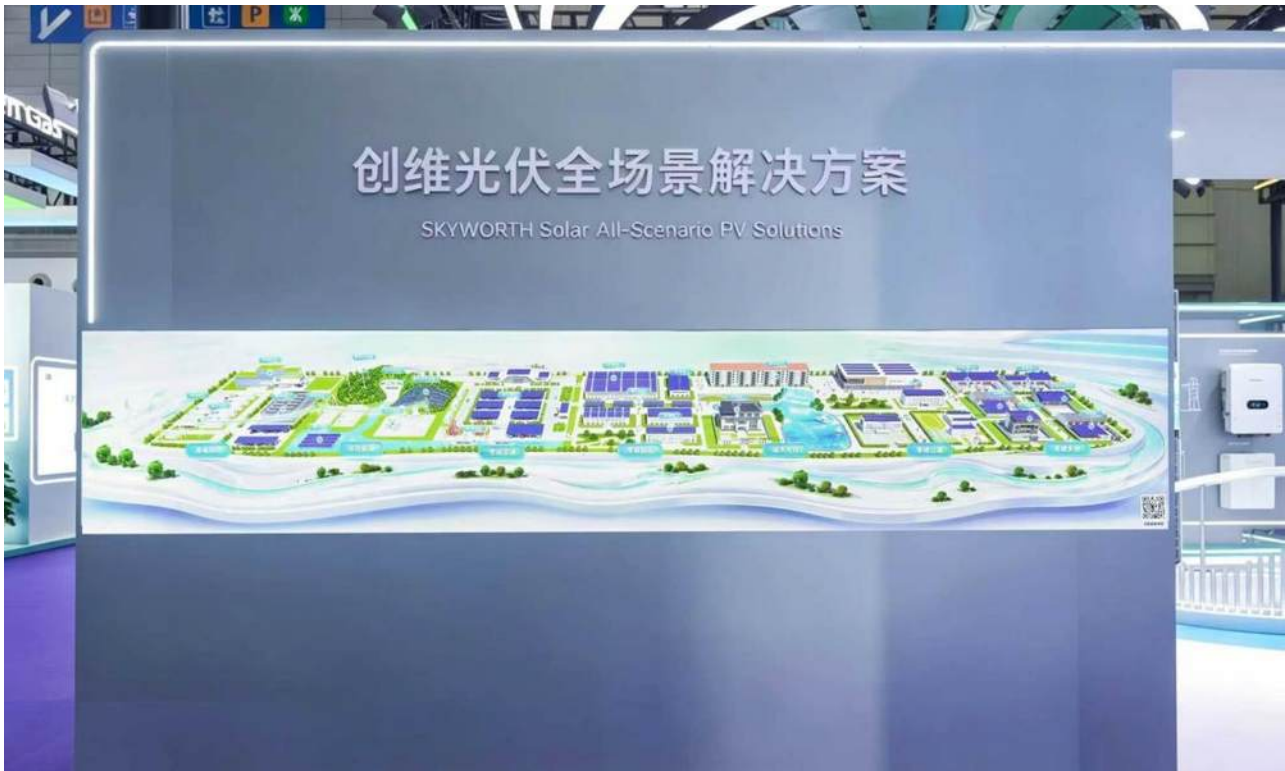
9月15日，2026国际数字能源展在深圳会展中心（福田）开幕。创维光伏以“智算能量·義寰无界”为主题，在1号馆1B15展位正式亮相。开展当天，義寰能源数字平台作为核心亮点，吸引众多观众驻足。



01 義寰能源数字平台：让资产从“建成并网”走向“长效盈利”

義寰能源数字平台（InfraCosmos）是创维光伏新能源业务的核心数字化载体，覆盖新能源业务全生命周期。平台围绕“建设—运维—增值—运营”，推出天玑、天璇、天枢、天权四大产品模块，致力于推动新能源资产从“建成并网”的基础达标，升级为“长效盈利”的价值运营。

平台服务三类客户：渠道客户，包括代理商、运维商、施工商、经销商；终端客户，包括个人业主、企业业主；资方客户，包括银行机构、国央企、金租机构和其他金融机构。平台覆盖分布式光伏、集中式光伏、储能、充电场站、电力交易、园区微电网、能碳管理、虚拟电厂八个场景。从户用到工商业，从园区到虚拟电厂，均有覆盖。



02 四大中枢：建站、运维、调度、微电网各司其职

“天玑”负责高效建站，项目进度可视化，数据100%线上化，经营决策可视化，资金结算数字化。“天璇”负责智能运维，全品类设备接入，AI故障监测与识别，工单高效闭环，电费自动结算。“天枢”负责调度和交易，开展能源资产聚合调度，电网协同优化调控及多元市场交易服务。“天权”负责智慧园区管理，实现园区能源可视化管控，能碳精细化管理，AI全自动智慧运营及双模式保供经营。

四个环节协同联动，项目从开工到运营，各阶段均有工具、有数据、有人管。上述能力已在平台实现常态化运行。

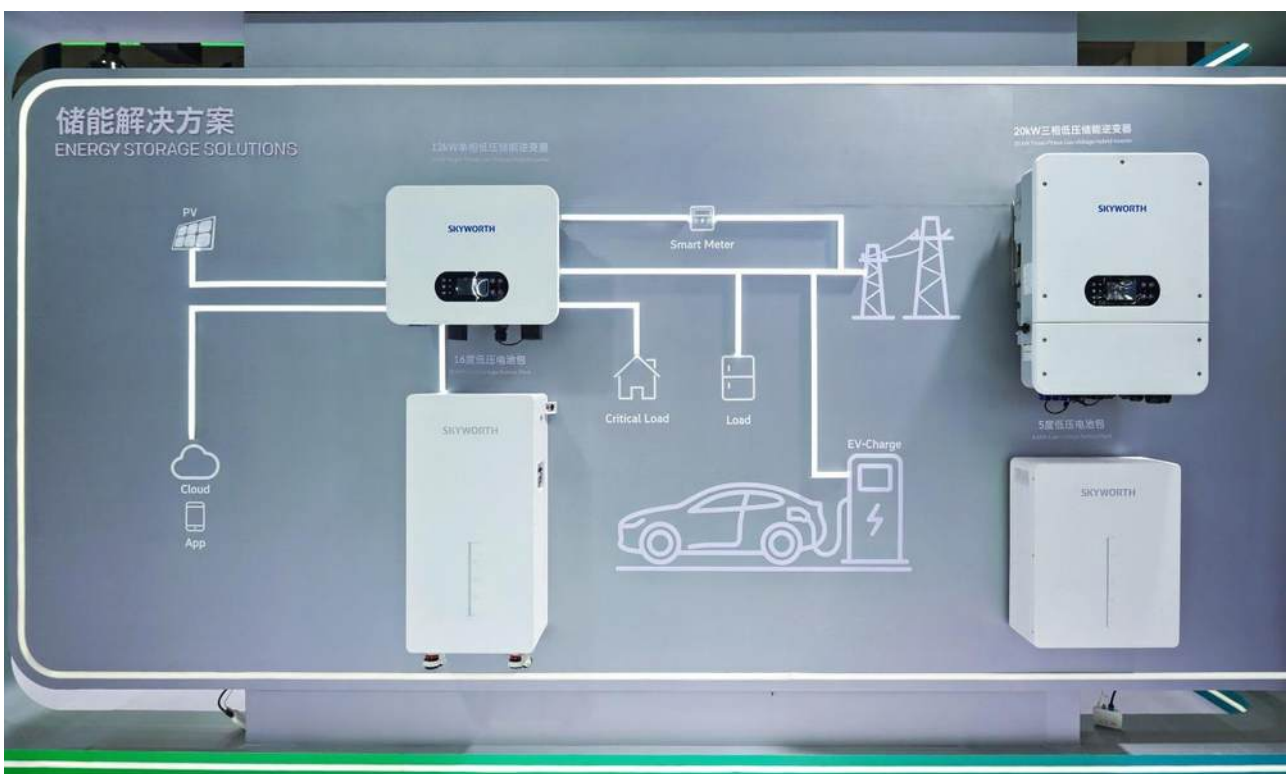


03 现场展品：组件与储能产品集中展出

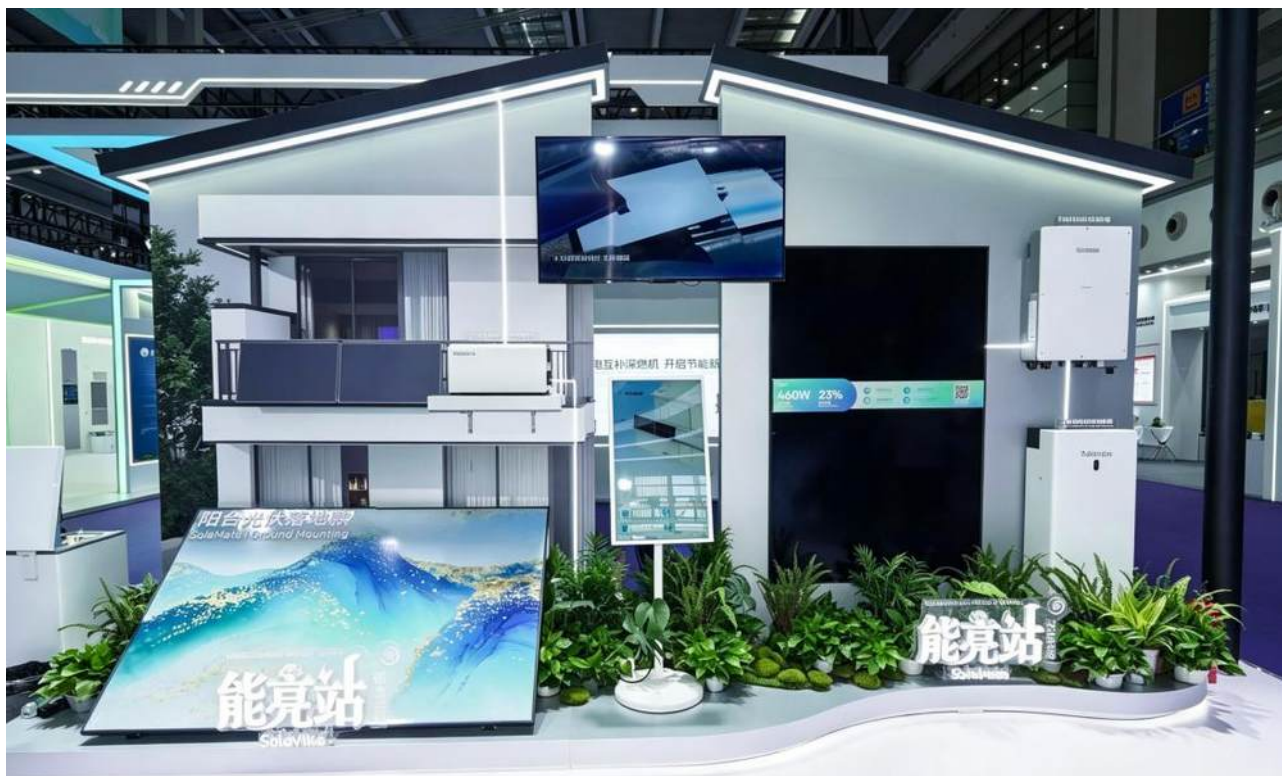
展会现场，创维光伏展出多款组件和储能产品。虎鲸CBC组件，交付功率670W，交付效率24%。TOPCon组件785W，交付效率23.2%，主打100%正公差、高荷载性能、自清洁边框设计，平均发电提升1.8%。460W阳台光伏落地款也在现场，15分钟免打孔快装，25°到40°角度可调，即插即用，吸引观众驻足了解。



储能展品包括5kWh低压电池包、16kWh低压电池包、12kW单相低压储能逆变器、15kW三相低压储能逆变器、20kW三相低压储能逆变器、6kW单相离网机、12kW混网逆变器、16kWh储能电池、2.56度储逆一体机等。



与義寰能源数字平台同步展出的，还有超级物种能亮站。该方案面向小微家庭、中型商业、大型园区等多元用能场景，以阳台光伏、艺墅家、光储盈、E企省、零碳园区等核心产品及业务模式为支撑，构建发电、储电、用电、管电一体化闭环。



展会期间，展台每天安排多场宣讲，覆盖运维、售电、创维组件、阳台光伏、艺墅家、光储盈、工厂直达号、储能等主题。大屏互动游戏同步进行，观众扫码即可参与。



04 从建电站到管资产：義寰能源的长期价值

羲寰能源数字平台的亮相，是创维光伏从产业向生态延伸、从电站建设迈向资产运营的关键一步。在新能源行业从“建电站”迈向“管资产”的阶段，羲寰能源致力于让每一座电站都能被看见、被管好、被运营出价值。

展会持续到9月17日。深圳会展中心（福田）1号馆1B15，创维光伏展台，羲寰能源数字平台在现场。



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_255733.html